	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS	CÓDIGO	FO-GS-15
		VERSIÓN	02
ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
		PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JULIANA STHEPHANY APELLIDOS: BECERRA ESPINEL

NOMBRE(S): YULIANA ALEJANDRA APELLIDOS: GARCÍA RAMÍREZ

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): FABIÁN YESID APELLIDOS: DÁVILA LÓPEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): CARACTERIZACIÓN DEL ORIGEN Y USOS DEL DINERO DE LOS ESTUDIANTES, CASO: FACULTAD DE INGENIERÍA

El trabajo personal es un gran apoyo económico para los estudiantes aunque algunos de estos no tienen un conocimiento definido del valor del trabajo en la generación de ingresos; este aspecto se da en un 30.95% de quienes afirman realizar trabajo personal para el sustento de sus gastos para un semestre académico, también La población estudiada no es autónoma de sí misma, pues en un 46.51% dicen ser hijo dependiente de sus padres; además, teniendo en cuenta la calidad o el rol de estudiante de nuestra población de estudio se logró evidenciar que alrededor del 50% de la población de estudio afirma que recibe mesada familiar, el otro 50% que no recibe, afirman estar distribuidos en ingresos por parte de trabajo, ayudas económicas, préstamos y ayudas económicas, lo cual demuestra que los estudiantes de ingeniería industrial se rebuscan para generar ingresos propios para su sostenimiento en la universidad.

PALABRAS CLAVES: COSTOS, GASTOS, CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 108 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

CARACTERIZACIÓN DEL ORIGEN Y USOS DEL DINERO DE LOS ESTUDIANTES,
CASO: FACULTAD DE INGENIERÍA UFPS.

AUTORAS

JULIANA STHEPHANY BECERRA ESPINEL

YULIANA ALEJANDRA GARCÍA RAMIREZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS INGENIERÍA INDUSTRIAL

CÚCUTA

2021

CARACTERIZACIÓN DEL ORIGEN Y USOS DEL DINERO DE LOS ESTUDIANTES,
CASO: FACULTAD DE INGENIERÍA UFPS.

AUTORAS

JULIANA STHEPHANY BECERRA ESPINEL

YULIANA ALEJANDRA GARCÍA RAMIREZ

Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Industrial

DIRECTOR

MS.c. Ing. FABIAN YESID DÁVILA LÓPEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS INGENIERÍA INDUSTRIAL

CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

FECHA: 25 de Junio, 2021

HORA: 08:00 a.m.

LUGAR: GOOGLE MEET – CORREO INSTITUCIONAL UFPS

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

TÍTULO DE LA TESIS: " CARACTERIZACIÓN DEL ORIGEN Y USOS DEL DINERO DE LOS ESTUDIANTES, CASO: FACULTAD DE INGENIERÍA UFPS".

JURADOS: ANTONIO VICENTE GRANADOS GUERRERO
RUTH LEONOR REYES VILLALBA

DIRECTOR: FABIAN YESID DÁVILA LÓPEZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO LETRA	CALIFICACIÓN	NÚMERO
JULIANA STHEPHANY BECERRA ESPINEL	1191624	cuatro, dos	4,2
YULIANA ALEJANDRA GARCIA	1192323	cuatro, dos	4,2

APROBADA



**ANTONIO VICENTE GRANADOS
GUERRERO**



RUTH LEONOR REYES VILLALBA


Vo.Bo. GAUDY CAROLINA PRADA BOTÍA
Director Plan de Estudios
Ingeniería Industrial
Magda M.



Vigilada Mineducación

GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA
LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta,

Señores
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
Ciudad

Cordial saludo:

JULIANA STHEPHANY BECERRA ESPINEL, YULIANA ALEJANDRA GARCÍA RAMÍREZ,
identificado(s) con la C.C. N°
1'090.428.894, 1'116.547.718, autor(es) de la tesis y/o trabajo
de grado titulado

“ CARACTERIZACION DEL ORIGEN Y USOS DEL DINERO DE LOS ESTUDIANTES, CASO:
FACULTAD DE INGENIERÍA UFPS” presentado y aprobado en el año 2021 como
requisito para optar al título de INGENIERA INDUSTRIAL_____; autorizo(amos) a
la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que
con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta
institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que **“los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores”**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Juliana B. Espinel

1'090.428.894

1'116.547.718

FIRMA Y CEDULA

Agradecimientos

Agradecemos en primera instancia al Alma Mater Universidad Francisco de Paula Santander, que nos abrió las puertas para empoderarnos a través de la educación como Ingenieros Industriales. Agradecer a todos los profesores y directivos que nos dieron la mejor orientación posible. Gracias a esto, hoy presentamos con honor el presente trabajo.

Agradecemos a nuestro director, el Ingeniero Fabián Yesid Dávila López, por brindarnos los conocimientos técnicos para la ejecución del presente trabajo. Gracias por la paciencia, la experiencia investigativa y la dedicación aportada.

Agradecemos igualmente a nuestra familia SIUGF (Semillero de Investigación Unidad de Gestión y Finanzas) quien fue nuestro pilar, estandarte y orgullo mientras hicimos parte del mismo. Gracias colegas porque no hay mayor honor que ser parte de una familia dispuesta a mejorar lo que encontramos y dejar un legado.

Dedicatoria

Felicidad, amor y esperanza, dedico este proyecto a cada uno de mis familiares, quienes han sido mis pilares para seguir adelante... es para mi una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

A mis padres Daniel Garcia y Sandra Ramírez, porque ellos me motivaron cada día de mi vida a lograr este objetivo gracias por haberme brindado la oportunidad de estudiar.

A mis hijos Daniel, Lucas, y Avril porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, la razón porque cada día me levantaba con el objetivo de lograr.

Y sin dejar atrás a mi esposo que siempre confió en mí que siempre estuvo ahí para apoyarme.

A mi Tío Omar Garcia y mis abuelos porque siempre me dieron amor y apoyo incondicional

-Yuliana García

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mis padres(tíos) y mi madre por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi amada madre y hermanos quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos

-Juliana Espinel

Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. El problema	17
1.1. Título	17
1.2. Planteamiento del problema	17
1.3. Formulación del problema	18
1.4. Justificación	18
1.5. Objetivos	18
1.5.1. General	18
1.5.2. Específicos	18
1.6. Alcances y delimitaciones	19
1.6.1. Alcance	19
1.6.2. Limitación	19
2. Marco referencial	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales.	22
2.2. Marco teórico	24
2.2.1. El dinero creación del hombre	24

2.2.2. Subsistencia	24
2.2.3. Aceptación Social	25
2.2.4. Usos del dinero en la Universidad	26
2.2.5. Estadística Descriptiva	31
2.3. Marco conceptual	39
2.4. Marco contextual	40
2.5. Marco legal.	41
3. Diseño metodológico	42
3.1. Tipo de investigación	42
3.2. Población y muestra	42
3.3. Instrumentos o técnicas para la recolección de información.	44
3.4.1. Fuentes primarias	44
3.4.2. Fuentes secundarias	44
3.4.3. Instrumentos	44
3.4. Análisis de la información.	44
4. Desarrollo	45
4.1. Tipología del uso del dinero del estudiante UFPS.	45
4.1.1. Frecuencia de los gastos que incurren los estudiantes	46
4.1.2. Ingresos de los estudiantes UFPS	48
4.1.3. Análisis de resultados de la fuente y orígenes de los ingresos	50

4.2. Tipología del uso del dinero del estudiante UFPS.	51
4.2.2. Necesidades fisiológicas	53
4.2.3. Necesidades de seguridad	57
4.2.4. Necesidades sociales de amor y pertenencia	59
4.2.5. Necesidades de estima	62
4.2.6. Necesidades de autorrealización	67
4.2.7. Análisis de la información de la encuesta	70
4.2.8. Características de quienes realizan gastos en ocio	77
4.2.9. Características de quienes realizan gastos en necesidades de estima	81
4.3. Uso del dinero de los estudiantes UFPS, desde la perspectiva de gasto y costos.	84
4.3.1. Diferenciación entre costos y gastos	85
4.3.2. Análisis de datos	85
4.3.3. Cálculo del total de costos y gastos que generan los estudiantes UFPS	86
4.3.4. Análisis del total de costos y gastos que asume un estudiante de ingeniería	92
Conclusiones	96
Recomendaciones	99

Lista De Tablas

	Pág.
Tabla 1. Grupos de socialización.	30
Tabla 2. Estudiantes de la facultad de Ingenierías a 2020-2.	43
Tabla 3. Frecuencia de las respuestas según el gasto versus la frecuencia con la cual realiza los gastos.	47
Tabla 4. Tabla de distribución de frecuencias de la fuente de ingresos.	48
Tabla 5. Tabla de distribución de frecuencia de la tipología de trabajos.	49
Tabla 6. Características de los roles de los estudiantes en el hogar versus la fuente de ingresos de los estudiantes.	72
Tabla 7. Análisis entre costos y gastos.	86
Tabla 8. Gasto sin tener en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”	90
Tabla 9. Costos sin tener en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”.	91
Tabla 10. Costos teniendo en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”	92
Tabla 11. Medidas de tendencia central.	94

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Jerarquía de necesidades de Maslow</i>	27
Figura 2. Tipos de moda (Mo)	34
Figura 3. Diferentes tipos de distribuciones.	38
Figura 4. Distribución de Curtosis	38
Figura 5. Características sociodemográficas de la UFPS	40
Figura 6. Dependencias participantes de la investigación.	45
Figura 7. Frecuencia de los gastos	46
Figura 8. Origen de los ingresos.	49
Figura 9. Tipo de trabajo.	50
Figura 10. Uso del dinero.	52
Figura 11. Clasificación del uso del dinero partiendo de la teoría de maslow.	53
Figura 12. Alimentación fuera de casa.	54
Figura 13. Mercado	55
Figura 14. Arriendo.	56
Figura 15. Servicios.	56
Figura 16. Vestuario.	57
Figura 17. Transporte.	58
Figura 18. Salud.	58
Figura 19. Medicamentos.	59
Figura 20. Entretenimiento.	60
Figura 21. Eventos culturales.	60

Figura 22. Discotecas	61
Figura 23. Solidaridad.	61
Figura 24. Papelería.	62
Figura 25. Productos de limpieza, maquillaje, entre otros.	63
Figura 26. Plan de datos y/o Internet hogar.	63
Figura 27. Nuevas herramientas.	64
Figura 28. Viajes académicos.	65
Figura 29. Viajes no académicos.	65
Figura 30. Mantenimiento de computador, teléfonos, bicicletas o vehículos	66
Figura 31. Artículos para el hogar.	67
Figura 32. Ahorro.	68
Figura 33. Ejercicio y deportes.	68
Figura 34. Gimnasio.	69
Figura 35. Otros cursos.	70
Figura 36. Útiles escolares.	70
Figura 37. Rol vs fuente de ingresos.	73
Figura 38. Rol dentro del hogar vs edad.	74
Figura 39. Fuente de ingresos vs gasto en mercado.	75
Figura 40. Fuente de ingresos vs gasto en arriendo.	76
Figura 41. Fuentes de ingresos vs servicios públicos.	77
Figura 42. Consumo de bebidas alcohólicas vs fuentes de ingreso.	78
Figura 43. Gasto en discotecas vs fuente de ingresos.	79
Figura 44. Salidas con amigos vs fuentes de ingresos.	80

Figura 45. Salidas con pareja vs fuente de ingresos.	80
Figura 46. Plataformas digitales vs fuente de ingresos	81
Figura 47. Gimnasio vs fuente de ingresos.	82
Figura 48. Viajes académicos vs fuentes de ingresos.	82
Figura 49. Viajes no académicos vs fuente de ingresos.	83
Figura 50. Otros cursos vs fuente de ingresos.	84
Figura 51. Cálculo total teniendo en cuenta “no realizo estos gastos”	88
Figura 52. Calculo total sin tomar en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”	89
Figura 53. Tabla de distribución de frecuencias.	93
Figura 54. Total de costos y gastos de los estudiantes.	93

Introducción

Hoy en día la globalización y los cambios del comportamiento social han hecho que el consumismo convierta al dinero en un elemento transversal y de suma importancia para subsistir y de una forma particular a los jóvenes, quienes están más influenciados por los medios de comunicación y lo que es tendencia en el mundo (Sánchez, Céspedes, & Vallejo, 2019, p. 3, 4). Este fenómeno social se presenta mayormente en los jóvenes partiendo de que el dinero y la comunicación son medios para la interacción y el intercambio de bienes y servicios.

El comportamiento de los consumidores, en particular las personas que se encuentran en la educación superior, es determinado por diversos factores tales como los ingresos; sin embargo, algunos estudiantes no obtienen sus ingresos propios, sino por apoyo monetario de familiares o personas allegadas. Es por eso que se hace fundamental comprender los diferentes procesos de un estudiante de la facultad ingeniería de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), para determinar su conducta de consumo, la cual también está relacionada con su estrato socioeconómico.

A partir de lo anteriormente descrito, se hace necesario identificar los rubros más representativos y la planeación del consumo, con la ayuda de instrumentos de recolección de información que permitan determinar el consumo de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la UFPS. De la misma forma, esta investigación tiene como propósito identificar regularidades sobre grupos sociales y de consumo teniendo en cuenta las necesidades de la población estudio.

Inicialmente, se hace una aproximación al planteamiento del problema que describe el ser social del estudiante de la facultad de ingeniería y su relación con el dinero, continua con la

revisión de antecedentes y el estado del arte del tema de investigación que relaciona al joven universitario UFPS, y el dinero; finalmente se presentan los medios con los que se dará cumplimiento a los objetivos propuestos y las actividades a realizar.

1. El problema

1.1. Título

Caracterización del origen y usos del dinero de los estudiantes, caso: facultad de ingeniería ufps.

1.2. Planteamiento del problema

La Universidad Francisco De Paula Santander es una universidad pública de Norte de Santander la cual lleva al servicio de la región 58 años, fundada como fundación de carácter privado el 5 de julio de 1962, con nombre Fundación Universidad de Cúcuta Francisco de Paula Santander, nace con el objetivo de elevar el nivel cultural de la juventud nortesantanderana, solucionar el problema de numerosos bachilleres de la localidad que, por diversas causas, sobre todo económicas, no pueden seguir estudios en otras ciudades del país y estrechar vínculos de solidaridad.

La universidad ofrece programas de pregrado, postgrados, pero son los de pregrado, los más demandados por la región siendo estos el objeto de estudio, ya que, en su mayoría, las personas que acceden a estos son de pocos ingresos, por lo que se pretende determinar mediante una caracterización.

Los estudiantes a menudo presentan una serie diversos costos y gastos que deben realizar al transcurso de sus carreras, como pagos de copias, desayunos, almuerzos, meriendas, ayudas audiovisuales, asesorías, etc. Por lo mencionado, se hace necesario generar una estimación del uso que le dan los estudiantes al dinero, para estimar un promedio en costos y en gastos, ya con esto se puede fundamentar la UFPS si sus estudiantes usan el dinero directamente para sus actividades académicas o le dan diferentes usos, con esta información se puede demostrar si los estudiantes tienen fundamentos financieros. Además, el presente trabajo tendrá un insumo de

información directa para aquellos planes de mercadeo para proyectar diferentes negocios en torno al consumo típico de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la UFPS, a partir de esta información, se podrá generar una primera vista de emprendimientos futuros.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera se puede conocer el origen y el uso del dinero de un estudiante de pregrado de la facultad de ingeniería de la Universidad Francisco de Paula Santander?

1.4. Justificación

A nivel estudiante. El ingeniero industrial UFPS deberá diseñar y optimizar procesos productivos creando valor en las organizaciones a través de la solución a los problemas del sector industrial y de servicios como lo da a conocer la misión del ingeniero industrial UFPS, por lo que, este estudio pretende generar información suficiente para determinar la usabilidad que le dan al dinero los estudiantes UFPS, creando así información descriptiva nunca estudiada por la universidad y posibilidad de primera vista de estudios de mercado para futuros emprendimientos que giren en torno al uso del dinero los estudiantes.

A nivel UFPS. La universidad, se verá beneficiada directamente con información nunca antes explorada por la institución, además, dará un estándar del trabajo realizado para lograr una información más avanzada en todos sus departamentos y facultades.

1.5. Objetivos

1.5.1. General. Caracterizar el origen y usos del dinero de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la UFPS.

1.5.2. Específicos. Generar una tipología que responda a las condiciones del uso del dinero del estudiante de la facultad de ingeniería de la UFPS, a través de la Teoría de la Motivación Humana propuesta por Maslow.

Interpretar el comportamiento del origen y uso del dinero de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la UFPS, a través de herramientas de estadística descriptiva

Definir el origen y el uso del dinero de los estudiantes de la facultad de ingeniería de la UFPS, desde la perspectiva de que es gasto y costo para su formación profesional.

1.6. Alcances y delimitaciones

1.6.1. Alcance. Este trabajo comprende la identificación de los ingresos que tienen los estudiantes, caracterizando de donde provienen, seguido pretende generar una tipología de los usos del dinero que se acoplen a los usos que le da un estudiante de la facultad de ingeniería, además se caracterizará, por tipologías donde realizan gastos los estudiantes y que recursos dirigen directamente a los costos de su instancia como estudiante.

1.6.2. Limitación. La realización del trabajo de campo dado a la emergencia pandémica covid-19, resulta ser el reto más grande para el desarrollo del presente trabajo, puesto que, los costos que el estudiante asume de manera presencial podrían variar ahora que se encuentran realizando sus carreras mediadas por las tics, por lo tanto el reto está en lograr diferenciar y realizar un instrumento que nos permita encontrar los valores reales que dentro del estudio se tomará la decisión si tomar o no la referencia de la emergencia siendo esto atípico en el desarrollo normal del trabajo, además esto limita la información que pueda suministrar un estudiante de primer ingreso ya que, estos solo contemplan costos y gastos desde la virtualidad, por lo tanto no se van a tener en cuenta en el estudio ya que son población de un estado atípico.

2. Marco referencial

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Carrizo A. (2014). Costos Privados De La Educación Superior Universitaria. Universidad Nacional de Chilecito.

Los costos privados de la educación superior universitaria hacen referencia a costos educativos vinculados a la aplicación de recursos que efectúan las familias con la finalidad que uno de sus miembros obtenga un título de grado universitario.

Económicamente hablando, costo es el sacrificio de riqueza que se incurre en pos de un objetivo expreso. Un costo puede determinarse eficazmente si se conoce en profundidad el proceso de producción de donde surge el “objeto de costo”. Así, en este caso particular, su determinación demandará puntualizar el proceso educativo a partir de parámetros del sistema universitario, los procesos formativos y el currículo educativo.

Esta investigación aportara al proyecto metodología para la recolección, análisis y documentación de datos e información necesaria para el desarrollo de los objetivos.

Zárate, C., Chicaiza, N., Guerrero, M., Hernández, C., Yáñez, F., & Fernández, A. (2015). Estudio del presupuesto estudiantil en universidades estatales y privadas de Quito, Ecuador.

Para el estudio del presupuesto de los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ubicada en Ecuador, a comparación de estudiantes de universidades privadas de Quito-Ecuador. Se procederá aplicar una investigación mixta, dentro de la cual constan las siguientes investigaciones: investigación de campo, investigación descriptiva e investigación correlacional, como las más importantes y fundamentales para llevar a cabo la investigación. Para la aplicación

de esta investigación se aplicó una encuesta y entrevista a los estudiantes de las universidades de las Fuerzas Armadas, la Universidad Estatal del Ecuador (Estatales) y universidades privadas como la Universidad de las Américas (UDLA), Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Para así poder determinar o solucionar el problema propuesto, logrando obtener la información de fuentes directa, evitando mal manejo de datos.

