	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES) NOMBRES Y APELLIDOS

NOMBRES(S): DANIELA VANESSA APELLIDOS: ALVARADO SEPULVEDA

NOMBRES(S): BRENDA LILIANA APELLIDOS: SEPULVEDA VEGA

FACULTAD: INGENIERIA

PLAN DE ESTUDIO: INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR.

NOMBRES(S): WLAMYR APELLIDOS: PALACIOS ALVARADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE CÚCUTA.

Se hizo un diagnostico inicialmente del sector calzado basado en variables socio - económicas y en el desarrollo de un cuestionario que fue aplicado a las microempresas del sector, paso seguido se formularon las estrategias para la mejora de la productividad y competitividad y finalmente se propone un plan de acción para poner en práctica las estrategias anteriormente diseñadas.

PALABRAS CLAVE: Calzado, productividad, competitividad, estrategias, plan de acción

PÁGINAS: 125 PLANOS: ILUSTRACIONES: 17 CD ROOM:

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE CÚCUTA.

DANIELA VANESSA ALVARADO SEPULVEDA
BRENDA LILIANA SEPULVEDA VEGA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIAS
PLAN DE ESTUDIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL
CÚCUTA
2022

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE CÚCUTA.

DANIELA VANESSA ALVARADO SEPULVEDA

BRENDA LILIANA SEPULVEDA VEGA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TITULO
DE INGENIERO INDUSTRIAL

DIRECTOR

WLAMYR PALACIOS ALVARADO

INGENIERO INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERIAS

PLAN DE ESTUDIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

CÚCUTA

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: 27 de abril, 2022
HORA: 11:00 a.m.
LUGAR: SALÓN SC 302
PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

TÍTULO DE LA TESIS: “DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE CÚCUTA”.

JURADOS: ALVARO JUNIOR CAICEDO ROLÓN
JUAN CARLOS BERMUDEZ CARRILLO

DIRECTOR: WLAMYR PALACIOS ALVARADO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN LETRA	NÚMERO
BRENDA LILIANA SEPULVEDA VEGA	1191985	cuatro con dos	4,2
DANIELA VANESSA ALVARADO SEPULVEDA	1191998	cuatro con dos	4,2

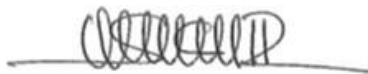
APROBADA



ALVARO JUNIOR CAICEDO ROLÓN



JUAN CARLOS BERMUDEZ CARRILLO



Vo.Bo ÓSCAR MAYORGA TORRES

Director Plan de Estudios

Ingeniería Industrial

Magda M.

	Contenido	
Introducción		9
1. Problema		11
1.1 Título		11
1.2 Planteamiento del Problema		11
1.3 Formulación del Problema		13
1.4 Justificación		13
1.4.1 A nivel de la empresa		13
1.4.2 A nivel del estudiante		13
1.5 Objetivos		14
1.5.1 Objetivo general		14
1.5.2 Objetivos específicos		14
1.6 Alcances y limitaciones		14
1.6.1 Alcances		14
1.6.2. Limitaciones		14
2. Marco Referencial		15
2.1 Antecedentes		15
2.2. Marco teórico		18

2.2.1. Sector Calzado	18
2.2.2. Productividad y competitividad	20
2.2.3. Economías de Escala	23
2.2.4. Gestión Estratégica	24
2.2.5. Plan de acción	25
2.3. Marco conceptual	26
2.4 Marco legal	28
3. Diseño Metodológico	30
3.1 Tipo de Investigación	30
3.2 Población y muestra	31
3.2.1 Población	31
3.2.2 Muestra	31
3.3 Instrumentos de Recolección de Información	32
3.3.1 Fuentes primarias	32
3.3.2 Fuentes secundarias	32
3.4 Análisis de la Información	33
3.5 Sistematización de Variables	33
4. Análisis de la situación del Sector Calzado de acuerdo al desempeño de las variables socio-económicas de Cúcuta	35

4.1. Análisis socioeconómico.	35
4.2. Resultados de la investigación.	40
4.3 Matriz DOFA	61
5. Formulación de estrategias para el mejoramiento de los recursos de las fábricas de calzado locales y para una mayor presencia en los mercados de interés.	63
Relación de las estrategias con las preguntas de las encuestas	63
5.1. Estrategias para la Productividad.	64
5.1.1. Estrategia economías de escala:	64
5.1.2 Capacidades de innovación en procesos y productos:	69
5.1.2.1 La innovación en procesos:	69
5.1.2.2. La innovación en productos:	70
5.1.3. Estudio de tiempos y movimientos:	72
5.1.4. Capacitación del recurso humano:	72
5.1.5. Implementación de programas administrativos:	73
5.1.6. Unión de las microempresas	75
5.2. Estrategias para la Competitividad	75
5.2.1 Fuerzas de Porter:	76
5.2.1.1. Poder de negociación de los clientes:	77
5.2.1.2. Poder de negociación de los proveedores:	78

5.2.2. Marketing digital.	80
5.2.3. Instituciones gestoras	82
6. Plan de acción para poner en práctica las estrategias diseñadas para la mejora de la productividad y la competitividad del sector.	86
6.1. Plan de Acción para la Productividad	86
6.2. Plan de Acción para la Competitividad	96
Conclusiones	105
Recomendaciones	108
Bibliografía	110
Anexos	119