

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Eduard Enrique APELLIDOS: Cuadros Sánchez

FACULTAD: Ciencias Empresariales

PLAN DE ESTUDIOS: Administración de Empresas

DIRECTOR:

NOMBRE(S): José Orlando APELLIDOS: García Mendoza

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): Factores que inciden en las estrategias de articulación entre el programa Administración de Empresas y el sector empresarial de Cúcuta

RESUMEN

El sector empresarial de Cúcuta al momento de hacer algún tipo de articulación con el programa de Administración de empresas, tienen en cuenta diversos factores, estos se dividen en dos: los factores deseables por parte de la Universidad, entre los cuales están: el Ranking y el Prestigio que tiene este ente educativo y los servicios de apoyo que ofrece este mismo a la empresa.

Por otra parte, se encuentran los factores deseables por parte del estudiante, entre los cuales se encuentran: Los Aportes e Ideas que ayudan a contribuir a la empresa, la visión empresarial que tiene, la autonomía de este y qué tan proactivo puede llegar a ser.

PALABRAS CLAVE: Articulación, Factores, Universidad, Empresa

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 89 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

FACTORES QUE INCIDEN EN LAS ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE EL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EL SECTOR EMPRESARIAL DE
CÚCUTA

EDUARD ENRIQUE CUADROS SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

FACTORES QUE INCIDEN EN LAS ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE EL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EL SECTOR EMPRESARIAL DE
CÚCUTA

EDUARD ENRIQUE CUADROS SÁNCHEZ

Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

Tutor:

José Orlando García Mendoza

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

Dedicatoria

A Dios por darme salud,

A mis padres que me brindaron su apoyo incondicional y fortaleza

En el transcurso de mi carrera profesional, por todo lo me han dado en la vida

Y por estar a mi lado en momentos buenos y momentos difíciles.

Eduard Enrique Cuadros Sánchez

Agradecimientos

A todo el cuerpo de docentes que me brindaron sabiduría en las diferentes áreas del saber, especialmente a mi tutor José Orlando García Mendoza quien me orientó durante la realización del trabajo de grado, logrando despertar la iniciativa, firmeza, liderazgo e interés por la investigación.

Eduard Cuadros

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 7 de septiembre

LUGAR: SB - 301 - UFPS

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "FACTORES QUE INCIDEN EN LAS ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y EL SECTOR EMPRESARIAL DE CÚCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DIRIGIDO

JURADOS:

LUZ STELLA ARENAS PÉREZ

ENTIDAD: U.F.P.S.

MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

ENTIDAD: U.F.P.S.

JOSÉ ORLANDO GARCÍA MENDOZA

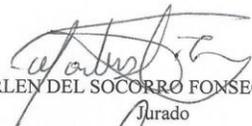
ENTIDAD: U.F.P.S.

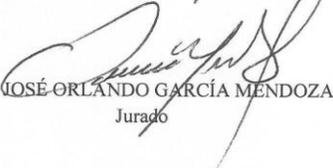
DIRECTOR: JOSÉ ORLANDO GARCÍA MENDOZA

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	A - M - L
EDUARD ENRIQUE CUADROS SÁNCHEZ	1212784	4,0	Cuatro Cero	X


LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Jurado


MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA
Jurado


JOSÉ ORLANDO GARCÍA MENDOZA
Jurado

Vº Bº 
ZULAY ALARCÓN RIVERA
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Lola P.

Tabla de Contenido

	Pág.
Lista de Anexos	11
Introducción	14
1. Problema	15
1.1 Titulo	15
1.2 Descripción General del Problema	15
1.3 Justificación	16
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
2. Marco Referencial	19
2.1 Antecedentes	19
2.1.1 Antecedentes internacionales	19
2.1.2 Antecedentes nacionales	24
2.1.3 Antecedentes locales	27
2.2 Marco Teórico	30
2.3 Marco Conceptual	33
2.3.1 Empresa	33
2.3.2 Lineamientos	33
2.3.3 Articulación	33
2.3.4 Gerencia	33
2.3.5 Estrategia	34
2.3.6 Calidad	34
2.3.7 Articulación Empresarial	34
2.4 Marco Legal	33
2.4.1 Ley 30 de 28 diciembre 1992	35
2.4.2 Decreto 1295 de 20 abril 1994	35
2.4.3 Ley 115 febrero 8 de 1994	35

2.4.4 Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado	36
2.4.5 Decreto 2888 de 31 julio 2007	36
2.4.6 Ley 1838 del 6 de julio 23 1017	37
3. Metodología	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.1.1 Descriptivo	38
3.2 Población y Muestra	38
3.2.1 Población	38
3.2.2 Muestra	39
3.3 Técnica de Recolección de Información	40
3.3.1 Primarias	40
3.3.2 Secundarias	41
3.4 Operacionalización de variables	42
3.5 Análisis e Interpretación de Resultados	45
3.5.1 Análisis de la encuesta	45
3.5.2 Análisis de la entrevista	62
3.5.3 Análisis de documentos oficiales	68
4. Plan de acción	71
4.1 Factores que privilegian la Articulación con la Universidad	71
4.1.1 Ranking y prestigio	71
4.1.2 Servicios de Apoyo	72
4.2 Factores que privilegian la Articulación en los estudiantes	75
4.2.1 Aporte	75
4.2.2 Visión	75
4.2.3 Autónomo	75
4.2.4 Proactivo	76
Conclusiones	79
Recomendaciones	80
Referencias Bibliográficas	81