

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): NICOLE VANESA APELLIDOS: RODRIGUEZ SALAZAR

NOMBRE(S): VALENTINA APELLIDOS: LOPEZ VILLAN

FACULTAD: INGENIERIA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ALVARO JUNIOR APELLIDOS: CAICEDO ROLON

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE COMPRAS E INVENTARIOS DE ANÓNIMOS BAR PARA LA RED DE BARES ASOCIADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

RESUMEN

LA GESTIÓN LOGÍSTICA COORDINA LAS ACTIVIDADES CLAVES Y DE APOYO PARA LA OPERACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN. AL DIAGNOSTICAR EL GRADO DE MADUREZ DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA, SE PUEDEN PROPONER METODOLOGÍAS ESTRATÉGICAS DE ACUERDO CON LAS ACTIVIDADES CRÍTICAS, LAS CUALES, PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y OPTIMIZACIÓN. LA GESTIÓN DE COMPRAS BAJO PROYECCIONES DE DEMANDA, GARANTIZA UNA INVERSIÓN DE CAPITAL ALINEADA CON LAS VENTAS Y UNA GESTIÓN DE INVENTARIOS, MINIMIZA COSTOS DE ALMACENAMIENTO.

PALABRAS CLAVE: GESTIÓN LOGÍSTICA, GESTIÓN DE INVENTARIOS, GESTIÓN DE COMPRAS.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 101 PLANOS: 0 FIGURAS: 22 TABLAS: 11 ANEXOS: 26 CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE COMPRAS E
INVENTARIOS DE ANÓNIMOS BAR PARA LA RED DE BARES ASOCIADOS EN LA
CIUDAD DE BOGOTÁ

NICOLE VANESA RODRÍGUEZ SALAZAR

VALENTINA LÓPEZ VILLÁN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE COMPRAS E
INVENTARIOS DE ANÓNIMOS BAR PARA LA RED DE BARES ASOCIADOS EN LA
CIUDAD DE BOGOTÁ

NICOLE VANESA RODRÍGUEZ SALAZAR

VALENTINA LÓPEZ VILLÁN

Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de
Ingeniero Industrial

Director

ÁLVARO JUNIOR CAICEDO ROLÓN

Ingeniero en Producción Industrial

MSc. Ingeniería Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: mayo 06 de 2019
HORA: 10:00 a.m
LUGAR: laboratorio integrado de Ingeniería Industrial

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

TÍTULO DE LA TESIS: "PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE COMPRAS E INVENTARIOS DE ANONIMOS BAR PARA LA RED DE BARES ASOCIADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ"

JURADOS: WLAMYR PALACIOS ALVARADO
LUIS ENRIQUE SANTAFAE CHAUSTRE
ANA MILENA GÓMEZ SOTO

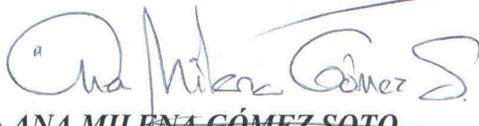
DIRECTOR: ALVARO JUNIOR CAICEDO ROLÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN LETRA	NÚMERO
VALENTINA LOPEZ VILLAN	1191786	cuatro, tres	4,3
NICOLE RODRIGUEZ SALAZAR	1191667	cuatro, tres	4,3

APROBADA


WLAMYR PALACIOS ALVARADO


LUIS ENRIQUE SANTAFAE CHAUSTRE


ANA MILENA GÓMEZ SOTO


Vo.Bo GAUDY CAROLINA PRADA BOTÍA
Director Plan de Estudios
Ingeniería Industrial

Magda M.

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del Problema	14
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Justificación	17
1.4.1 A nivel de la empresa	17
1.4.2 A nivel del estudiante	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo General	18
1.5.2 Objetivos Específicos	18
1.6 Alcances y Limitaciones	18
1.6.1 Alcances	19
1.6.2 Limitaciones	19
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Marco Contextual	23
2.2.1 Logo	23

2.2.2	Reseña histórica	24
2.2.3	Misión	24
2.2.4	Visión	24
2.2.5	Valores	24
2.3	Marco Teórico	24
2.3.1	Diagnóstico organizacional	25
2.3.2	Diagrama Causa-Efecto	26
2.3.3	Proyección de demanda	27
2.3.4	Gestión de inventarios	36
2.3.5	Gestión de almacenes	45
2.3.6	Gestión de compras	46
2.3.7	Indicadores logísticos	48
2.4	Marco Conceptual	49
2.5	Marco Legal	50
3.	Diseño Metodológico	52
3.1	Tipo de Investigación	52
3.2	Población y Muestra	53
3.2.1	Población	53
3.2.2	Muestra	55
3.3	Instrumentos para la Recolección de la Información	55

3.3.1 Información Primaria	55
3.3.2 Información Secundaria	56
3.4 Análisis de la Información	56
4. Resultados y Análisis	57
4.1 Diagnóstico de la situación actual de compras e inventarios y el almacenamiento de Anónimos Bar	57
4.1.1 Diagnóstico inicial	57
4.1.2 Análisis de la entrevista	58
4.1.3 Diagrama Causa-efecto	62
4.2 Análisis y estimación de la demanda de productos según la metodología ABC	63
4.2.1 Clasificación según la metodología ABC	63
4.2.2 Estimación de la demanda	65
4.2.3 Selección y evaluación de proveedores	71
4.3 Determinación de la política de gestión de inventarios	71
4.3.1 Codificación de productos	71
4.3.2 Modelo Q para productos tipo A	74
4.3.3 Modelo P para productos B y C	77
4.3.4 Adecuación de los espacios para el almacenamiento de los inventarios	79
4.4 Sistema de indicadores de gestión del desempeño logístico en compras e inventarios	81
4.4.1 Identificación de indicadores	81

5. Conclusiones	90
6. Recomendaciones	92
Referencias Bibliográficas	94
Anexos	97