Este proyecto aportará a la presente investigación una guía para el diseño del análisis de la información y analizar el comportamiento de los gastos universitarios.

Flores, Rojas, López, Espinoza de los Monteros, & Rojo (2014). Hábitos de consumo del estudiante universitario. El caso del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara. *Nova Scientia*, 7(13), 352–373.

Al ingresar a la educación superior, tanto los padres de familia como los estudiantes, tienen una idea básica sobre los gastos que deberán de cubrir en los próximos años; sin embargo, la mayoría tendrá necesidades que no había contemplado, lo que puede generar un desequilibrio económico en el presupuesto familiar. Para conocer los hábitos de consumo y gasto de los alumnos del nivel superior, se realizó una investigación que contempló aspectos generales como: características de los estudiantes, ingreso y egreso mensual, rubros de gasto y cobertura de servicios.

El estudio fue transversal, con la aplicación de una encuesta a una muestra estratificada y estadísticamente confiable de alumnos del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara, para evaluar claridad, pertinencia, orden de las preguntas y redacción. Para medir la consistencia interna, se calculó el Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de .904, considerándose altamente confiable.

Los resultados obtenidos señalan que hay una diversidad de gastos que los alumnos tienen que realizar en el transcurso de su carrera; hay una disparidad entre el ingreso que reciben y el gasto que realizan mensualmente. Los rubros en los que gastan la mayoría de los estudiantes fueron alimentación, transporte y materiales de estudio, y en los que menos gastan fueron telefonía fija, actividades de cultura y arte, y deportes, que en su mayoría son gratuitos. Los estudiantes señalaron que, al inicio de su carrera, desconocían los diferentes rubros en los que tenían que gastar como universitarios. Consideran que en general, Ciudad Guzmán cuenta con los servicios básicos suficientes para atender a sus necesidades. Sin embargo, observamos que hay oportunidades de desarrollo en las áreas de entretenimiento y deporte, ya que, si bien los estudiantes consideran que se cubre la demanda, sí sería conveniente incrementarlos para contar con una mayor diversidad de opciones.

Esta investigación aportará a la presente investigación metodología para el diseño de instrumento de recolección de información y el análisis del comportamiento de los rubros que tienen que asumir los universitarios, como también fundamentación teórica importante para el desarrollo de los objetivos.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

Ríos Hernández & Gil Mateus (2016). Hábitos Y Preferencias De Consumo. Consumo En Estudiantes Universitarios. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 55–72.

El artículo analiza el comportamiento de consumo en estudiantes universitarios. El fundamento conceptual es la teoría microeconómica del consumidor y elementos básicos de economía del comportamiento. Considerando la declaración sobre sus preferencias de consumo para doce grupos de bienes, se analiza la probabilidad de realizar un presupuesto mensual de gasto, teniendo en cuenta su rango de ingreso. Se concluye que el ingreso es factor fundamental

en la elaboración de un presupuesto, teniendo en cuenta las preferencias por grupos de bienes. El grupo de bienes alimentos es muy importante para los estudiantes con ingreso hasta 2 millones, mientras que estudiantes con ingresos mayores presentan mayores preferencias por prendas de vestir, restaurantes y hoteles, y bienes y servicios diversos.

Este trabajo aportará a la presente investigación una metodología, la cual servirá para el diseño de instrumento de recolección de información y el análisis del comportamiento de los gastos universitarios, como también fundamentación teórica.

Rebllon, M., & Salcedo, D. (2014). Origen, Usos y Significados del Dinero en los Universitarios Bogotanos. Universidad de la Sabana.

Conocer el origen y uso del dinero, el significado que le asignan y la socialización que se hace a través de él en los jóvenes universitarios de Bogotá son los temas tratados en la presente investigación.

El objetivo general es evidenciar los resultados obtenidos en una muestra de 714 universitarios diurnos lo cual permitió configurar el posible lugar del dinero como factor socializador en las relaciones de los jóvenes seleccionados. Se presenta una investigación de tipo descriptivo, con carácter exploratorio de enfoque cuantitativo. Los primeros hallazgos arrojaron que los jóvenes universitarios dependen de la mesada familiar y que el principal significado que le atribuyen al dinero es el romántico sin desconocer que el uso principal es el de diversión, seguido del de necesidades básicas. Los jóvenes socializan con o sin dinero, al parecer, el dinero no constituye la base de las relaciones sociales en la universidad.

Este trabajo es considerado el insumo más importante para la presente investigación, ya que en el se encuentra la metodología de inicio a fin, la cual servirá para el cumplimiento de los

objetivos, diseño de instrumentos de recolección de información y el análisis sobre el comportamiento de los gastos universitarios.

2.2. Marco teórico

2.2.1. El dinero creación del hombre. Según Ramos (2010), citado por (Rebellon & Salcedo, 2014) este fue creado como intermediador para el intercambio; este fue un invento del hombre el cual cumple la función de satisfacer sus necesidades usándose como medio de pago para intercambiar bienes y servicios, este dinero legal está constituido por billetes y monedas emitidos por una institución que tenga competencia para ello (p. 26). Hoy en día el dinero nace desde el trabajo por el cual se entrega a la sociedad un producto y se recibe a cambio del mismo un pago representado en billetes o monedas que represen tan la posesión bienes reales (Pedersen, 1960).

2.2.2. Subsistencia. El dinero surge y evoluciona para el desarrollo de la economía y la capacidad del estado para generarlo como respuesta a la necesidad de trueque o intercambio entre las personas; cabe resaltar que este permite adquirir bienes y servicios y por tanto pagar obligaciones como lo son alimentarse, vestirse, transportarse, educación y sus gastos, entre otros que se convierten en situaciones básicas de solución inmediata dadas para las personas y estudiantes que se resuelven con el uso del dinero (Ramos Arévalo, 2008, p. 147; Rebellon & Salcedo, 2014, p. 30).

Las personas que solamente sobreviven no se preocupan por otras cosas superiores de la vida, son simplemente los bienes más básicos y como consecuencia la mayoría de estas personas están destinadas a desear lo que no tienen y a intentar conseguir la mayor satisfacción para todos; así mismo la subsistencia del individuo depende del dinero para satisfacer sus necesidades

básicas lo que le permite sobrevivir partiendo de la base biológica, en lo que puede contribuir a mejorar el ser (Maslow, 1991, p. 64).

2.2.3. Aceptación Social. El ser humano es un ser multifacético el cual busca adaptarse a los cambios del entorno y de toma de decisiones, también, responde de forma primordial a la de ser un individuo social, que hace parte inherente de su naturaleza de necesitar y relacionarse con el otro, ya que ninguna necesidad humana puede ser satisfecha sin la colaboración de otras personas, y esta colaboración puede tener fundamentos muy distintos (Mathieu, 1990, p. 17; Rebellon & Salcedo, 2014, p. 32).

El hábito de consumo de los estudiantes se evidencia que la principal “afición” de los adolescentes es salir con amigos/as (40,0%) y realizar actividades deportivas (27,0%), lo cual indica que indica que las principales tendencias de los adolescentes, esto se fundamenta en el hecho de que durante la adolescencia, las relaciones con amistades cumplen un papel importante, de una forma particular, ya que busca entre los grupos de apoyo un refuerzo a la autonomía respecto al ámbito familiar (Valenzuela & Buxarris, 2015, p. 16).

Según Osuna (2008), citado por Rebellon & Salcedo (2014) los jóvenes universitarios que desarrollan su ser económico, el cual genera diferentes tipos de relaciones sociales, como lo son permanentes, esporádicas, por conveniencia, por necesidad, como respuesta a su ser político, económico y social a través del dinero como generador de las relaciones sociales, este, presenta un comportamiento que nutre a la permanencia, trascendencia y estabilidad de los lazos sociales (p. 33).

Por otro lado, en los jóvenes se ha visto un rápido aumento de grupos de formación o Grupos-F, los cuales son grupos de crecimiento personal y asociaciones con fines específicos, esto puede deberse a esa ansia insatisfecha de contacto, intimidad y pertenencia, de donde surge

lo necesario para vencer los sentimientos extendidos de alienación, de lo extraño y de la soledad, que han ido empeorando por la difusión de las formas tradicionales de grupos sociales, la dispersión de las familias, el desfase generacional y una urbanización permanente (Maslow, 1991, p. 29)

2.2.4. Usos del dinero en la Universidad. Según Olivella (1992), citado por Rebellon & Salcedo (2014), el ser humano ha demostrado la evolución del dinero en moneda y del papel dinero en dinero plástico a través de las décadas, es por eso que el dinero en la actualidad se corresponde al trueque de otros momentos económicos de productos y servicios, además, genera relaciones solamente por acción de la comunicación humana; también en el aspecto del origen, usos y significados del dinero en los universitarios (p. 36).

2.2.4.1. Clasificación de los usos del dinero en la universidad. Para describir esta clasificación, inicialmente se hace una aproximación a la Teoría de la Motivación Humana propuesta por Maslow (figura 1), en la cual se propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; en esta identifica cinco categorías de necesidades, considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.

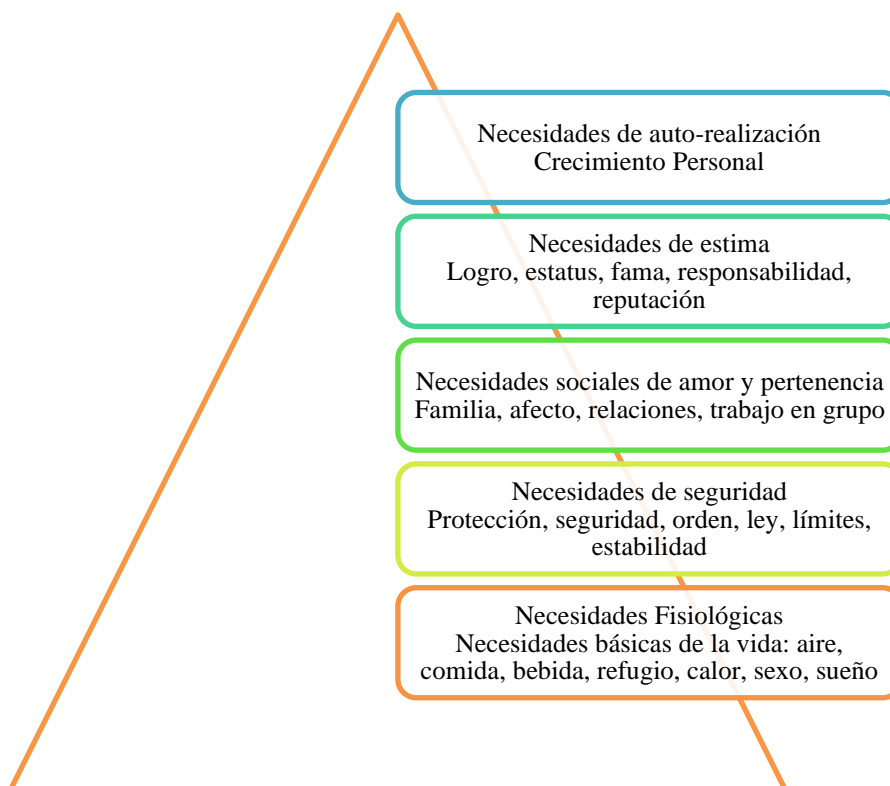


Figura 1. *Jerarquía de necesidades de Maslow*

Fuente: Autores, adaptación de (Quintero, 2006, p. 3)

En el ambiente universitario los estudiantes requieren dinero para sustentar los gastos y necesidades propias de la actividad académica, como lo son transporte, alimentación, hospedaje, gastos en guías y fotocopias, útiles, libros, o la compra de materiales específicos para prácticas y talleres; es entonces donde se genera el consumo de bienes y servicios que es un hecho antiguo del hombre que ha evolucionado desde el trueque hasta el mercado de hoy a través de la oferta y demanda que responde al hecho de la necesidad de las personas por consumir cosas para sobrevivir (Rodríguez, Bernal, & Urpí, 2005, p. 2; Rebellon & Salcedo, 2014, p. 37).

En la etapa académica, los universitarios requieren del uso de herramientas como lo son, computadores, calculadoras, tabletas y teléfonos celulares entre otros, los cuales, hace referencia a los gastos por adquisición, renta o mantenimiento de ellos, pues, aunque son necesarias para el desarrollo de las actividades, los universitarios que no puedan tenerlas pueden hacer préstamo de

ellas y obtener así la satisfacción de las necesidades de seguridad, protección y estabilidad en la academia (Maslow, 1991, p. 26 - 28; Rebellon & Salcedo, 2014, p. 38). “El uso de herramientas responde al beneficio económico que otorgan los equipos a la competitividad entre los estudiantes en las universidades” (Bok, 2010), citado por (Rebellon & Salcedo, 2014, p. 38).

La necesidad, recreación y ocio que se encuentran en la Pirámide de Jerarquías de Maslow, se clasifican dentro de las necesidades de afiliación o de aceptación social, dentro de estas se encuentra como el dinero es para el estudiante la amistad, el amor y el afecto en la sensación general de la comunidad con sus pares, es por eso que se habla entonces de la elección de un curso de acción que involucra a los colectivos toma colectiva de decisiones (Elster, 2014, p. 434, 435). Cada individuo tiene preferencias, lo que hace que estas provienen de sus preferencias fundamentales, contiguo a una serie de creencias causales acerca de las relaciones, medios y fines; es por eso que el objetivo base de la toma de decisiones colectiva es añadir las preferencias individuales como de planes de acción, mediante mecanismos que ayuden a cumplirlas (Elster, 2014, p. 435).

Por otra parte, se encuentra entre los usos del dinero la solidaridad, la cual se identifica entonces con las necesidades de estima de acuerdo a la Pirámide de Jerarquías de Maslow (figura 1) cuarta categoría, donde el dinero responde a logros de ideales y/o metas que buscan conseguir la satisfacción personal, el reconocimiento, el respeto por uno mismo tanto como por los demás, también, se contempla y se establece al mismo nivel que el personal para un objetivo específico lograr estabilidad individual gracias a las acciones realizados con los demás (Maslow, 1991).

2.2.4.2 Grupos de socialización. Con respecto a las normas que hay en la sociedad, unas de ellas son las normas sociales, las cuales incluyen las normas formales, de venganza y de regulación del uso del dinero; como la que limita el dinero para realizar compras, respetar el

lugar de alguien en la cola del autobús, las normas de educación o las normas sobre la propina (Elster, 2014, p. 123, 402).

En la universidad se identifican nueve grupos de socialización según el pedagogo y filósofo José María Quintana Cabanas (1997) citado por Rebellon & Salcedo (2014), donde se afirma que el estudiante en un primer paso se familiariza y acepta las normas para pertenecer a los diferentes grupos, en segundo lugar, se le es transmitida cultura, crea hábitos de comportamiento, actualiza la dimensión social, participa del bien social, ayuda a comprender la vida comunitaria, se expone a posiciones de responsabilidad frente a los demás, se prepara profesionalmente y finalmente se encuentra con el desarrollo de la personalidad (p. 40). Lo cual tiene relación con lo que afirman Rodríguez et al. (2005), quienes dicen que “El ser humano como ser social no existe, sino que co-existe con otras personas.” (p. 7), cuyos grupos se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Grupos de socialización.

Grupo de socialización	Tipo de actividad donde se expresa el factor de cohesión
Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación y representación de equipos deportivos de la universidad al practicar algún deporte. ● Acompañamiento o animación de los estudiantes o equipos deportivos de la universidad que practican algún deporte.
Culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en grupos artísticos, teatrales, folklóricos, musicales, danza, bandas, tunas, manualidades y todo lo que encierra aspectos culturales en la universidad.
Solidarios	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en grupos de trabajo social, alfabetización, visitas a centros de protección social del adulto mayor o de niños, donaciones a personas necesitadas, ayuda entre compañeros y cualquier otra actividad que encierre dar o recibir solidaridad en la universidad.
Académicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en grupos de estudio entre compañeros, dictar o recibir monitorias, asesorías y tutorías, programas de estudios de intercambio en la universidad.
Religiosos	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en actividades religiosas de acuerdo a la libertad de culto o trascendente, como los grupos de oración, pastorales, prácticas religiosas o cursos religiosos, de en la universidad.
Amistad o diversión	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en grupos de amigos para salir de rumba, cine, paseos, excursiones, ir a tomar o pasar tiempo en general para divertirse con los compañeros o la pareja en la universidad.

Fuente: (Rebellon & Salcedo, 2014)

2.2.5. Estadística Descriptiva. Según Hernández (2012), permite describir con precisión el comportamiento de las variables de estudio mediante la interpretación correcta de los resultados obtenidos; para ello se utilizan técnicas como lo son:

- Escalas de medición.
- Resumen de los datos: tablas de frecuencias.
- Gráficos unidimensionales.
- Medidas de tendencia central y de posición: media aritmética, mediana, moda y percentiles.
- Medidas de dispersión absolutas y relativas: Recorrido, varianza, desviación típica, cuasi varianza, cuasi desviación típica, recorrido relativo y coeficiente de variación.
- Medidas de forma: asimetría y curtosis. (p. 19)

2.2.5.1. Escalas de medición. Según Hernández (2012), existen 4 tipos de escala de medición:

2.2.5.1.1. Escala nominal. Estas se pueden clasificar en varias categorías, excluyentes entre sí, entre las que no es posible establecer ninguna relación de orden y tampoco es posible operar matemáticamente (Hernández, 2012, p. 20).

2.2.5.1.2. Escala ordinal. En este caso las observaciones de un carácter vienen dadas en escala ordinal cuando se pueden clasificar en varias categorías, excluyentes entre sí, entre las que es posible establecer alguna relación de orden, aunque no es posible operar matemáticamente; Por lo que las categorías se pueden ordenar pero no se puede cuantificar la diferencia entre ellas (Hernández, 2012, p. 20).

2.2.5.1.3. *Escala de intervalo*. “Las observaciones de un carácter vienen dadas en escala de intervalo cuando existe una unidad de medida que nos permite cuantificar la distancia existente entre dos observaciones, pero el cero es arbitrario” (Hernández, 2012, p. 20).

2.2.5.1.4. *Escala de razón (proporción o cociente)*. “Las observaciones de un carácter vienen dadas en escala de razón cuando existe una unidad de medida que nos permite cuantificar la distancia existente entre dos observaciones y además existe un cero absoluto” (Hernández, 2012, p. 20).

2.2.5.2. *Resumen de los datos o tablas de frecuencias*. Se usa con el fin de estudiar la población y que obtendrá tantos valores como características que se desean analizar, esta se presenta como una tabla que muestra el resumen de la recogida de datos (Hernández, 2012, p. 20, 21), como se muestra a continuación.

2.2.5.2.1. *Frecuencia absoluta de un determinado valor, x_i* . Donde la variable y se representa con n_i , que es el número de veces que se presenta ese determinado valor x_i (Hernández, 2012, p. 21).

2.2.5.2.2. *Frecuencia relativa de un determinado valor, x_i* . La variable y se representa f_i , es la proporción de veces que aparece ese valor en el conjunto de observaciones y se calcula como el cociente de su frecuencia absoluta n_i y el número total de datos, N (Hernández, 2012, p. 21).

