	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	VERSIÓN	02
		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANDREA MARCELA

APELLIDOS: PALACIO SALAZAR

NOMBRE(S): MARIA JOSE

APELLIDOS: MADARIAGA PALLARES

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NANCY LORENA

APELLIDOS: CUELLAR MORENO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11 GRADO DEL COLEGIO MUNICIPAL MARÍA CONCEPCIÓN LOPERENA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA NORTE DE SANTANDER.

Este proyecto se basó en el diseño de una estrategia motivacional para incentivar a los estudiantes de 9, 10 y 11 grado de la institución a emprender. Se plantea una estrategia para que con la ayuda del colegio los estudiantes puedan recibir toda la información y motivación suficiente para la creación de una empresa y así una vez terminen sus estudios no se enfoquen simplemente en buscar un trabajo o depender de un salario si no por el contrario sean los que construyen y crean su propia empresa.

PALABRAS CLAVE: EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, CREACIÓN DE EMPRESAS,
MARKETING

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 116 PLANOS: ____ ILUSTRACIONES: ____ CD ROOM: ____

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA INCENTIVAR LA
INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11 GRADO
DEL COLEGIO MUNICIPAL MARÍA CONCEPCIÓN LOPERENA EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

María José Madariaga Pallares

Andrea Marcela Palacio Salazar

Universidad Francisco de Paula Santander

Facultad de ingeniería

Plan de estudios de Ingeniería industrial

Cúcuta, Norte de Santander

2021

PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA INCENTIVAR LA
INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11 GRADO
DEL COLEGIO MUNICIPAL MARÍA CONCEPCIÓN LOPERENA EN LA CIUDAD DE
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER

María José Madariaga Pallares

Andrea Marcela Palacio Salazar

Proyecto de grado como prerrequisito para optar al título de ingeniería industrial

Director

Nancy Lorena Cuellar Moreno

Ingeniera de Producción Agroindustrial

Especialista en alta gerencia

Universidad Francisco de Paula Santander

Facultad de ingeniería

Plan de estudios de Ingeniería industrial

Cúcuta, Norte de Santander

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: 07 de Octubre, 2021
HORA: 10:00 a.m.
LUGAR: GOOGLE MEET – CORREO INSTITUCIONAL UFPS
PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

TÍTULO DE LA TESIS: “PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11 GRADO DEL COLEGIO MUNICIPAL MARÍA CONCEPCIÓN LOPERENA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA NORTE DE SANTANDER.”

JURADOS: GAUDY CAROLINA PRADA BOTIA
WLAMYR PALACIO ALVARADO


DIRECTOR: NANCY LORENA CUELLAR

<i>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</i>	<i>CÓDIGO LETRA</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	<i>NÚMERO</i>
MARÍA JOSÉ MADARIAGA PALLARES	1192000	cuatro, tres	4,3
ANDREA MARCELA PALACIO SALAZAR	1192201	cuatro, tres	4,3

APROBADA


GAUDY CAROLINA PRADA BOTIA


WLAMYR PALACIO ALVARADO


Vo.Bo GAUDY CAROLINA PRADA BOTÍA
Director Plan de Estudios
Ingeniería Industrial
Magda M.

Contenido

Introducción	15
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Justificación	19
1.4.1 A nivel de la empresa	19
1.4.2 A nivel del estudiante	19
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 Alcances y Limitaciones	21
1.6.1 Alcances	21
1.6.2 Limitaciones	21
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes a nivel internacional	22
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional	24
2.1.3 Antecedentes a nivel regional	26
2.2 Marco Teórico	27
2.2.1 Emprendimiento	27
2.2.2 Innovación	29

2.2.3	Teorías del diagnóstico	30
2.2.4	Teorías de la estrategia	31
2.2.5	Teorías del emprendimiento	32
2.2.5.1	Emprendimiento según un enfoque psicológico.	32
2.2.5.1.1	Teorías de los rasgos de la personalidad.	32
2.2.5.2	Emprendimiento según un enfoque sociológico.	33
2.2.5.2.1	Teoría de las creencias religiosas.	33
2.2.5.3	Emprendimiento según un enfoque económico.	33
2.2.5.3.1	Teoría del beneficio del empresario.	33
2.2.5.3.2	Teoría del desarrollo económico de Schumpeter.	34
2.2.5.4	Emprendimiento según la gestión empresarial.	34
2.2.5.4.1	Teoría de las oportunidades.	34
2.2.6	Características del perfil emprendedor	35
2.2.6.1	Motivación.	35
2.2.6.2	Capacidad de innovación.	36
2.2.6.3	Optimismo.	36
2.2.6.4	Autoconfianza.	37
2.2.6.5	Creatividad.	37
2.2.6.6	Trabajo en equipo.	38
2.2.7	Ramas relacionadas con el emprendimiento.	39
2.2.7.1	Finanzas.	39
2.2.7.2	Economía.	39
2.2.7.3	Administración de empresas.	40

2.2.7.4	Educación y tecnología.	40
2.3	Marco Conceptual	41
2.4	Marco Contextual	45
2.5	Marco Legal	46
3.	Diseño Metodológico	50
3.1	Tipo de Investigación	50
3.2	Población y Muestra	51
3.2.1	Población	51
3.2.1.1	Población de estudiantes.	51
3.2.1.2	Población de docentes.	51
3.2.2	Muestra	51
3.2.2.1	Muestra de estudiantes.	52
3.3	Instrumentos para la Recolección de Información	53
3.3.1	Información primaria	53
3.3.2	Información secundaria	53
3.4	Análisis de Datos	53
4.	Resultados y Análisis	54
4.1	Diagnóstico del nivel de conocimiento en temas relacionados al emprendimiento e innovación en estudiantes y docentes de la institución	54
4.1.1	Análisis de encuesta a estudiantes	54
4.1.2	Análisis de encuesta a docentes	68
4.2	Identificación de las causas por las que no se realizan proyectos de emprendimiento por los estudiantes	79

4.3 Establecer factores estratégicos críticos que mejoren el emprendimiento y la innovación en el colegio Municipal María Concepción Loperena.	87
4.4 Diseñar la estrategia que aumente el interés hacia proyectos de emprendimiento e innovación en la institución	88
4.4.1 Formación académica	89
4.4.1.1 Apoyo de clases en el programa académico.	89
4.4.1.2 Capacitaciones.	92
4.4.1.2.1 Plan de capacitaciones a estudiantes.	92
4.4.1.2.2 Plan de capacitaciones a docentes.	95
4.4.1.3 Actividades lúdicas.	95
4.4.1.4 Actividades con las redes sociales.	97
4.4.1.5 Metodología del desarrollo de las estrategias.	98
4.4.2 Formación práctica (Miniferia empresarial y visitas a empresas)	98
4.4.2.1 Preparación de la feria por los docentes encargados.	99
4.4.2.1.1 Elección del lugar.	99
4.4.2.1.2 Mobiliarios necesarios.	99
4.4.2.1.3 Logística.	99
4.4.2.1.4 Jurados.	100
4.4.2.1.5 Invitados.	100
4.4.2.1.6 Recepción de invitados.	100
4.4.2.1.7 Premiación.	100
4.4.2.2 Preparación de la feria por el estudiante.	101
4.4.2.2.1 Idea del proyecto.	101

4.4.2.2.2 Preparación del stand.	102
4.4.2.2.3 Preparación de la exposición.	102
4.4.3 Gastos de la implementación de la Propuesta.	103
5. Conclusiones	105
6. Recomendaciones	107
Referencias	108
Anexos	113