



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): YERALDIN LIZETH **APELLIDOS:** LONDOÑO MENDOZA

NOMBRE (S): MARIA DE LOS ANGELES **APELLIDOS:** VEGA FERREIRA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ZULAY **APELLIDOS:** ALARCÓN RIVERA

TITULO DE LA TESIS: ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN “MERCADOS CAMPESINOS” DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES VINCULADOS AL PROGRAMA PASTORAL RURAL Y DE LA TIERRA (PRT), PERTENECIENTES A COSPAS “CORPORACIÓN DE SERVICIO PASTORAL SOCIAL”, DIÓCESIS DE CÚCUTA EN LOS MUNICIPIOS: GRAMALOTE, LOURDES, SANTIAGO, SARDINATA, BUCARASICA, CORREGIMIENTO LA VICTORIA Y EL CARMEN DE NAZARET, PARA EL AÑO 2013.

RESUMEN:

Se logró analizar la estrategia de comercialización “Mercados campesinos” de los pequeños productores vinculados al programa pastoral rural y de la tierra (PRT), pertenecientes a COSPAS “Corporación de Servicio Pastoral Social”, Diócesis de Cúcuta en los municipios: Gramalote, Lourdes, Santiago, Sardinata, Bucarasica, Corregimiento la Victoria Y El Carmen de Nazaret. Realizando un diagnóstico de la situación actual de los mercados campesinos de los pequeños productores pertenecientes a los municipios en la jurisdicción de la diócesis de Cúcuta. Y por último se diseñó el plan de acción de la estrategia de comercialización “mercados campesinos”.

Palabras Claves: Mercados campesinos, PRT, Diócesis de Cúcuta, Plan de Acción, Gramalote, Lourdes, Santiago, Sardinata, Bucarasica

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 137

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN “MERCADOS
CAMPEÑINOS” DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES VINCULADOS AL
PROGRAMA PASTORAL RURAL Y DE LA TIERRA (PRT), PERTENECIENTES A
COSPAS “CORPORACIÓN DE SERVICIO PASTORAL SOCIAL”, DIÓCESIS DE
CÚCUTA EN LOS MUNICIPIOS: GRAMALOTE, LOURDES, SANTIAGO,
SARDINATA, BUCARASICA, CORREGIMIENTO LA VICTORIA Y EL CARMEN
DE NAZARET, PARA EL AÑO 2013.

YERALDIN LIZETH LONDOÑO MENDOZA
MARIA DE LOS ANGELES VEGA FERREIRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN “MERCADOS
CAMPEÑINOS” DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES VINCULADOS AL
PROGRAMA PASTORAL RURAL Y DE LA TIERRA (PRT), PERTENECIENTES A
COSPAS “CORPORACIÓN DE SERVICIO PASTORAL SOCIAL”, DIÓCESIS DE
CÚCUTA EN LOS MUNICIPIOS: GRAMALOTE, LOURDES, SANTIAGO,
SARDINATA, BUCARASICA, CORREGIMIENTO LA VICTORIA Y EL CARMEN
DE NAZARET, PARA EL AÑO 2013.

YERALDIN LIZETH LONDOÑO MENDOZA
MARIA DE LOS ANGELES VEGA FERREIRA

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de:
Administrador de Empresas

Directora
ZULAY ALARCÓN RIVERA
Administradora de Empresas
M.S.C en gerencia de empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

San José de Cúcuta, 7 de febrero de 2014

LUGAR: CREAD SALA 2

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN "MERCADOS CAMPESINOS" DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES VINCULADOS AL PROGRAMA PASTORAL RURAL Y DE LA TIERRA (PRT), PERTENECIENTES A COSPAS "CORPORACIÓN DE SERVICIO PASTORAL SOCIAL", DE LA DIÓCESIS DE CÚCUTA EN LOS MUNICIPIOS: EL CARMÉN DE NAZARET, GRAMALOTE, LOURDES, SANTIAGO, SARDINATA, BUCARASICA Y CORREGIMIENTO LA VICTORIA, PARA EL AÑO 2013"

MODALIDAD: TRABAJO DIRIGIDO

JURADOS:

MARÍA STELLA HERNÁNDEZ PEÑARANDA

ENTIDAD: U.F.P.S.

ROSSANA PATRICIA MACIAS FOLIACO

ENTIDAD: U.F.P.S.

JOSÉ ÁNGEL CORONEL DUARTE

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: ZULAY ALARCÓN RIVERA

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN	
		LETRAS	A - M - L	
YERALDÍN LIZETH LONDOÑO MENDOZA	1210485	TRES OCHO	3,8	X
MARÍA DE LOS ÁNGELES VEGA FERREIRA	1210290	TRES OCHO	3,8	X

María Stella Hernández Peñaranda

MARÍA STELLA HERNÁNDEZ PEÑARANDA

Jurado

Rosana Patricia Macías Foliaco

ROSSANA PATRICIA MACIAS FOLIACO

Jurado

José Ángel Coronel Duarte

JOSÉ ÁNGEL CORONEL DUARTE

Jurado

VºBº

Luz Stella Arenas Pérez

LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

AGRADECIMIENTOS

YERALDIN LIZETH LONDOÑO MENDOZA

Al finalizar mis estudios universitarios de Administración de Empresas, quisiera agradecer a todas las personas que me apoyaron y acompañaron en este proceso tan gratificante ahora que recibí mi título profesional.

Primeramente agradecer a DIOS que siempre me ha bendecido a lo largo de mi vida, guiándome por el sendero del bien; Gracias por siempre acompañarme, porque sin ti no hubiese podido seguir adelante en todos los obstáculos que se me presentaron a lo largo de mi carrera.