2.2.5.2.3. *Frecuencia absoluta acumulada de un determinado valor, x_i* . La variable y se representa por N_i ; esta frecuencia es la suma de las frecuencias absolutas de todos los valores de la variable menores o iguales que dicho valor x_i (Hernández, 2012, p. 21).

$$N_i = \sum_{j=1}^i n_j = n_1 + \dots + n_i, N_k = N$$

2.2.5.2.3. *Frecuencia relativa acumulada de un determinado valor, x_i* . La variable y se representa por F_i , en esta es la suma de las frecuencias relativas de todos los valores de la variable menores o iguales que dicho valor, x_i (Hernández, 2012, p. 21).

$$F_i = \sum_{j=1}^i f_j = f_1 + \dots + f_i = \frac{N_i}{N}, F_k = 1$$

2.2.5.3. *Gráficos unidimensionales*. Consiste en la reducción de la aglomeración de datos para poder obtener una primera información acerca de las características del fenómeno de estudio para llegar a una representación del comportamiento de una variable, además de las tablas de frecuencias, suele ser muy útil utilizar representaciones gráficas, que permitan visualizar las características destacables (Hernández, 2012, p. 29). De los cuales según Hernández (2012) se reconocen:

- Gráficos de barras
- Gráficos de sectores
- Histogramas

2.2.5.4. *Medidas de tendencia central y de posición*. Para el caso de las variables cuantitativas, es posible reducir aún más estas distribuciones, valiéndonos de unos pocos números que representen o caractericen a las distribuciones de frecuencias; estos números, reciben el nombre de características, nos indican los rasgos más importantes de las distribuciones de frecuencias (Hernández, 2012, p. 34).

2.2.5.4.1. *La media aritmética*. “Se define como la suma de todos los valores observados de la distribución, dividida por el número total de observaciones” (Hernández, 2012, p. 35). Si se agrupan los valores que se repiten, la expresión de la media es:

$$\underline{x} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i n_i}{N} = \frac{x_1 n_1 + \dots + x_k n_k}{N}$$

2.2.5.4.2. *la moda (Mo)*. Se define como “aquel valor de la variable cuya frecuencia no es superada por la frecuencia de ningún otro valor” (Hernández, 2012, p. 36). Lo que corresponde a la denominada moda absoluta; por otra parte, se encuentra la moda relativa se define como “el valor de la variable cuya frecuencia no es superada por la de sus valores contiguos” (Hernández, 2012, p. 36). Además, puede darse el caso de que “la máxima frecuencia corresponda a dos o más valores de la variable, en ese caso las distribuciones reciben el nombre de bimodales o multimodales” (Hernández, 2012, p. 36).

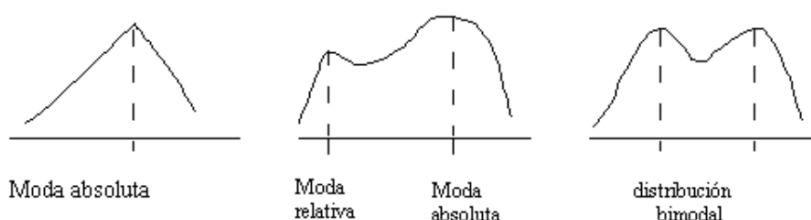


Figura 2. Tipos de moda (Mo)

Fuente: (Hernández, 2012, p. 37).

2.2.5.4.3. *la mediana (Me)*. “Valor de la variable que ocupa el lugar central, supuestos ordenados los valores de menor a mayor” (Hernández, 2012, p. 37). También se define como el valor de la variable que fracciona a la distribución en dos partes con el mismo número de informaciones, entonces, si el número de datos es impar, entonces el valor de la mediana es inmediato (el valor que ocupe el lugar $\frac{N+1}{2}$); si el número es par, se toma como valor de la mediana, la media aritmética de los dos valores centrales, es decir, de los que ocupan los lugares $\frac{N}{2}$ y $\frac{N}{2} + 1$, cuando estos dos valores son iguales, la mediana coincidirá con el valor común (Hernández, 2012, p. 37).

En el caso de una distribución agrupada en intervalos, la mediana será alguno de los valores contenidos en el intervalo al que corresponda una frecuencia acumulada inmediatamente superior a $\frac{N}{2}$; el cual se denomina intervalo mediano (Hernández, 2012, p. 37).

2.2.5.4. Medidas de posición no central. Conjuntamente a las medidas de posición centrales, existen otros valores, no centrales, que se consideran como indicadores de una determinada posición en la distribución, estos valores, llamados cuantiles, constituyen una generalización del concepto de la mediana; estos se denominan cuartiles, deciles, percentiles, entre otros dependiendo de las partes por las que se fraccione la distribución (Hernández, 2012, p. 39).

2.2.5.5. Medidas de dispersión absolutas y relativas. En este caso el promedio con el que se representa una distribución llevará a cabo con mayor o menor fidelidad dependiendo de la relación que exista entre los valores de la variable y el promedio; por ello, para evaluar la representación de un promedio, es necesario de un indicador que, cuantifique el grado de separación de los valores de la variable respecto al promedio en cuestión (Hernández, 2012, p. 40).

2.2.5.6. Medidas de dispersión absoluta. “Se trata de medir la separación que, por término medio, existe entre los distintos valores de la variable, por lo que serán medidas que vendrán expresadas en la misma clase de unidades que la variable” (Hernández, 2012, p. 40).

2.2.5.6.1. Recorrido o rango o amplitud. “Se define como la diferencia entre el mayor y el menor valor de la variable” (Hernández, 2012, p. 40), es decir que:

$$Re = \text{máx } x_i - \text{mín } x_i = x_k - x_1$$

2.2.5.6.2. Varianza: La varianza y su raíz cuadrada es de las más importantes, es evidentemente que el valor numérico de S^2 describe el mayor o menor grado de dispersión de la

distribución de frecuencias que se considere (Hernández, 2012, p. 40, 41), con lo cual la varianza será igual a:

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^k x_i^2 n_i}{N} - \underline{x}^2$$

2.2.5.6.2. La desviación típica. O S' viene expresada en unidades de distinto orden que la variable a la que se refiere, si esta, se refiere a una medida, expresada en ciertas unidades, la varianza será un número expresado en unidades cuadradas; esta es la razón por la que, para obtener una medida de dispersión, pero expresada en las mismas unidades que la variable, se emplea la desviación típica o desviación estándar, que es igual a la raíz cuadrada de la varianza, con signo positivo (Hernández, 2012, p. 42).

$$S' = \sqrt{S^2} = + \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^k (x_i - \underline{x})^2 n_i}{N}}$$

2.2.5.6.3. La cuasivarianza. “Es una medida muy similar a la varianza, la única diferencia para el cálculo está en el denominador y es muy utilizada en Inferencia Estadística” (Hernández, 2012, p. 43).

$$S^2 = + \frac{\sum_{i=1}^k (x_i - \underline{x})^2 n_i}{N - 1}$$

2.2.5.6.4. La cuasidesviación típica “Es la raíz cuadrada positiva de la cuasi varianza” (Hernández, 2012, p. 43).

$$S = \sqrt{S^2} = + \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^k (x_i - \underline{x})^2 n_i}{N - 1}}$$

2.2.5.7. Medidas de dispersión relativa. Se trata de medir la dispersión, con independencia de la clase de unidades en que venga señalada la variable, permiten comparar la dispersión existente en dos distribuciones, cuyas variables vengan expresadas en distinta clase de unidades

entre las medidas de dispersión relativa, llamadas también índices de dispersión (Hernández, 2012, p. 43), las más importantes son:

2.2.5.7.1. El recorrido relativo. “Se define como el cociente entre el recorrido de la variable y la media aritmética” (Hernández, 2012, p. 43), la cual indica el número de veces que el recorrido contiene a la media aritmética.

$$R_r = \frac{R_e}{\bar{x}}$$

2.2.5.7.2. El coeficiente de variación o índice de dispersión de Pearson. “Es el más empleado de los índices de dispersión relativos” (Hernández, 2012, p. 43), Este número indica el número de veces que la desviación típica contiene a la media, o lo que es lo mismo.

$$CV = \frac{S'}{\bar{x}}$$

2.2.5.8. Medidas de forma. Permiten dar una idea de la forma de la distribución, sin necesidad de realizar su representación gráfica (Hernández, 2012, p. 44).

2.2.5.8.1. Las medidas de simetría. Permiten establecer un indicador del grado de simetría o asimetría que presenta la distribución, sin necesidad de realizar su representación gráfica, una distribución es simétrica cuando lo es su representación gráfica en coordenadas cartesianas, es decir, que al trazar una recta paralela al eje de ordenadas por el punto \bar{x} , existen el mismo número de valores x_i a ambos lados de dicha recta, equidistantes y correspondientes a una frecuencia similar (Hernández, 2012, p. 44).

Si la distribución es simétrica, el eje de simetría de su representación gráfica será una recta paralela al eje de ordenadas que pasa por el punto cuya abscisa es la media aritmética, por eso, cuando la distribución es asimétrica, se comparan los valores de la distribución con el promedio; son varios los coeficientes, que permiten determinar la simetría o el grado de asimetría de una

distribución, pero para cualquiera de ellos la interpretación es la misma (Hernández, 2012, p. 45, 46), como se muestra a continuación.

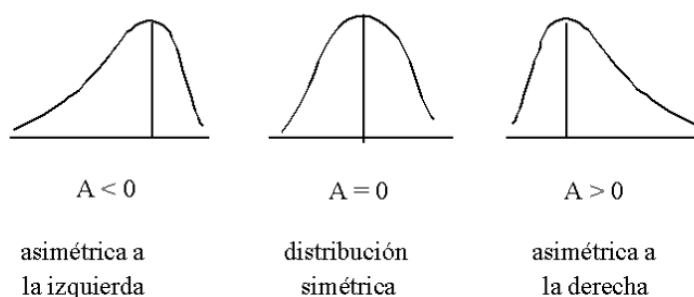


Figura 3. Diferentes tipos de distribuciones.

Fuente: (Hernández, 2012, p. 46).

2.2.5.9. Medidas de curtosis o apuntamiento. Se aplican a distribuciones ensanchadas, es decir, unimodales simétricas o con ligera asimetría; en esencia, estas medidas tratan de estudiar la distribución de frecuencias en la zona central de la distribución, entre mayor o menor agrupación de frecuencias alrededor de la media y en la zona central de la distribución, dará lugar a una distribución más o menos apuntada (Hernández, 2012, p. 46, 47).

Mediante el coeficiente de curtosis se trata de medir el grado de apuntamiento de una distribución para comparar con el de la distribución Normal que se hace con la interpretación: Si $K = 0$, la distribución es mesocúrtica (normal); Si $K > 0$, la distribución es leptocúrtica (más apuntada que la normal) y si $K < 0$, la distribución es platicúrtica (menos apuntada que la normal) (Hernández, 2012, p. 47).

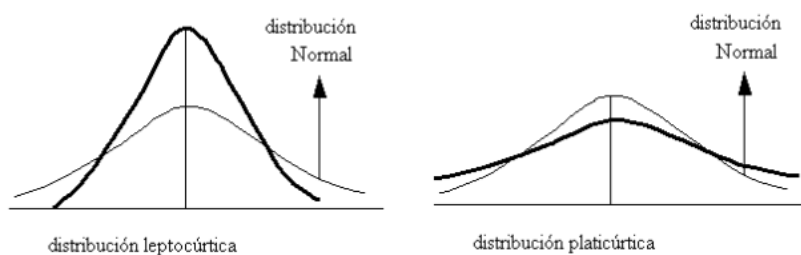


Figura 4. Distribución de Curtosis

Fuente: (Hernández, 2012, p. 47).

2.3. Marco conceptual

Ahorro. “Dinero ahorrado o guardado para un uso futuro” (RAE, 2020).

Compra. “Acción y efecto de comprar” (RAE, 2020).

Costo. “Cantidad que se da o se paga por algo” (RAE, 2020).

Dinero. “Es una capacidad general de compra expresada en alguna unidad de cálculo”

(Pedersen, 1960)

“Medio de pago de curso legal” (Ramos Arévalo, 2008).

Finanzas. “Rama de la economía aplicada que estudia la forma como los recursos escasos son asignados a través del tiempo” (Olivares, 2014).

Arte o ciencia de administrar el dinero, casi todos los individuos y organizaciones ganan u obtienen dinero, el cual gastan o invierten (Díaz A., 2005).

Gasto. “Cantidad que se ha gastado o se gasta” (RAE, 2020).

Decrementos en el patrimonio neto durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tengan su origen en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales (Decreto Real, 2016).

Ingresos. Incrementos en el patrimonio neto en actividades económicas, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, de los socios o propietarios (Decreto Real, 2016).

Mercancía. “Objeto apto para satisfacer necesidades humanas, todo lo que se puede vender o comprar” (Ramos Arévalo, 2008).

2.4. Marco contextual

La Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), es considerada un ente universitario autónomo, con personería jurídica de la Resolución 20 del 19 septiembre de 1962, esta es independiente, de autonomía académica, administrativa y financiera y de un régimen especial, vinculado al Ministerio de Educación (MEN) y organizado como establecimiento público de carácter académico del orden departamental; Su fundación se establece en la Escritura Pública N° 970 del 5 de julio 1962 y posteriormente reconocida por Ordenanza número 37 del 30 de septiembre de 1964 de carácter de Universidad Oficial Departamental (ley 24 de diciembre de 1968) y oficializada como institución de educación superior del orden departamental por medio del decreto 323 del 3 de mayo de 1970, expedido por la gobernación del departamento de Norte de Santander (UFPS, 2016b, 2016a).

En la figura a continuación (ver figura 5) se presentan las características sociodemográficas elementales de la UFPS.

Sedes	Cúcuta	Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, San José de Cúcuta
	Campos Elíseos	Vía Los Patios
	Finca San Pablo	Corregimiento El Diamante, Vereda Urengue, Municipio Chinácota
	Centros Regionales de Educación a Distancia CREAD	Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, San José de Cúcuta
	Ocaña	Vía Alcosure, Sede el Algodonal, Ocaña
Estudiantes	Cantidad	18.427
	Pregrado presencial (%)	82
	Pregrado de educación a distancia (%)	14
	Posgrado (%)	4

Figura 5. Características sociodemográficas de la UFPS

Fuente: Autores, adaptación de (UFPS, 2016b, 2016a).

La zona de estudio siendo la Universidad Francisco de Paula Santander, se muestra en la ilustración.

2.5. Marco legal.

Para el presente proyecto como marco legal se reconoce la ley 1581 del 2012 expedida por la Presidencia de la república, en la cual se reglamenta parcialmente el uso de las atribuciones constitucionales, y en particular las previstas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, la cual decreta el Régimen General de Protección de Datos Personales, el cual, de conformidad con su artículo 1, tiene por objeto "desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.

También, se reglamentan aspectos relacionados con la autorización del titular de información para el tratamiento de sus datos personales, las políticas de tratamiento de los responsables y encargados, el ejercicio de los derechos de los titulares de información, las transferencias de datos personales y la responsabilidad demostrada frente al tratamiento de datos personales, este último tema referido a la rendición de cuentas.

3. Diseño metodológico

3.1. Tipo de investigación

Según el tipo de investigación que se elige define el rumbo en que una investigación se inicie como: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. El estado del conocimiento en el tema de investigación que nos revele la revisión de la literatura y el enfoque que el investigador pretenda dar a su estudio (Hernández Sampieri et al., 1997).

Teniendo en cuenta los objetivos planteados por el presente trabajo, la investigación será de tipo descriptiva, dado que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández Sampieri et al., 1997)

3.2. Población y muestra

La población Es el colectivo que abarca a todos los elementos cuya característica o características queremos estudiar; dicho de otra manera, es el conjunto entero al que se desea describir o del que se necesita establecer conclusiones (Salazar & Del Castillo, 2018), el cual va ser los estudiantes universitarios de la universidad Francisco de Paula Santander, tomando como muestra los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Francisco de Paula Santander, a continuación se muestra al detalle la cantidad de estudiantes por cada programa de la facultad.

Tabla 2. Estudiantes de la facultad de Ingenierías a 2020-2.

FACULTAD DE INGENIERÍA		
Código	Estudiantes	Carrera
109	534	INGENIERIA ELECTROMECHANICA
111	1,346	INGENIERIA CIVIL
112	557	INGENIERIA MECANICA
115	635	INGENIERIA DE SISTEMAS
116	538	INGENIERIA ELECTRONICA
118	486	INGENIERIA DE MINAS
119	920	INGENIERIA INDUSTRIAL
142	34	TECNOLOGIA EN OBRAS CIVILES
192	521	TECNOLOGIA EN OBRAS CIVILES
198	173	TECNOLOGIA EN PROCESOS INDUSTRIALES
242	295	TECNOLOGIA EN CONSTRUCCIONES CIVILES
Total	6,039	

Fuente: Admisiones UFPS.

Para el cálculo de la muestra se tomará la ecuación de muestreo

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Donde

n= Tamaño de la muestra

N=Población o universo (6039)

Z= Nivel de confianza (90% = 1.65)

P= probabilidad a favor (0,8)

q= Probabilidad en contra (0,2)

e= Error muestral (6%)

Aplicamos la formula para los valores anteriores y la muestra total da como resultado 184 estudiantes a encuestar

3.3. Instrumentos o técnicas para la recolección de información.

3.4.1. Fuentes primarias. Como fuente primaria se recolectará información directamente de la fuente con encuestas, que serán mediadas por las tics con apoyo de la oficina de prensa, quien divulgará el instrumento, las encuestas se le realizarán a la fuente objeto de estudio los cuales serán los estudiantes de la facultad de ingeniería de la UFPS.

3.4.2. Fuentes secundarias. Se tendrá en cuenta informes de entidades gubernamentales, informes encontrados en bases de suscripción suministradas por la Biblioteca Eduardo Cote Lamus, además toda noticia y papers que den información acerca del objeto de estudio del presente trabajo

3.4.3. Instrumentos. Para el desarrollo del levantamiento de información se tiene previsto tener un instrumento tipo entrevista y encuestas que serán mediada por los tics para evitar trabajos de campo presenciales por la restricción COVID 19.

3.4. Análisis de la información.

Para el análisis de la información se utilizará el programa de Microsoft Excel 2019, que es el programa para tabular y realizar el trato de la información para su respectivo análisis.

4. Desarrollo

4.1. Tipología del uso del dinero del estudiante UFPS.

Con el fin de dar desarrollo a los objetivos de esta investigación y de indagar acerca de los fenómenos y características de los orígenes y usos del dinero, se realizó una encuesta dirigida a los estudiantes de la facultad de ingeniería UFPS. Se realizaron dos encuestas para la recolección de información necesaria, la primera con el fin de conocer frecuencia de gastos cotidianos de un estudiante de ingeniería UFPS, en la segunda, se preguntó dependencia, orígenes y usos que le puede dar un estudiante promedio de ingeniería para realizar una tipología característica de la teoría de motivación de Maslow; dichas encuestas contaron con la participación de ingeniería industrial con un 55%, ingeniería mecánica con un 32.5%, tecnología en procesos industriales con un 9.5%, ingeniería de minas con un 1.8%, ingeniería de sistemas con un 0.6% e ingeniería civil con un 0.6%.

¿Qué carrera universitaria se encuentra estudiando?
169 respuestas

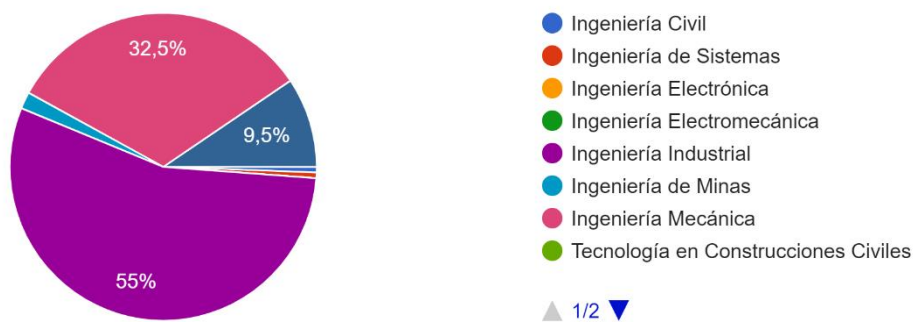


Figura 6. Dependencias participantes de la investigación.

Lo anterior con el fin de entender los fenómenos sociales que giran en torno al dinero de los estudiantes de ingeniería, para lo cual es importante señalar el lugar de donde provienen los

ingresos de los universitarios, pues dependiendo de éste, el dinero podría llegar a tener distintos usos para los jóvenes, debido a aspectos socio-económicos característicos de la población mencionada.

4.1.1. Frecuencia de los gastos que incurren los estudiantes. Con el fin de conocer la información acerca de los gastos de un estudiante de ingeniería UFPS, se debía tener en cuenta la frecuencia de gastos en productos y servicios que adquiere dicha población; por lo cual se realizó una encuesta. Se diseñó con el fin de obtener y medir los gastos en frecuencias diarias, semanales, quincenales, mensuales, semestrales y anuales, como lo muestra en la figura 7.

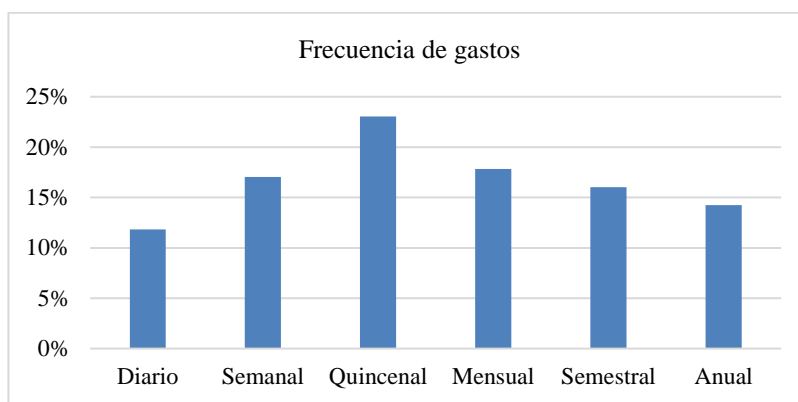


Figura 7. Frecuencia de los gastos

La frecuencia de gastos presenta una distribución normal o también conocida como la campana de Gauss, en donde se muestra que los gastos se llevan con mayores frecuencias quincenales, mensuales, semanales y semestrales con un 74% para las frecuencias mencionadas (Figura 7).

Es por eso que las preferencias para realizar estos gastos se encuentran en un primer lugar con el 29% del total de encuestados se realizan gastos de las necesidades básicas de la vida con frecuencia quincenal, en otras palabras se puede decir que de los gastos más necesarios para la vida humana según Maslow. Seguidamente con una frecuencia semanal se pueden apreciar gastos de necesidades básicas y necesidades sociales, en seguida se encuentran los gastos que se

realizan mensualmente con un 19% en donde se encuentra el ocio, deportes y diversión. Como últimos se encuentran los gastos que se realizan de forma semestral o anual como lo son, vestuario, adquisición de herramientas, viajes; además, compartiendo estos últimos lugares también esta las compras de comida de frecuencia diaria que es o puede ser de los que más impacte en movimientos de dinero entre proveedor y cliente (Tabla ##).

Tabla 3. Frecuencia de las respuestas según el gasto versus la frecuencia con la cual realiza los gastos.

Valores	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Semestral	Anual	Total
Alimentación fuera de casa (Pasteles, ensaladas, jugos, frituras, entre otros)	72%	17%	10%	-	-	-	100%
Cine	-	5%	27%	36%	18%	14%	100%
Mercado	5%	29%	43%	24%	-	-	100%
Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos	5%	9%	14%	9%	27%	36%	100%
Salidas con pareja	4%	46%	25%	13%	4%	8%	100%
Papelería e impresiones	39%	42%	6%	6%	3%	3%	100%
Ahorro	22%	30%	19%	15%	7%	7%	100%
Discotecas	-	12%	29%	18%	6%	35%	100%
Bebidas alcohólicas, cigarrillos	-	33%	28%	11%	-	28%	100%
Eventos culturales o musicales	-	-	33%	33%	17%	17%	100%
Entretenimiento digital (Plataformas multimedia, video juegos, entre otros)	12%	6%	24%	35%	-	24%	100%
Medicamentos	6%	11%	33%	28%	17%	6%	100%
Mascotas (comidas, accesorios, salud, medicamentos)	4%	29%	21%	17%	8%	21%	100%
Salidas con amigos	-	22%	44%	19%	16%	-	100%
Artículos para el hogar	5%	16%	32%	32%	11%	5%	100%
Asesoría académica, diplomados, cursos de corta duración, entre otros	6%	6%	6%	-	59%	24%	100%
Gimnasio	15%	5%	15%	40%	10%	15%	100%
Útiles escolares	3%	7%	21%	14%	52%	3%	100%
Deporte, ejercicio	26%	11%	32%	16%	11%	5%	100%
Vestuario (Ropa, calzado y accesorios)	-	7%	7%	10%	45%	31%	100%
Productos de limpieza	4%	8%	42%	35%	8%	4%	100%
Viajes no académicos	5%	5%	5%	-	30%	55%	100%

4.1.2. Ingresos de los estudiantes UFPS. Según la encuesta realizada, los estudiantes de la facultad de ingeniería UFPS dependen de los ingresos familiares, personales, subsidios o de otras ayudas económicas para llevar a cabo los costos y gastos de estudiar una carrera profesional; en este caso el 33.33% dependen de dineros que ingresan por mesada familiar, un 30.95% de ellos trabajan y usan su dinero para gastos académicos, un 25.40% se apoya en ayudas económicas como subsidios, becas, entre otros, y unos pequeños porcentajes acuden a préstamos o no genera ingresos (Tabla 4)

Tabla 4. Tabla de distribución de frecuencias de la fuente de ingresos.

Tipo de ingresos	f_i	f_r	f%
Mesada Familiar	84	0.333	33.33%
Trabajo Personal	78	0.310	30.95%
Ayudas Económicas	62	0.246	24.60%
Becas de Sostenimiento	11	0.044	4.37%
Prestamos	11	0.044	4.37%
Jóvenes en acción	2	0.008	0.79%
Ayuda económica de pareja	1	0.004	0.40%
Asesorías de tareas	1	0.004	0.40%
No genero ingresos	1	0.004	0.40%
Trabajo	1	0.004	0.40%
Total	252	1.00	100.00%

De lo anterior se observa el progreso o la cantidad de datos que se acumula en los orígenes de los ingresos, como ya se ha mencionado mesada familiar, trabajo personal y ayudas económicas tienen mayor peso en la distribución de frecuencias como se puede apreciar en la Figura 8.

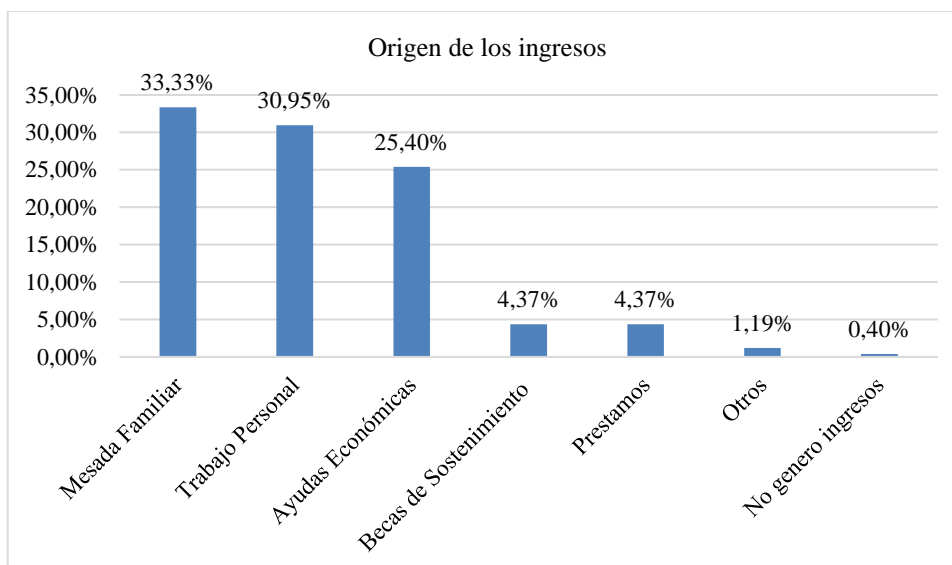


Figura 8. Origen de los ingresos.

De los encuestados, un 35.64% dicen no trabajar o generar ingresos para sus gastos, mientras quienes trabajan aseguran realizar trabajo a medio tiempo (13.68%), trabajo los fines de semana (12.38%), trabajos académicos (11.39%), entre otras actividades económicas como venta de productos; cabe resaltar que solo un 4.46% de la información recolectada trabaja tiempo completo (tabla 5).

Tabla 5. Tabla de distribución de frecuencia de la tipología de trabajos.

Tipo de trabajo	f_i	f_r	$f\%$
No trabajo	72	0.36	35.64%
Trabajo a medio tiempo	28	0.14	13.86%
Trabaja los fines de semana	25	0.12	12.38%
Trabajos académicos	23	0.11	11.39%
Realiza otra actividad económica	21	0.10	10.40%
Venta de productos	19	0.09	9.41%
Trabajo estable a tiempo completo	9	0.04	4.46%
Sin información	3	0.01	1.49%
Trabajo estable a tiempo parcial	2	0.01	0.99%
Total	202	1.00	100.00%

Ahora bien, en gran parte de la población de estudiantes de ingeniería menciona, que no trabajan, pues esto se puede inferir que está asociado a que tienen un buen nivel socioeconómico

y sus padres le suministran el dinero necesario para tener la suficiente comodidad a la hora de estudiar, por otro lado, quienes trabajan son el 62.89% que se puede asociar a que son personas de provenientes de escasos recursos por lo cual se ven en la necesidad de buscar generar ingresos para ayudarse con sus estudios (Figura 9). Estos están discriminados de la siguiente forma, con trabajo formal (Prestaciones legales) tiempo completo o tiempo parcial con un 5.45%, con trabajo no formalizado a medio tiempo y fines de semana con un 26.24% y además, aquellas otras actividades económicas, como ventas de productos, realización de asesorías académicas y demás con un 31.2%.

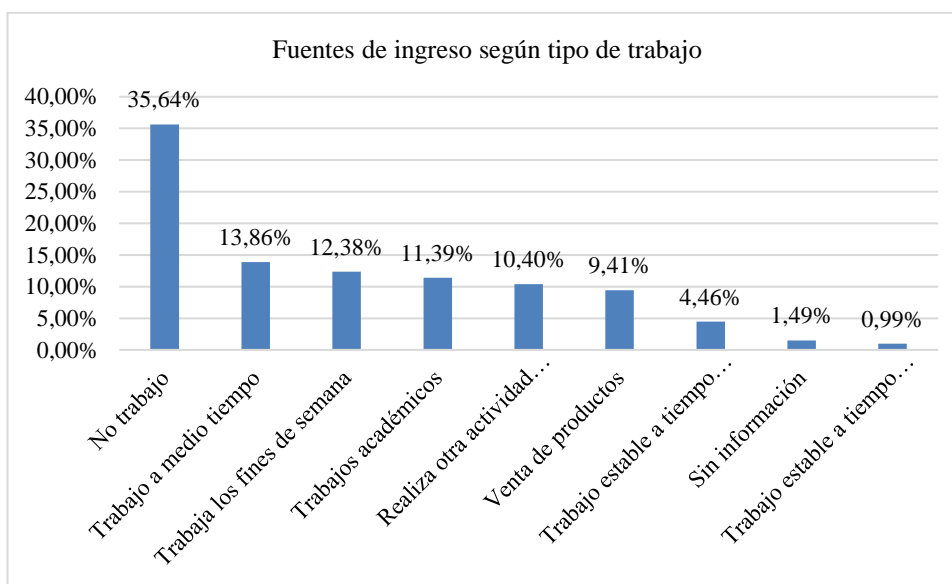


Figura 9. Tipo de trabajo.

4.1.3. Análisis de resultados de la fuente y orígenes de los ingresos. Según un estudio realizado a la población estudiantil de la ciudad de Medellín, el 49% de los jóvenes universitarios quienes dependen de los ingresos de mesada familiar, más específicamente de padres reciben menos de \$400,000 pesos mensuales (Reus et al., 2018). Para el presente estudio, como se ha mencionado de la población encuestada el 35.64% de los estudiantes no trabajan por lo cual se asocia que recibe ingresos por parte de sus padres o familiares, por otra parte, se encuentra con

un 62.89% los estudiantes que trabajan para ayudar a cubrir sus gastos y en algunos casos los del hogar.

A partir de lo anterior se destaca que, para el sostenimiento de los gastos universitarios, en el factor económico la mesada familiar es para estudiante de ingeniería UFPS la fuente principal de financiamiento; así mismo, el estudiante se tiene que vincular a actividades laborales, trabajo a tiempo parcial y de fines de semana fuera de la universidad. Estos fenómenos reflejan que los estudiantes son muy dinámicos en el ámbito económico, ya que en su mayoría realizan actividades económicas que aportan, complementan el sustento y complementan su independencia económica.

4.2. Tipología del uso del dinero del estudiante UFPS.

El ser humano está ligado a aspectos como el uso del dinero para satisfacer sus distintas necesidades, en el caso de un estudiante están presente el transporte, la alimentación, las fotocopias, equipos tecnológicos, diversión, ocio, entre otros con amigos y compañeros, además de establecer relaciones interpersonales en donde el dinero entra a jugar un papel importante. Para el desarrollo de esta sección, se preguntó sobre los distintos usos que le asignan al dinero los estudiantes universitarios, teniendo en cuenta que los estudiantes consideran como urgente e importante aquellos aspectos asociados con las actividades académicas, la alimentación, el transporte y la vivienda y aunque les parece relevante no les dan la prioridad de los aspectos asociados a las vacaciones, comprar ropa y tecnología que aunque generan confort pueden ser aspectos que pueden esperar ante situaciones de mayor urgencia (Reus et al., 2018).

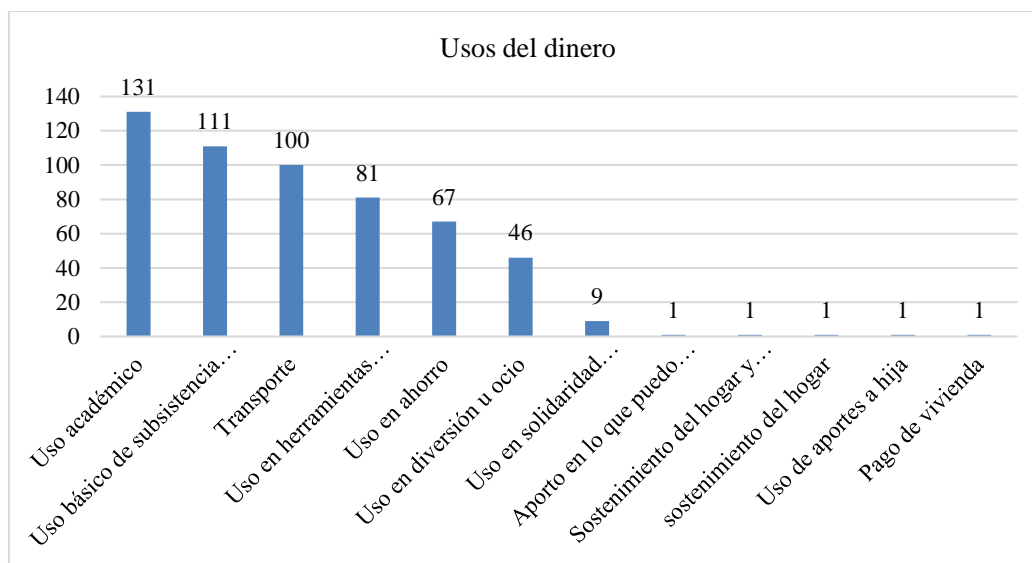


Figura 10. Uso del dinero.

4.2.1. Clasificación del uso del dinero según jerarquía de necesidades de Maslow. A

partir de la información recolectada, se realizó una clasificación de acuerdo a la jerarquía de necesidades planteada por Maslow donde se reconocen las necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y autorrealización de los gastos que se preguntaron en la encuesta, de lo cual se obtuvo (ver figura 11):

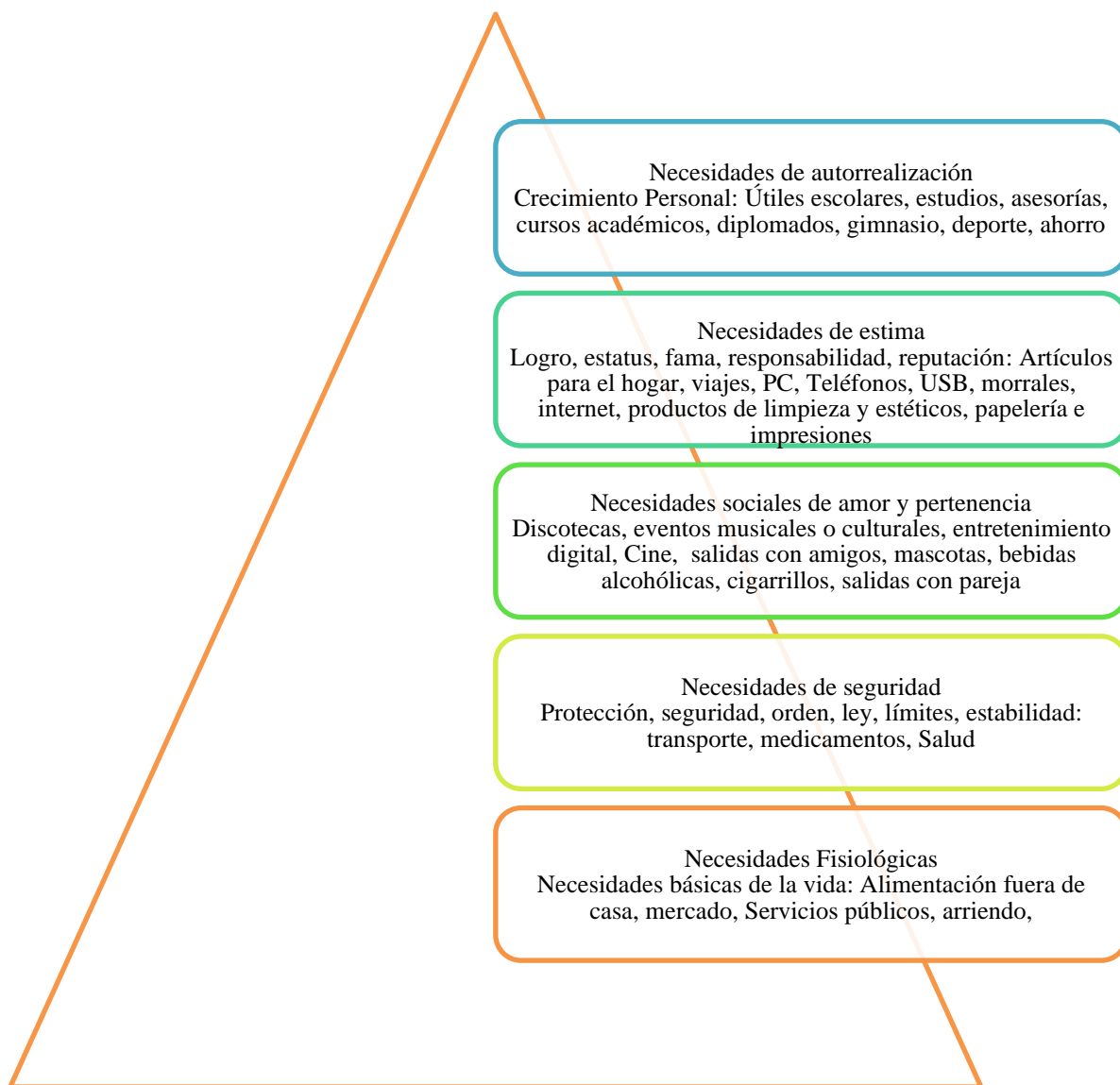


Figura 11. Clasificación del uso del dinero partiendo de la teoría de Maslow.