A mi madre LUCILA MENDOZA, que ha sido la persona que me brindó su apoyo incondicional, eso me mantuvo firme las veces que pude tambalearme, muchas veces no me doy de cuenta y paso por alto todos sus esfuerzos, pero si agradeciera todo lo que haces por mí no termina nunca TE AMO.

A mi esposo JOSÉ RAUL CORREDOR, que con su inmenso amor y sabiduría me guió cada vez que me sentí confundida, tu creatividad y dedicación me sacaron de apuros muchas veces, por inspirarme con tus logros, por siempre sacar lo mejor que hay en mí, TE AMO.

A mi amiga MARIA DE LOS ANGELES VEGA FERREIRA, que además de ser mi compañera de proyecto, eres mi mejor amiga; tu forma de ser, tus consejos y tantas cosas que hemos pasado juntas, te agradezco tantos momentos especiales que hemos pasado juntas, TE QUIERO MUCHO.

Agradezco a todas las personas que forman parte de mi vida, por brindarme consejos, apoyo y lo más importante su amistad los quiero.

A mis profesores que en cada etapa de mi vida me enseñaron lo mejor de sus saberes, gracias a ustedes me forme como un ser con valores y me incentivaron a seguir siempre a delante. En especial a mi directora de proyecto ZULAY ALARCÓN, que me brindó su apoyo y acompañamiento. A los docentes JOSE CORONEL, ROSANNA MACIAS FOLIACO Y MARIA STELLA HERNANDEZ, por dedicar su tiempo y esfuerzo para que este trabajo fuera cada vez mejor, mi

mayores agradecimientos.

A la Diócesis de Cúcuta, agradezco enormemente haberme brindado la oportunidad de compartir esta experiencia tan valiosa en mi vida profesional y personal, a la Ingeniera JULIA DIAZ, por su dedicación al proyecto, gracias por siempre corregirnos a lo largo de la realización del proyecto.

Finalmente pero no menos importante a las familias campesinas que estuvieron vinculadas al proyecto, Muchas gracias por haberme enseñado la importancia del campo, su forma de ser tan cálida y acogedora; ustedes hacen que este país crezca cada vez más con su forma emprendedora y trabajadora.

MARIA DE LOS ANGELES VEGA FERREIRA

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundos y sinceros Agradecimientos a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la Realización del presente trabajo.

Agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. Por obsequiarme a los mejores padres del mundo, SIERVO ANTONIO VEGA Y ANA DOLORES FERREIRA SAENZ que con amor, respeto y valores hicieron de mí una mujer noble, responsable y luchadora. Que sin su acompañamiento no hubiera podido lograr mis metas; ellos son mi motor, mi tesoro por ellos lucho cada día para que se sientan orgullosos de su única hija.

Han sido muchos los altibajos que tuve en el trascurso de mi carrera, pero me siento orgullosa de la carrera que escogí, ya que saco a flote destrezas que aún no conocía de mí, También un sincero agradecimiento a mis amigos que me acompañaron a lo largo de mi carrera y a mis profesores que siempre estuvieron a mi lado apoyándome, transmitiéndome sus conocimiento y corrigiéndome para así forjarme como una mujer emprendedora, líder, responsable.

A mi gran amiga y compañera de proyecto YERALDIN LIZETH LONDOÑO MENDOZA, a quien agradezco su apoyo, consejos, regaños y vivir junto a ella la experiencia de trabajar con las familias campesinas que nos permitieron conocer nuestra región y dejaron enseñanzas sobre ser humildes, emprendedores y luchar por nuestros sueños.

A mi directora de Trabajo de grado, Dra. ZULAY ALARCÓN RIVERA por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Y a la ingeniera JULIA JOHANNA DIAZ CAMARON, Promotora pastoral rural y de la tierra – PRT quien con su experiencia en el campo nos brindó un continuo acompañamiento para llevar a cabo este hermoso proyecto que fue trabajar con los pequeños productores de nuestra región.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	20
1.1 TÍTULO	21
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.4 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA	23
1.5 OBJETIVOS	24
1.5.1 Objetivo general	24
1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	24
1.6 JUSTIFICACIÓN	24
1.6.1 A nivel de la entidad	24
1.6.2 A nivel de la universidad	25
1.6.3 A nivel personal	25
2. MARCO DE REFERENCIAL	26
2.1 MARCO TEÓRICO	26
2.1.1 Referencia investigativa local	26
2.1.2 Referencia investigativa nacional	26
2.1.3 Referencia investigativa internacional	27
2.2 MARCO ESPACIAL	28

2.2.1 Geografía Lourdes	29
2.2.2 Geografía Sardinata	29
2.2.3 Geografía Bucarasica	30
2.2.4 Geografía Gramalote	30
2.2.5 Geográfica El Carmen de Nazaret	31
2.2.6 Geografía Santiago	32
2.3 MARCO TEMPORAL	33
2.4. MARCO LEGAL	33
3. DISEÑO METODOLÓGICO	38
3.1 TIPO DE ESTUDIO	38
3.1.1 Estudio Descriptivo	38
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
3.3 POBLACIÓN	38
3.3.1 Población 1	38
3.3.2 Población 2	40
3.3.3 Población 3	40
3.4 Muestra 1	40
3.4.1 Muestra 2	42
3.4.3 Muestra 3	44
3.5 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES	45
3.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	48
3.6.1 Técnicas para la recolección de la información	48

3.6.2 Técnicas procesamiento de la información	48
3.6.3 Presentación de la información	48
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	49
4.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	49
5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN “MERCADOS CAMPESINOS” OBJETO DE ESTUDIO	85
6. DIAGNÓSTICO DE LA AUTO-SOSTENIBILIDAD DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN “MERCADOS CAMPESINOS”	93
7. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN	103
8. CONCLUSIONES	106
9. RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	110