4.2.2. Necesidades fisiológicas. A partir de la clasificación anterior, en primera instancia se habla de las necesidades que son vitales para la supervivencia para el ser humano y son de orden biológico (Quintero, 2006, p. 2), que en relación con la clasificación que el autor expone, para este estudio se seleccionaron las variables de alimentación fuera de casa, mercado, servicios públicos y arriendo, obteniendo los resultados que se muestran a continuación:

4.2.2.1. Alimentación fuera de casa. En este caso la dispersión de la información recopilada, según el histograma (ver Figura 12), la tendencia se comporta con una distribución normal, para tal caso, el valor con mayor frecuencia de gastos en alimentación fuera de casa está entre \$5.000 a \$10.000 pesos, seguido de no consumir alimentos fuera de casa, lo que se puede inferir que dichos estudiantes tienen la oportunidad de tener alimentación en casa, como por ejemplo un estudiante que solo estudia en la jornada de la mañana, este desayuna en casa y al terminar su jornada almuerza en casa; así como este ejemplo existen otros más. Quienes consumen alimentos fuera de casa tienen un rango de gastos entre \$3.000 hasta más de \$20.000 pesos. Según el análisis y como se muestra en el histograma, encontramos que el rango con mayor frecuencia se encuentra entre \$3.000 a \$20.000 pesos, sobre este costo se puede determinar que cada rango de dinero tienen particularidades diferentes que pueden ser a raíz de sus jornadas académicas entendiendo que los rangos de menor valor son aquellos que asisten a cortas jornadas del día, mientras los de más alto valor son quienes pueden pasar una larga jornada académica e incluso todo el día, por lo cual compran todas sus comidas (Figura 12).

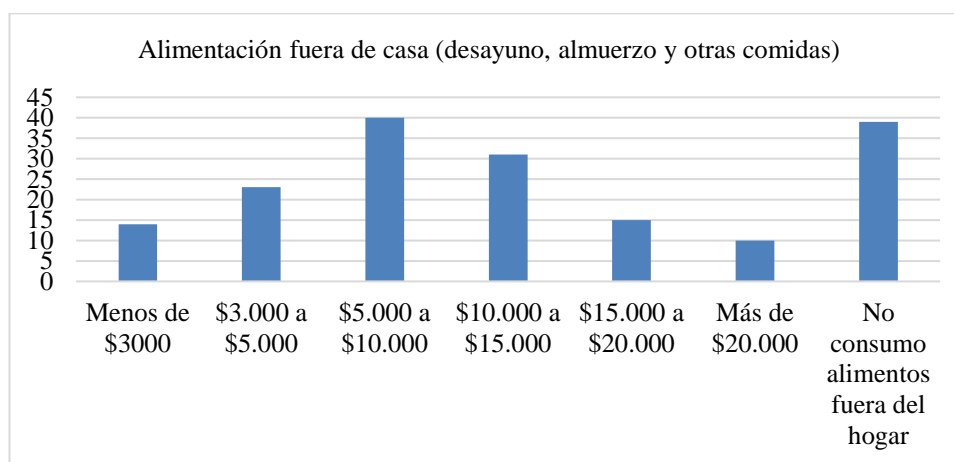


Figura 12. Alimentación fuera de casa.

4.2.2.2. Mercado. Otra necesidad vital para las personas es el mercado de la canasta familiar para la alimentación del hogar, que este caso se habla de aquellos estudiantes que hacen aportes

económicos en este aspecto, para lo cual se encontró que la mayoría no hace aportes, por otra parte están quienes se ven en la obligación de trabajar para ayudar a sus familias, siendo entre \$50.000 y \$100.000 el de mayor frecuencia entre quienes aportan. El comportamiento de la distribución de esta variable según el histograma presenta una normalidad asimétrica hacia la derecha (ver Figura 13).

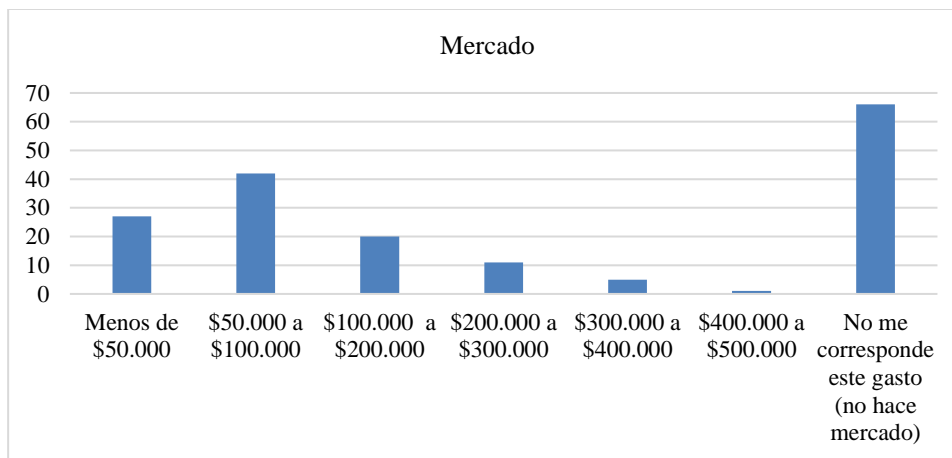


Figura 13. Mercado

4.2.2.3. Arriendo. La mayoría de estudiantes no realiza aportes en cuanto al pago de arriendo siendo un 65.69% respectivamente de la cantidad de la muestra; la población restante quienes si realizan estos aportes lo hacen en cantidades de dinero bajas (menos de \$200.000) hasta \$500.000 pesos, lo cual es característico de personas que no tienen casa propia o foráneos que vienen de otros lugares y alquilan habitaciones o apartamentos para hospedarse en su temporada de estudios universitarios.

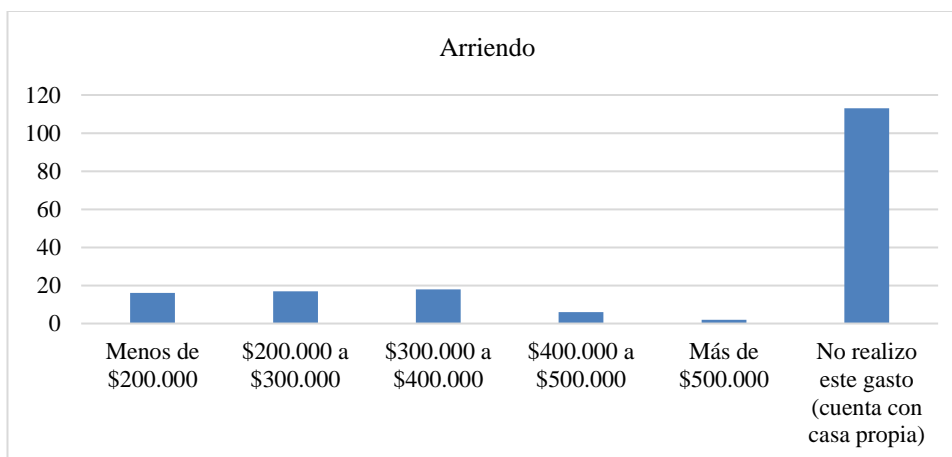


Figura 14. Arriendo.

4.2.2.4. Servicios públicos. En esta variable se puede apreciar una tendencia binomial ya que tiene picos entre los rangos de \$50.000 a \$100.000 y \$200.000 a \$300.000, debido a que están quienes hacen aportes al pago de estos servicios y quienes lo pagan en su totalidad a partir de los ingresos; cabe resaltar que en este caso también tiene mayor frecuencia quienes no se hacen responsables de estos gastos (Figura 15).

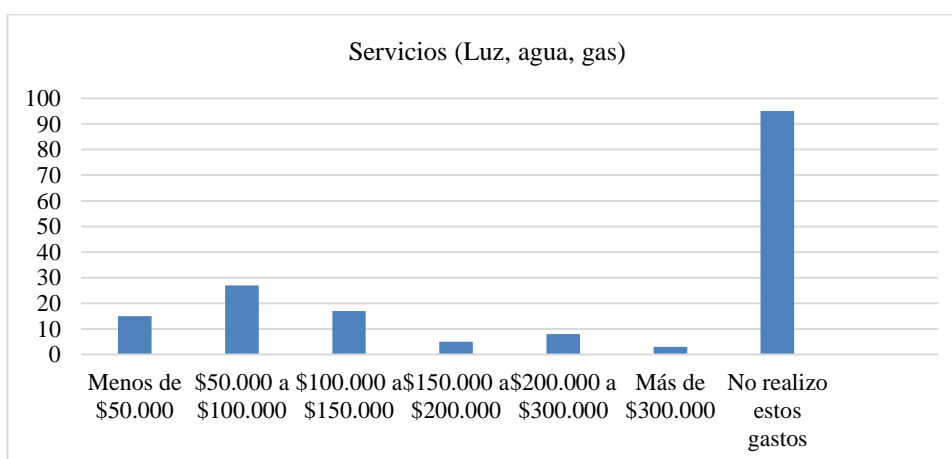


Figura 15. Servicios.

4.2.2.5. Vestuario. En las instituciones de educación superior no es común el uso de uniformes, por lo cual sus estudiantes utilizan su indumentaria casual, por lo cual deben contar con variedad de ella ya que siempre buscan estar bien presentados (Rebllon & Salcedo, 2014).

En este caso los estudiantes de ingeniería UFPS coinciden que al menos semestralmente hacen compras de prendas de vestir; en donde la frecuencia más alta se encuentra entre \$50.000 a \$200.000.

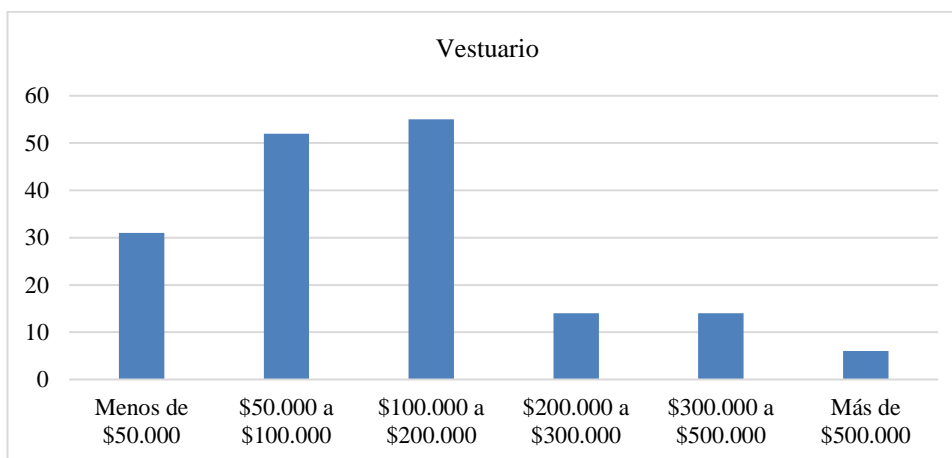


Figura 16. Vestuario.

4.2.3. Necesidades de seguridad. Están presentes cuando las necesidades fisiológicas se satisfacen en gran parte, estas surgen en un segundo escalón de necesidades encaminadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección (Quintero, 2006, p. 2). En este caso se reconoce el transporte, medicamentos y salud de los estudiantes con los resultados que se muestran a continuación:

4.2.3.1. Transporte. En este caso, los estudiantes de ingeniería UFPS en su mayor parte gastan a diario entre \$4.000 y \$8.000 pesos a diario, esto explica que la mayor parte de los encuestados realiza entre 2 y 4 viajes diarios, cada uno de ellos valorados en \$1.800 pesos (Res. 542 Del 05 12 2019, 2019) si lo hicieran en el transporte público metropolitano. En este caso las frecuencias presentan una distribución Normal asimétrica a la derecha como se muestra en la Figura 17.

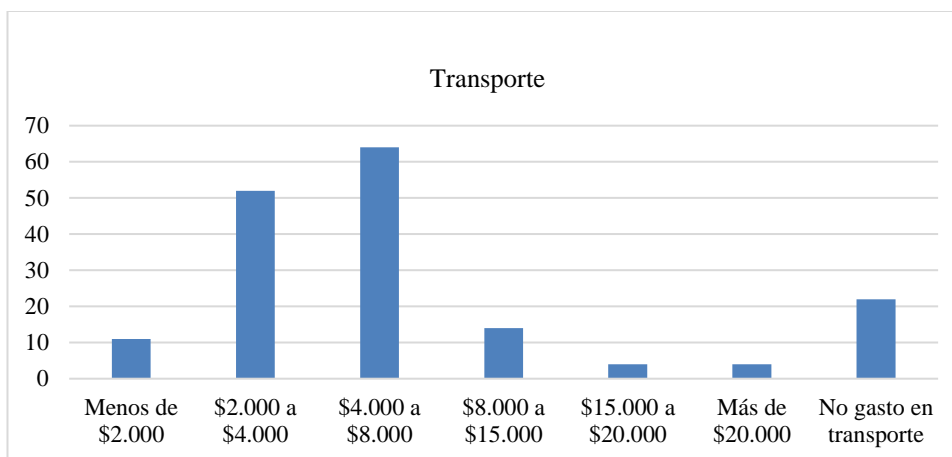


Figura 17. Transporte.

4.2.3.2. Salud. Como se ha mostrado en la mayoría de las anteriores variables, la población de este estudio no es responsable o no realiza pagos de salud en un 75.58%, se puede inferir que, los estudiantes cuentan con Sisbén o con eps subsidiadas, e inclusive, hacen parte del régimen contributivo de sus padres; la población restante quienes lo hacen, sus pagos o aportes van en su mayoría hasta los \$50.000 pesos; un menor porcentaje llega a pagar hasta \$500.000 pesos al mes como se muestra a en la figura 18.

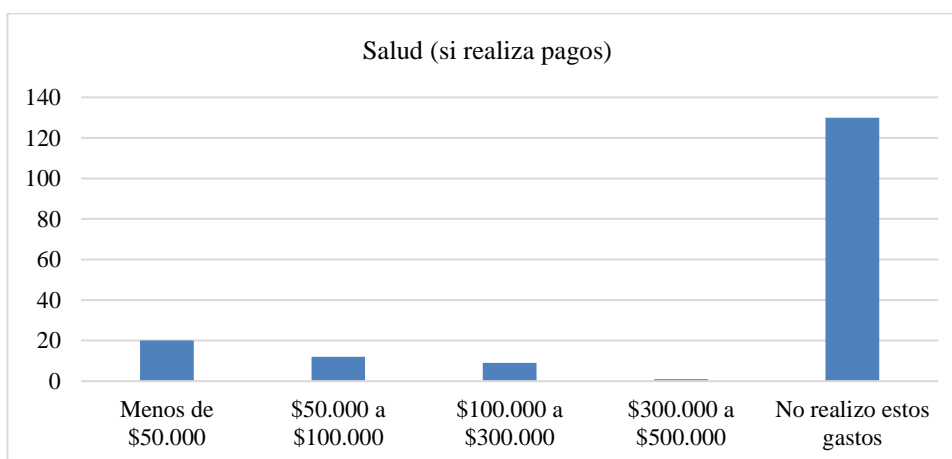


Figura 18. Salud.

4.3.2.3. Medicamentos. Un 52.91% de la población de este estudio, no gasta o hace compras en medicamentos, seguido de quienes sí en frecuencia mensual que se encuentran entre los

rangos de menos de \$50.000 pesos (38.37%), \$50.000 a \$100.000 pesos (6.39%) y de \$100.000 a 300.000 pesos (2.32%) como se muestra en la Figura 19.

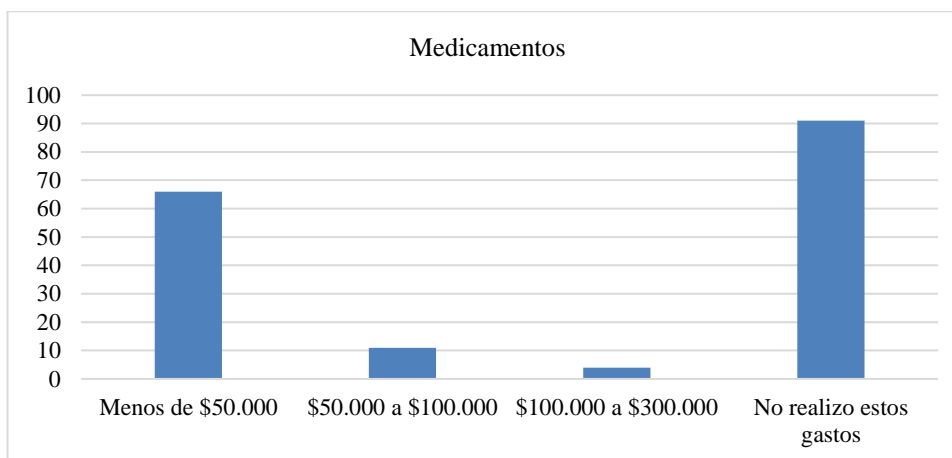


Figura 19. Medicamentos.

4.2.4. Necesidades sociales de amor y pertenencia. Cuando las necesidades de seguridad y fisiológicas están medianamente satisfechas, las necesidades que están sujetas al amor, afecto y pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación (Quintero, 2006, p. 2).

4.2.4.1. Entretenimiento digital. Según la información recolectada, la mayor parte de los estudiantes de ingeniería UFPS (68.02%) no gasta en plataformas digitales como lo son servicios de multimedia, videojuegos o plataformas de stream, por otra parte, quienes sí gastan en estos servicios, en su mayoría gastan entre \$10.000 y 20.000 pesos al mes; además el comportamiento normal de esta distribución asimétrica hacia la derecha entre los rangos de menos de \$10.000 hasta \$50.000 pesos.

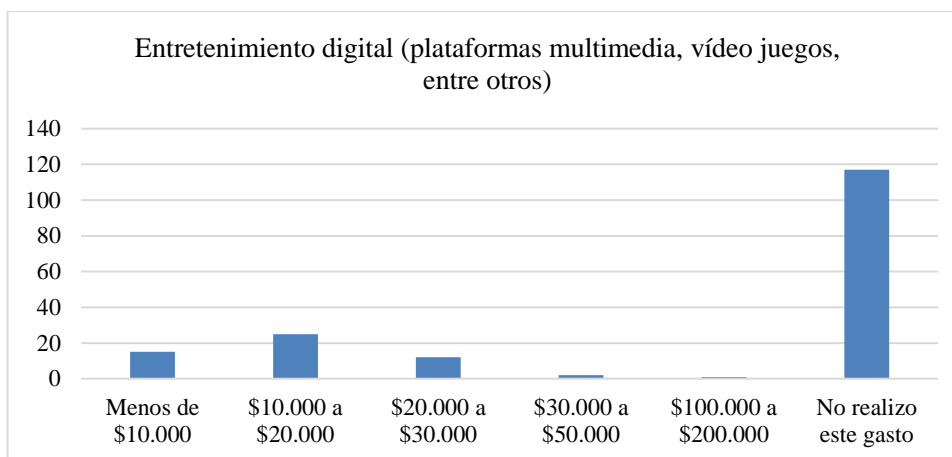


Figura 20. Entreenimiento.

4.2.4.2. Eventos culturales o musicales. Como en la mayoría de los casos, en esta variable la mayoría de los estudiantes de ingeniería UFPS no asiste a este tipo de eventos, solo unos pocos (6.97%) asisten a estos eventos donde gastan hasta \$100.000 al mes como se muestra en la Figura 21.

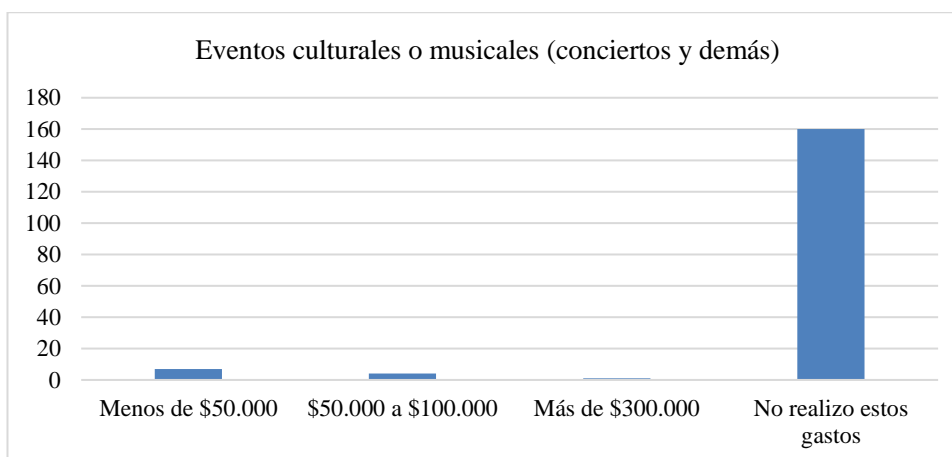


Figura 21. Eventos culturales.

4.2.4.3. Discotecas. De igual forma, no es muy común que un estudiante de ingeniería UFPS asista a discotecas, pues al igual que en otros lugares los estudiantes de esta área son quienes menos gastan en diversión y ocio (Rebellon & Salcedo, 2014, p. 73). En este caso son el 76.74%

quienes no realizan estos gastos, por otra parte quienes asisten a estos lugares quienes en su mayoría gastan entre \$30.000 y \$50.000 pesos mensuales (ver Figura 22).

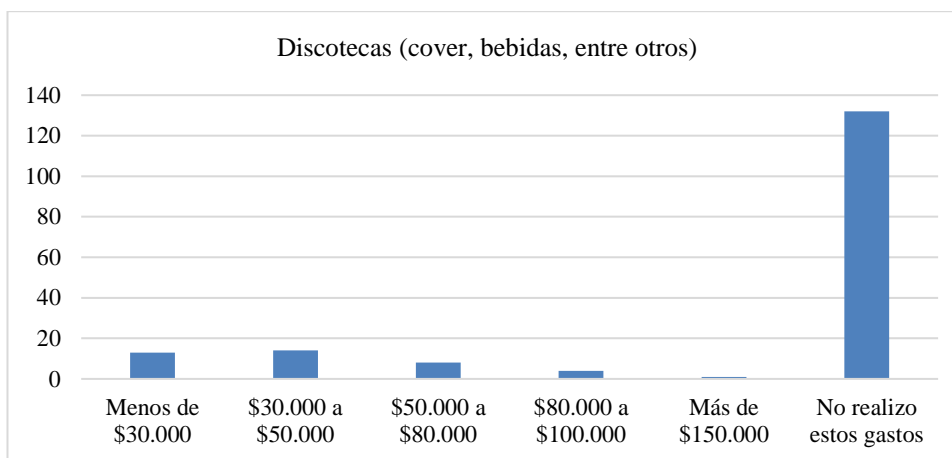


Figura 22. Discotecas

4.2.4.4. Solidaridad y ayuda con los demás. Según la información recolectada, los estudiantes de ingeniería UFPS en su mayoría, tienden a realizar gastos en solidaridad (donaciones) siendo el 47.67% de la población de estudio quienes no realizan estos gastos, por otro lado hay una cantidad representativa de estudiante que sí aportan a estas causas el cual representa 52.33%, siendo de esta parte, el gasto de menos de \$50.000 con un 39.53%.

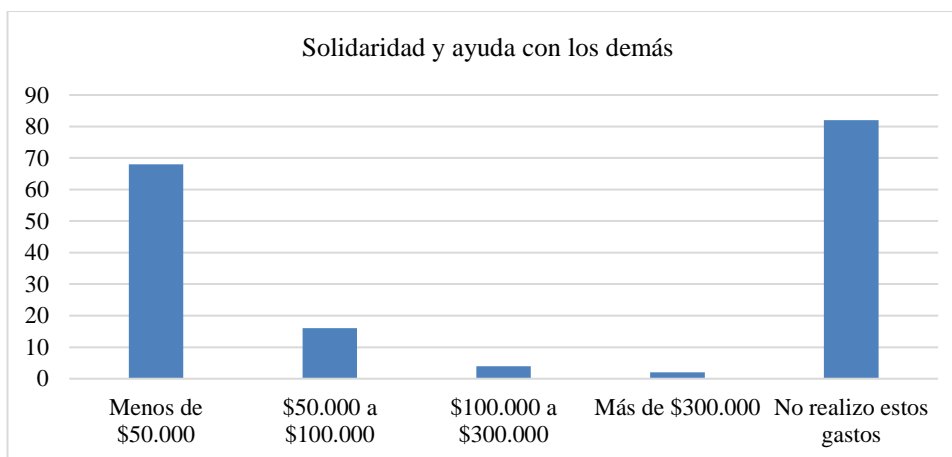


Figura 23. Solidaridad.

4.2.5. Necesidades de estima. Cuando las primeras tres necesidades están satisfechas las necesidades anteriores, nacen las necesidades que están vinculadas a la autoestima, autocuidado, reconocimiento hacia la persona, logros particulares y respeto hacia los demás (Quintero, 2006, p. 2).

4.2.5.1. Papelería e impresiones. Los estudiantes de ingeniería UFPS, tienen la responsabilidad de cumplir con sus deberes, esto los lleva a realizar gastos que ayuden a cumplir dicha responsabilidad. Para el caso se encuentra que la mayoría (40.12%) de los estudiantes gastan entre menos de \$5.000 hasta \$10.000 pesos con una frecuencia semanal, aunque, los que no realizan este tipo de gasto es el 13.37%.

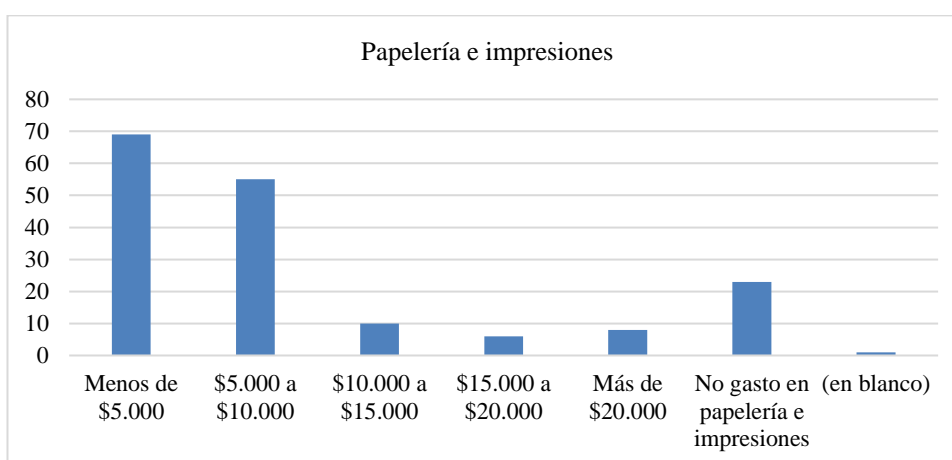


Figura 24. Papelería.

4.2.5.2. Productos de limpieza, maquillajes, entre otros. En su mayoría, los estudiantes encuestados son hombres, por lo tanto, se puede inferir que los estudiantes femeninos son quienes realizan este tipo de gastos, ya que el 41.28% son los que no realizan gastos, cabe resaltar que de igual forma, hay estudiantes que pueden asumir este tipo de gasto para dárselo a su pareja y/o usarlos como cuidado persona. Se encuentra que el gasto con más frecuencia es el de \$10.000 a \$30.000 el cual la tendencia del gasto es quincenal.

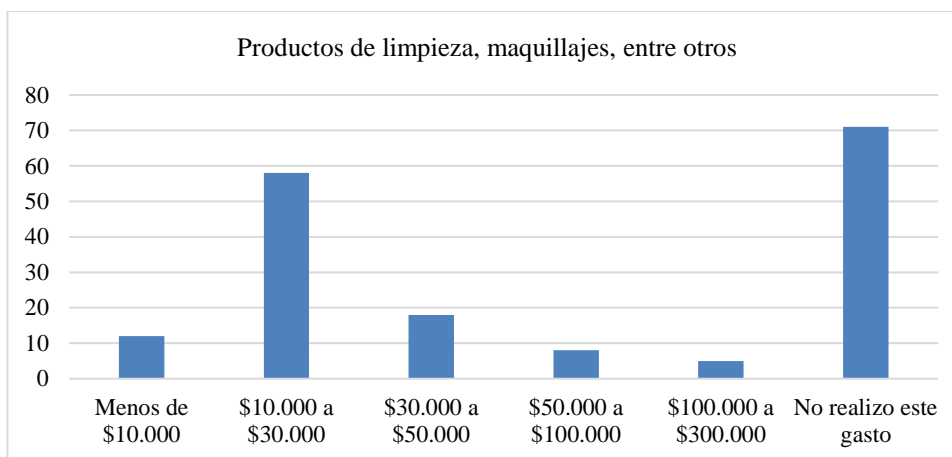


Figura 25. Productos de limpieza, maquillaje, entre otros.

4.2.5.3. Plan de datos y/o internet hogar. El internet al día de hoy se ha tornado necesario, ya que, es indispensable la comunicación de la información y el más fácil acceso a la ciencia misma, por lo tanto el internet se ha convertido en una necesidad para cumplir las responsabilidades diarias como estudiantes. Siendo así la variación de la frecuencia tiene un comportamiento normal con asimetría hacia la derecha, donde la mayor frecuencia se centra entre \$30.000 a \$100.000 pesos, para aquellos que se hacen responsables de este pago, ya que el 34.5% no realiza este gasto, ya sea porque no adquiere o porque sus padres lo pagan.

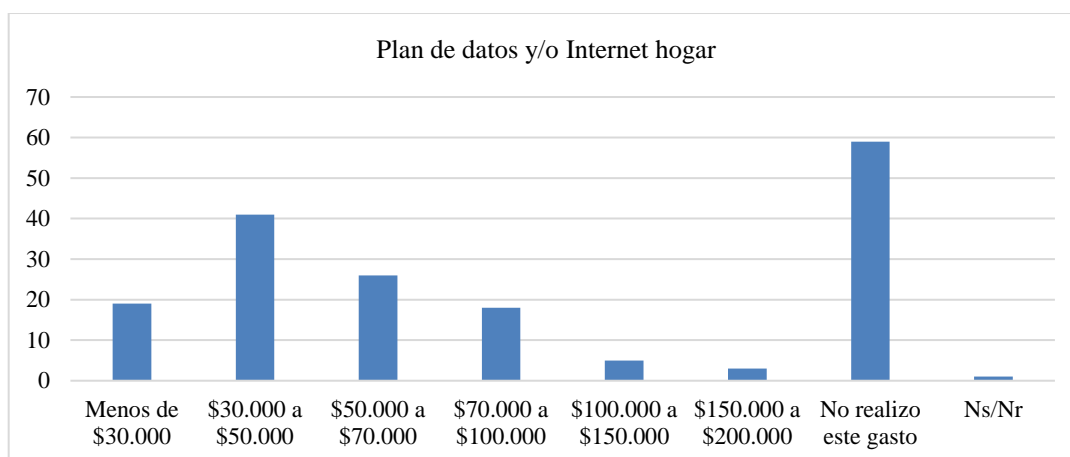


Figura 26. Plan de datos y/o Internet hogar.

4.2.5.4. Herramientas. Para este estudio se entendió como herramientas todos aquellos instrumentos tecnológicos y no tecnológicos que aportan al gasto de los estudiantes para su día a día en el cumplimiento de sus responsabilidades como estudiante. Aquí se observa que, ningún estudiante es ajeno a este gasto, ya que la totalidad de la población de estudio afirmó que si hacía este tipo de gastos. Dado que la tendencia del gasto es anual, los estudiantes en su mayoría reunieron los gastos en frecuencias altas en distintas opciones, donde la de mayor frecuencia está en más de \$500.000 con un 19.2%, esto se puede interpretar como aquellas personas que adquirieron teléfonos celulares o que compraron computadores en ese periodo; seguido del rango de \$100.000 a \$300.000 con un 18% y tercera posición \$50.000 a \$100.000 con un 15.1%, este otro grupo de estudiantes se puede inferir que, las adquisiciones se enfocaron en herramientas no tan costosas como morrales, USB, o celulares no de alta gama.

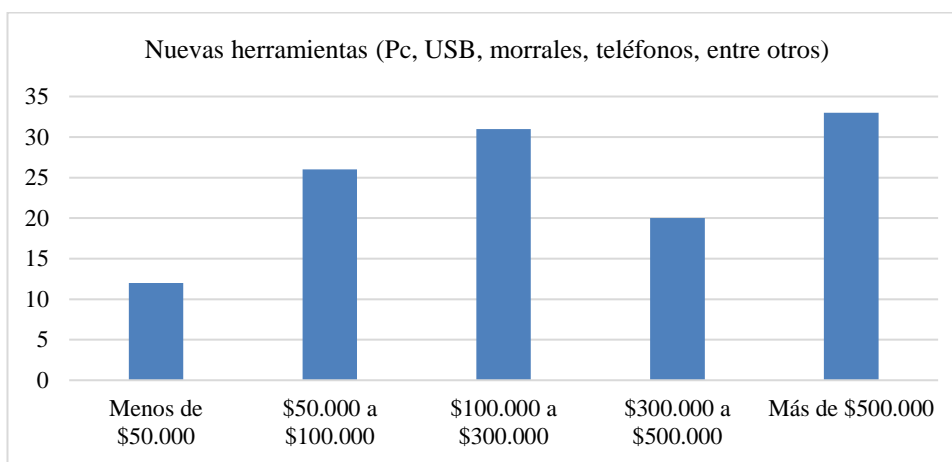


Figura 27. Nuevas herramientas.

4.2.5.5. Viajes académicos. si bien los viajes académicos fortalecen y alimentan la experiencia profesional de los estudiantes, se encuentra que el 85.4% de la población estudiada, no realiza estos viajes, y que sólo el 14.6% son los estudiantes que realizan gastos en viajes académicos; la frecuencia del gasto va de \$500.000 a \$2.000.000 de pesos, esto teniendo en

cuenta, que la mayor frecuencia se sitúa exactamente de \$500.000 a \$700.000, esto entendiendo que algunas carreras de ingeniería realizan viajes regionales donde el gasto no es tan elevado.

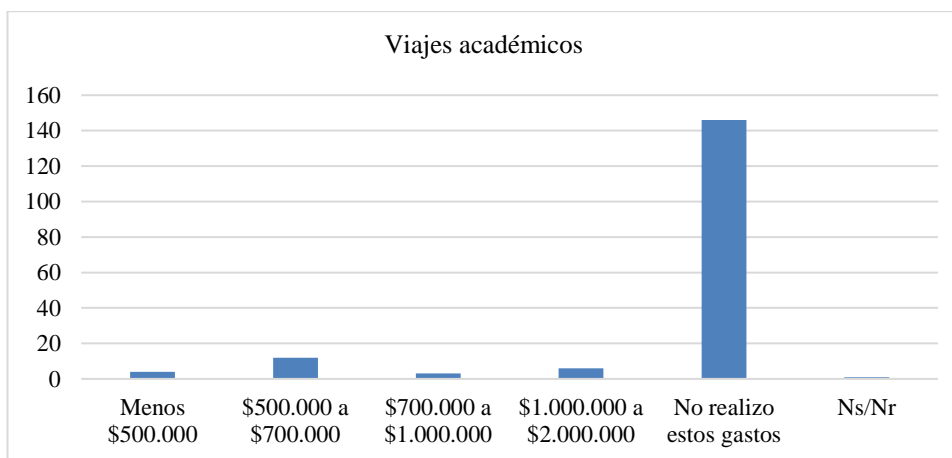


Figura 28. Viajes académicos.

4.2.5.6. Viajes no académicos. Los viajes no académicos comprenden aquellos gastos que van dirigidos en su mayoría a aquellos que no viven en la ciudad, por ende los gastos más frecuentes se encuentran en menos de \$500.000 con un 16.3%, ahora bien, con un valor porcentual muy bajo se encuentran los que tienen la posibilidad de tener viajes recreativos a otras ciudades por valores entre \$500.000 a \$3.000.000. Ahora bien, el dato más alto con un 72.1% de aquellos que no son foráneos y que no tienen la posibilidad de viajar.

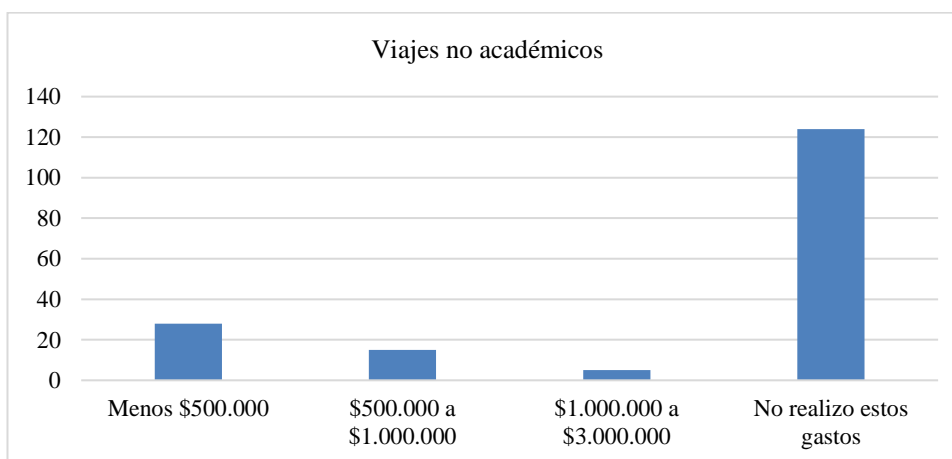


Figura 29. Viajes no académicos.

4.2.5.7. Mantenimiento de computador, teléfonos, vehículos de transporte. El comportamiento de la información tiene una tendencia normal, donde el valor de mayor frecuencia dentro de la curva es \$50.000 a \$100.000, donde se infiere que con una frecuencia anual de gastos estos no representan una gran cantidad con respecto a otros gastos. Además, la frecuencia más alta está liderada por los que no realizan este tipo de gastos, ya sea porque no cuentan con vehículos y las herramientas tecnológicas, estos con un 29.8%.

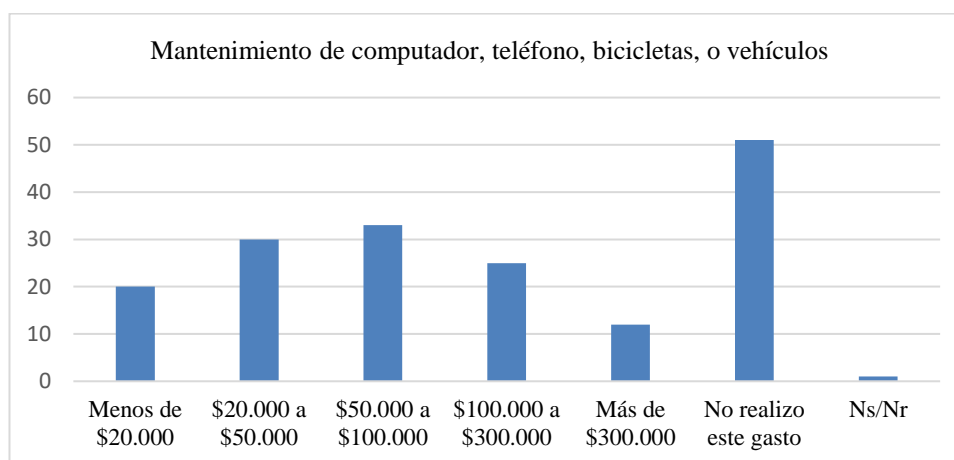


Figura 30. Mantenimiento de computador, teléfonos, bicicletas o vehículos

4.2.5.8. Artículos para el hogar. Estos gastos corresponden a todo tipo de utilería tanto electrónica o mueblería, estos tipos de gastos son aquellos que representan aquellos que de alguna manera aportan a sus casas con dineros de trabajo o adicional de aquellos foráneos que, poco a poco van adquiriendo este tipo de utensilios para tener una mejor calidad de vida dentro de la ciudad. Aquí se encuentra que 72.1% de los estudiantes no asumen estos gastos, esto coincide en estadística con aquellos que expresan que no cuentan con trabajo fijo, por lo que la afirmación de que son los foráneos y aquellos que trabajan son los que más realizan estos gastos.

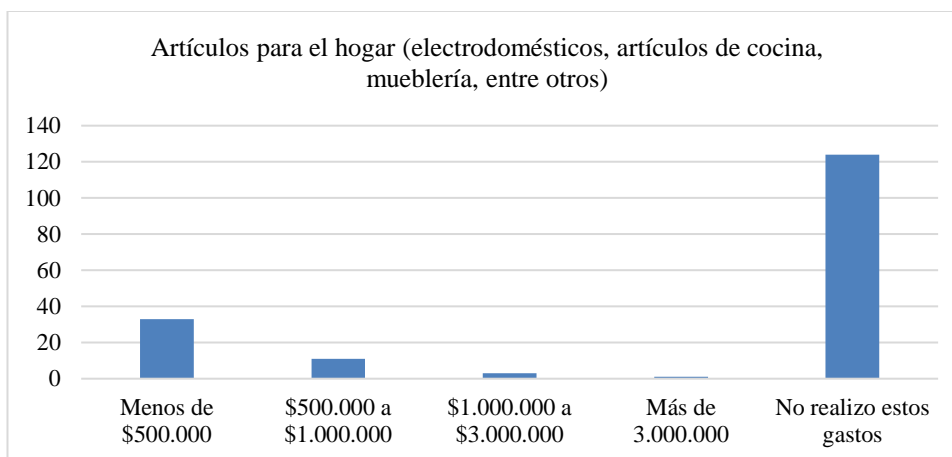


Figura 31. Artículos para el hogar.

4.2.6. Necesidades de autorrealización. Necesidades de auto-realización: son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

4.2.6.1. Ahorro. En este apartado se hace referencia a si los estudiantes de ingeniería tienden a tener el hábito de ahorrar, un ámbito que financieramente es muy recomendable. Se puede evidenciar que un gran porcentaje de estudiantes aproximadamente el 74% tienen este hábito de ahorrar, estos tienen diferentes promedios de ahorro, donde se hace más concentrado un promedio de menos de \$5.000 hasta \$10.000 con un 42% aproximadamente, solo un porcentaje reducido ahorran más de \$10.000 y además cerca del 25% declaran no ahorrar.

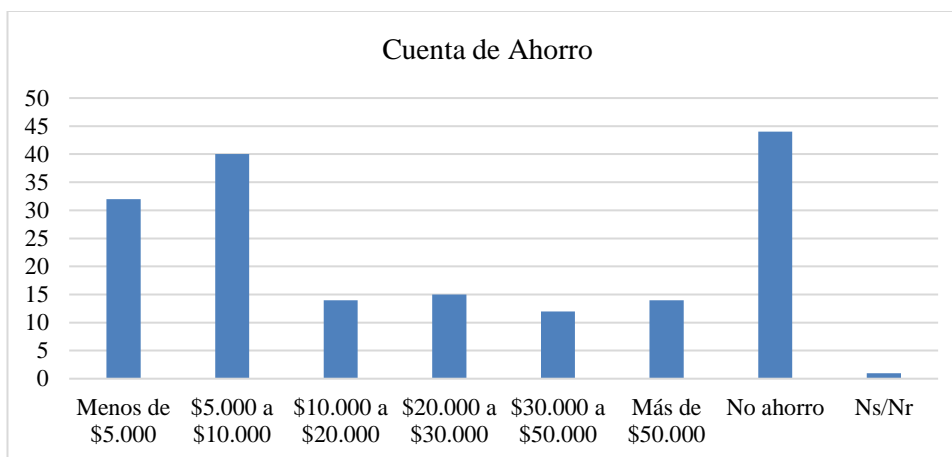


Figura 32. Ahorro.

4.2.6.2. Ejercicio y deportes. Los estudiantes de la facultad de ingeniería UFPS, tienen una tendencia a no a realizar gastos para realizar ejercicio y deportes, que el 64% de la población de estudio menciona no realizar este tipo de gastos, aunque, se desconoce si es por falta de realización de estas actividades o porque no toman en cuenta el verdadero costo de hacer ejercicio. Por otra parte, los que sí reportan gastos, en su mayoría gastan entre menos de \$10.000 hasta \$100.000 siendo un 34.9% de la población de estudio.

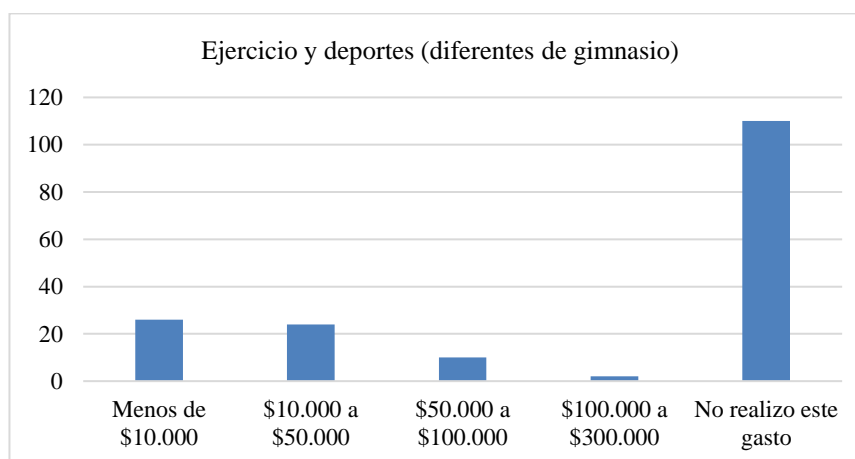


Figura 33. Ejercicio y deportes.

4.2.6.3. Gimnasio. Se evidencia que los estudiantes de ingeniería UFPS, no tienen inmerso entre sus gastos o no tienen el hábito de ir al gimnasio, puesto que el 79.65% afirma no realizar

este gasto, ahora bien los que si realizan estos gastos no superan los \$70.000 pesos mensuales, siendo el rango entre \$30.000 a \$50.000 el de mayor frecuencia, con una distribución normal.

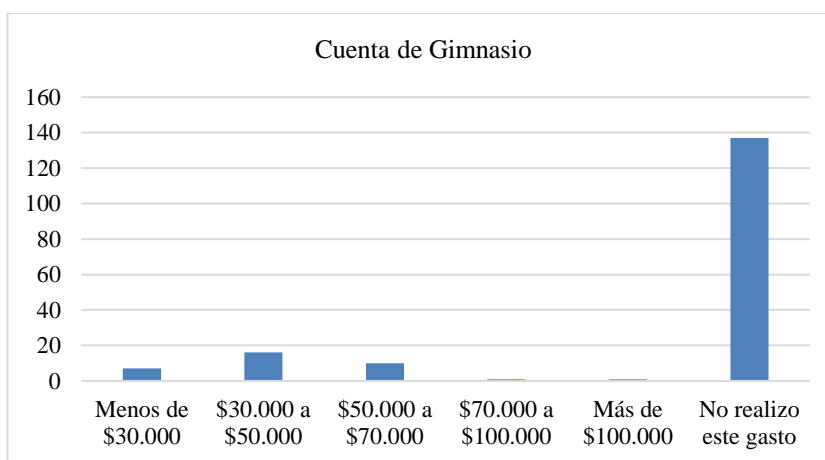


Figura 34. Gimnasio.

4.2.6.4. Otros cursos. Los estudiantes de ingeniería UFPS, muestran que no realizan inversiones en su mayoría en cursos pagos, asesorías académicas y diplomados, ya que entre la población de estudio el 57.6% menciona no realizar este tipo de gastos. Por otro lado se refleja que las frecuencias de los que sí realizan gastos en este ítem, tienen una tendencia promedio bajo los criterios seleccionados o encuestados. Los gastos donde se concentra la mayor frecuencia de los que sí realizan estos gastos está entre menos de \$50.000 hasta \$300.000, aquí se puede inferir que estos gastos van dirigidos a cursos de corta duración y asesorías académicas con una frecuencia de gasto semestral.

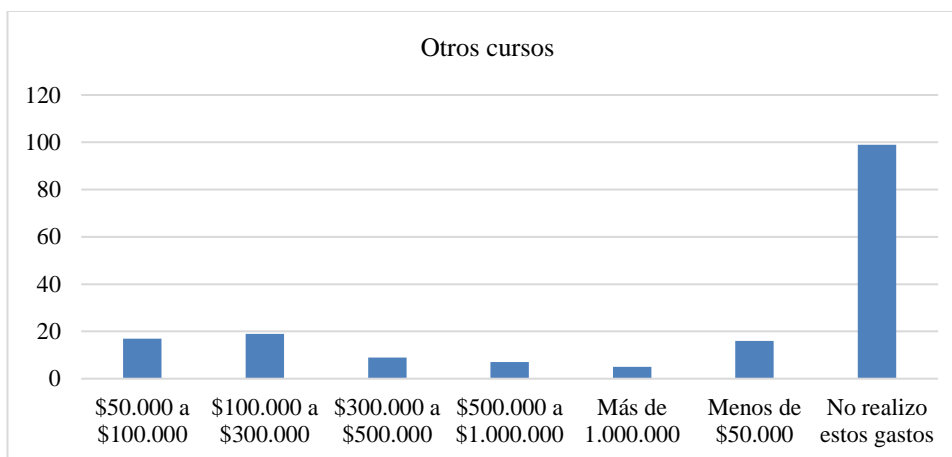


Figura 35. Otros cursos.

4.2.6.5. Útiles escolares. Aunque se entendería que este debería de ser el mayor gasto de los estudiantes para costear sus carreras, se logró evidenciar que estos gastan con frecuencia semestral no superan los \$100.000, de los cuales la mayor concentración de datos está entre menos de \$20.000 hasta \$50.000 con un 71.6% del total de respuestas.

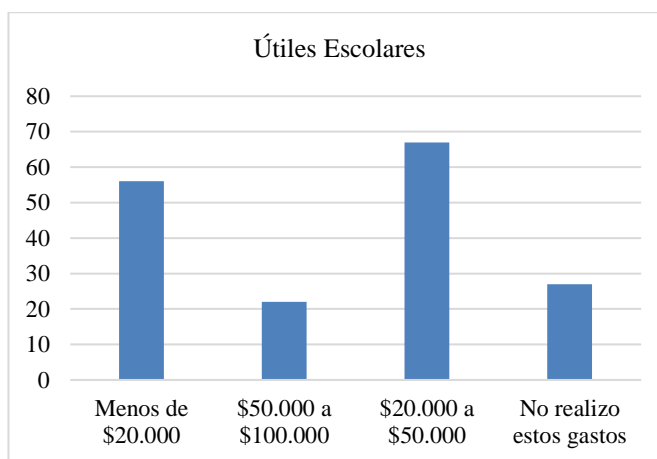


Figura 36. Útiles escolares.

4.2.7. Análisis de la información de la encuesta. Seguidamente mediante el uso de herramientas de Excel, se realizaron filtros y tablas dinámicas; se realizaron análisis de la información que se obtuvo en la encuesta con el fin de establecer características de los diferentes comportamientos de los estudiantes de ingeniería UFPS, como se muestra a continuación:

4.2.7.1. Características de los roles de los estudiantes en el hogar versus la fuente de ingresos de los estudiantes. Para el desarrollo de este ítem, se realizó un cruce de información entre el rol del estudiante dentro de la familia y su fuente de ingresos para su sostenimiento dentro de la universidad. Al realizar este cruce se evidenció que en su mayoría los estudiantes son dependientes de los padres, además basado en esta información se refleja que estos estudiantes reciben mesada familiar (el diario), adicional a esto muchos de estos tienen ayudas económicas y además trabajan, esto representados en una 44% aproximadamente de las respuestas de estudiantes que dependen de padres. Ahora bien, se logra apreciar que hay estudiantes que no son hijos dependientes de padres, si no por el contrario, ellos sostienen la economía del hogar, esto se corroboró que el 100% de los que son hijos cabeza de hogar son trabajadores, que adicional a esto reciben ayudas económicas y en una minoría, reciben apoyo con becas académicas para su estudio. Continuando con la interpretación se encontró que existe un porcentaje mínimo que son padres o madres de familia, estos argumentaron que depende directamente del trabajo y en algunos casos, de ayudas económicas de su pareja sentimental. Un solo estudiante de todos los encuestados, afirma que no realiza ninguna actividad económica para el sostenimiento en su carrera profesional.

Tabla 6. Características de los roles de los estudiantes en el hogar versus la fuente de ingresos de los estudiantes.

	Hijo cabeza de hogar	Hijo dependiente de sus padres	Madre de familia	Padre de familia	Persona dependiente de familiares	Persona dependiente de otra persona diferente a un familiar.	(en blanco)	Total
Mesada familiar	0	80	0	0	4	0	0	84
Trabajo personal	13	53	2	2	7	3	1	81
Ayudas económicas	3	54	0	0	3	2	0	62
Becas de sostenimiento	1	8	0	0	2	0	0	11
Préstamos jóvenes en acción	2	7	0	0	1	1	0	11
Ayuda económica de mi pareja	0	0	0	0	0	1	0	1
Asesorías de tareas	0	1	0	0	0	0	0	1
No genero ingresos	0	1	0	0	0	0	0	1
trabajo	1	0	0	0	0	0	0	1

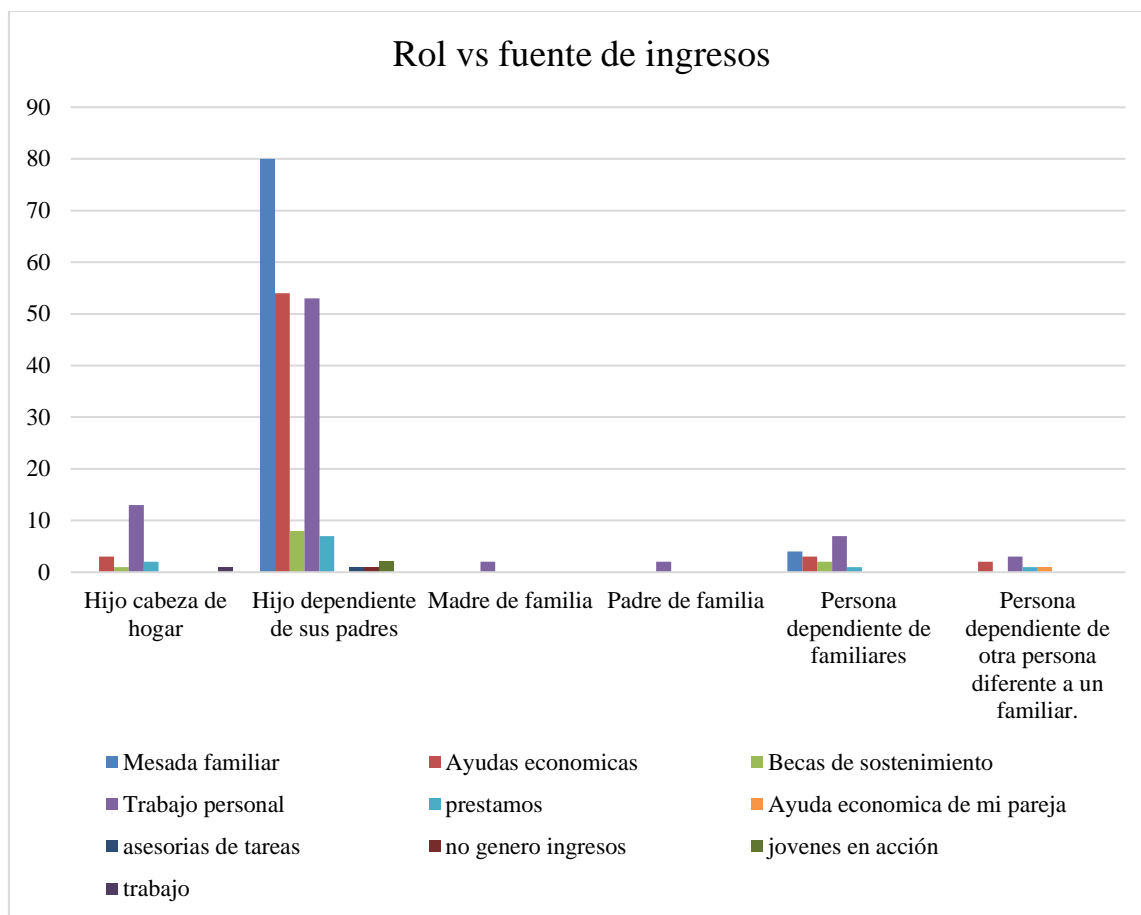


Figura 37. Rol vs fuente de ingresos.

4.2.7.2. Características de quienes hacen aportes en su hogar para necesidades

fisiológicas. Se demostró que los estudiantes de la facultad de ingeniería, en su mayoría se encuentran entre las edades de 18 a 24 años de edad, siendo estos el 78.4%, además estos datos organizados de menor a mayor tienen una tendencia de distribución normal asimétrica hacia la derecha. Se demuestra que los estudiantes entre los 16 a 19 años son hijos dependientes de padres en su casi totalidad y que, a partir de los 20 a 23 años ya algunos estudiantes argumentan ser, hijo cabeza de hogar, persona dependiente de familiares o de otra persona diferente a un familiar, continuando, a partir de 24 años, los estudiantes afirman además de los anteriores mencionados, también afirman ser madres o padres cabeza de hogar. Esto demuestra, que los estudiantes a partir de los 23 años ya asumen responsabilidades en el hogar.

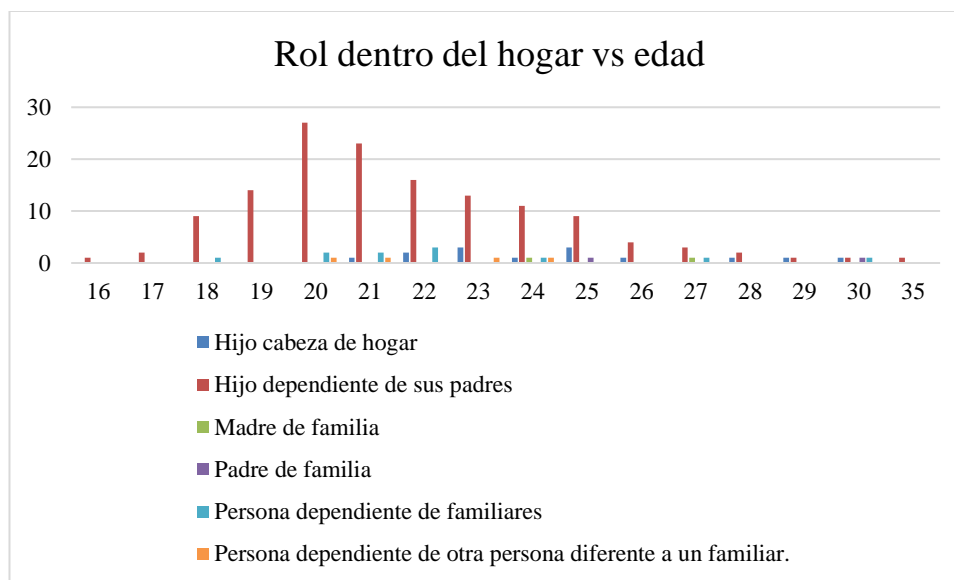


Figura 38. Rol dentro del hogar vs edad.

4.2.7.3. Aportes a mercado según fuente de ingresos. Se logra evidenciar, que los estudiantes que reciben mesada familiar, en su mayoría no tienen responsabilidades con el hogar frente a la alimentación, también se encuentra que algunos estudiantes que trabajan, no dirigen estos ingresos a alimentación, esto quiere decir, que estos estudiantes que trabajan son hijos dependientes de padres y viven con su entorno familiar. Ahora bien, aunque muchos estudiantes reciben mesada familiar (diario), en una gran proporción ayudan a sus hogares en la alimentación con menos de \$50.000, aquí predomina bastante el uso del dinero fuente de subsidios o ayudas económicas con un 24.2% del total de estudiantes que reciben este tipo de incentivo, además también en gran parte los que trabajan con 17.3% del total de estudian que argumentaron que trabajaban. Ahora bien, los que realizan aportes entre \$50.000 a \$100.000 en su mayoría son estudiantes que trabajan con un 28.4% aproximadamente, seguido de mesada familiar con un 25% de los que mencionaron recibir mesada, realizando el cruce de información, se evidencia que dichos estudiantes que apoyan la compra de mercado en casa y reciben mesada familiar en

su mayoría son aquellos que trabajan, por lo tanto, tienen ingresos externos (trabajo) y es con esto que apoyan la compra de víveres.

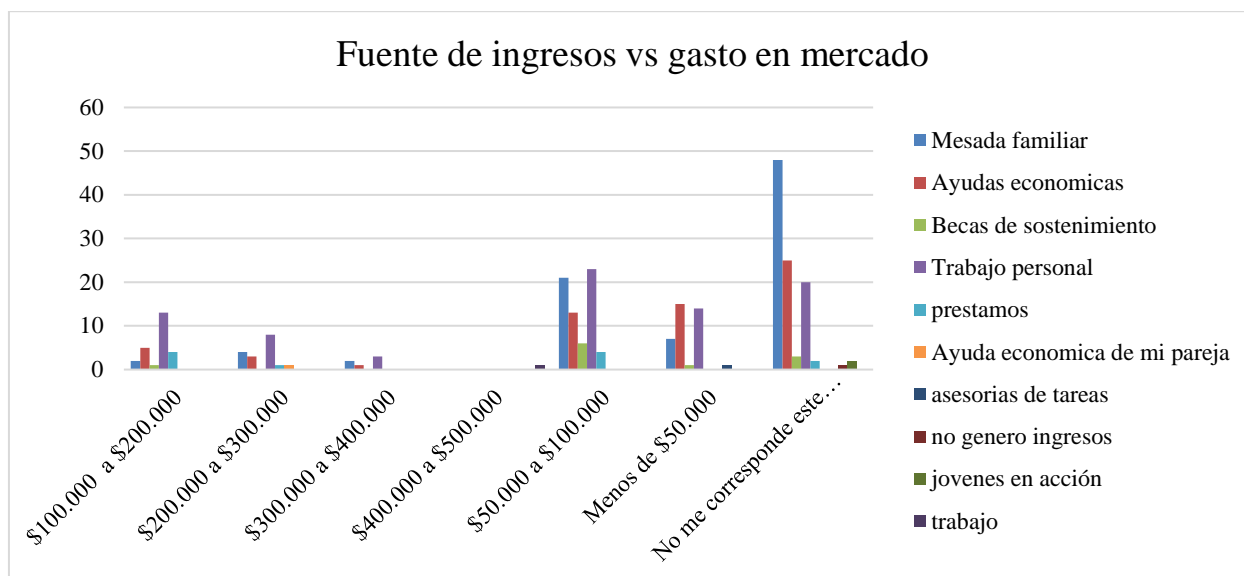


Figura 39. Fuente de ingresos vs gasto en mercado.

4.2.7.4. Aportes a arriendo según fuente de ingresos. Para la interpretación de los datos, primero cabe aclarar dos aspectos fundamentales sobre el ítem “no realizo este gasto”, por un lado, están los estudiantes que su familia cuenta con casa propia, pero, por el otro lado se encuentran aquellos estudiantes que no cuentan con casa propia, pero no aportan dinero para el pago de arriendo. Teniendo en cuenta lo anterior mencionado encontramos que la frecuencia más alta es que los estudiantes no realizan este gasto, siendo los estudiantes que reciben mesada la frecuencia más alta en este ítem, además, se encuentra también una gran cantidad de estudiantes que trabajan en este ítem con un 56% aproximadamente, esto da entender que dentro del ítem “no realizo este gasto” pueden acobijarse mucho los estudiantes en la familia, teniendo como prioridad (el estudiante) otros gastos. Ahora bien, los que mencionan aportar a este gasto, son minorías, que en su mayoría son estudiantes que afirman trabajar.

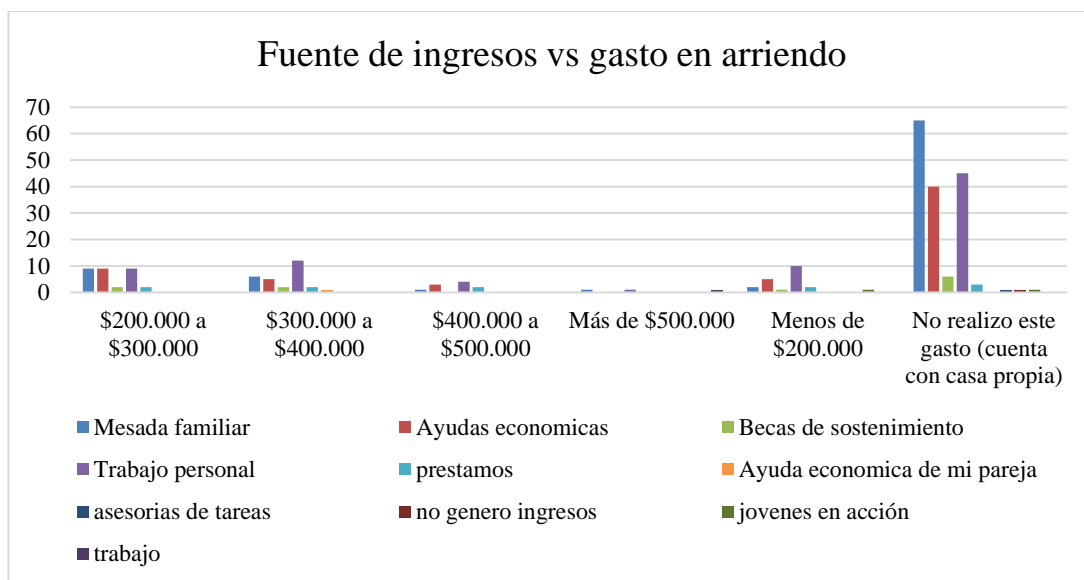


Figura 40. Fuente de ingresos vs gasto en arriendo.

4.2.7.5. Aportes a servicios públicos según fuentes de ingresos. Los servicios tratados en este ítem son aquellos que son básicos en un hogar, los cuales son gas, agua y energía eléctrica; se evidencia al igual que los anteriores ítems que los estudiantes no asumen estos gastos, pero, con una gran diferencia en este ítem con una mayor participación de los estudiantes en incurrir dentro de estos gastos. Se muestra que los estudiantes hacen más aportes entre menos de \$50.000 hasta \$150.000, se evidencia que los estudiantes que mencionan realizar estos gastos son estudiantes que declaran trabajar y además reciben mesada familiar, esto quiere decir, que el dinero producto de su trabajo es priorizada en el pago de servicios.

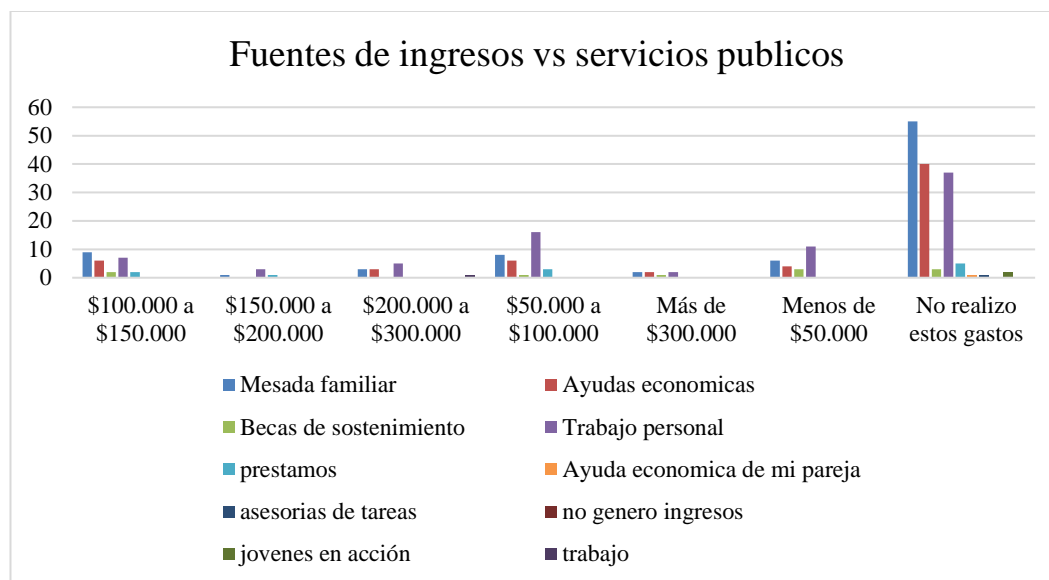


Figura 41. Fuentes de ingresos vs servicios públicos.

4.2.8. Características de quienes realizan gastos en ocio.

4.2.8.1. Gasto en alcohol según fuente de ingresos. En primera instancia cabe resaltar que dentro del estudio previo de los estudiantes que gastan dinero en alcohol y cigarrillos se encontró que son una minoría los que realizan este gasto, para realizar el presente ítem se cruzó la información entre los que realizan este gasto y la fuente de ingresos de los mismos. Se encontró que los gastos no oscilan más allá de los \$50.000 pesos semanales, y los que afirman gastar más allá, todos afirman trabajar. Ahora, bien, dentro del rango mencionado encontramos que los estudiantes que gastan entre \$10.000 a \$20.000 semanales afirman en su mayoría que trabajan, además aquellos que gastan entre \$20.000 a \$30.000 en su mayoría son alumnos que reciben mesada familiar y a su vez trabajan.

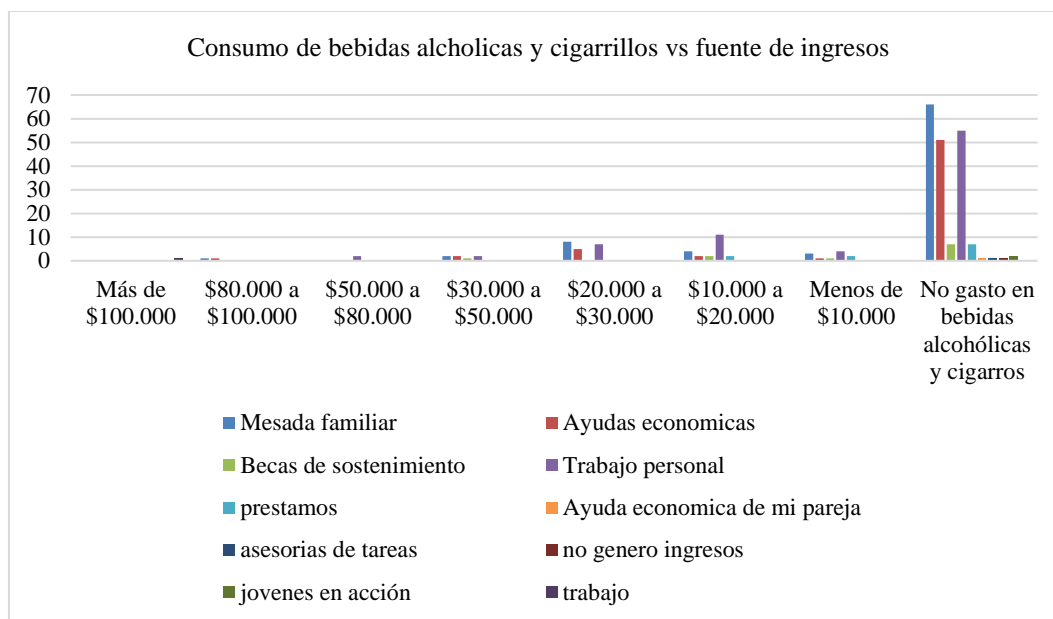


Figura 42. Consumo de bebidas alcohólicas vs fuentes de ingreso.

4.2.8.2. Gasto en discoteca según su fuente de ingresos. Al igual que el ítem anterior los estudiantes no son de gastar dinero en estos sitios, pero, los que gastan en su mayoría afirman que trabajan, aquellos que gastan más de \$50.000, todos trabajan; los que gastan entre \$30.000 a \$50.000 en su mayoría reciben mesada familiar, lo cual evidencia que los estudiantes que reciben mesada no son ajenos al gasto en ocio, de igual forma, son muy pocos de estos los que solo reciben mesada familiar, ya que en su mayoría trabajan y reciben mesada.

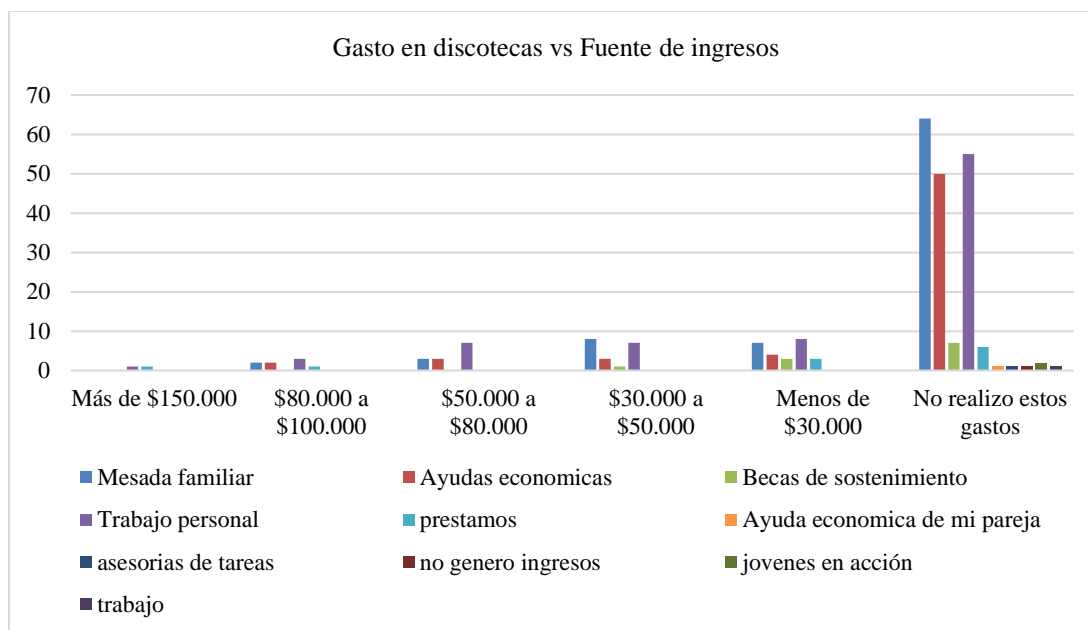


Figura 43. Gasto en discotecas vs fuente de ingresos.

4.2.8.3. Gasto en amigos según fuente de ingresos. Si bien los estudiantes son en lo común muy sociables, se demuestra que esta característica no viene sumada con gastos, ya que en gran parte los jóvenes estudiantes no realizan este tipo de gastos, además, que la mayoría de estos son aquellos que reciben mesada familiar, y por un porcentaje más menor, los que trabajan. Ahora bien, los que realizan gastos con sus amigos, declaran no superar los \$50.000, e inclusive, se demuestra que, todos los que gastan cuentan con trabajo.

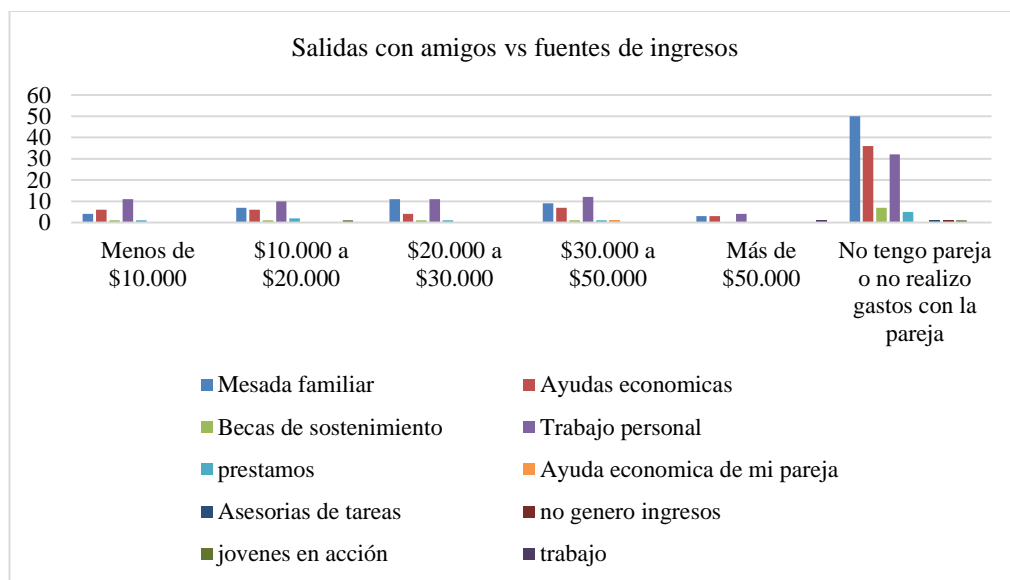


Figura 44. Salidas con amigos vs fuentes de ingresos.

4.2.8.4. gastos de salidas con pareja según fuente de ingresos. Este ítem hace referencia a aquellos gastos destinados a realizar con la pareja sentimental del estudiante, el cuál demostró que en su mayoría no cuenta con pareja y/o no realiza gastos con su pareja, este último es el menos posible, pero de igual forma se menciona para lograr aclarar el ítem. Continuando con la caracterización, se observa que aquellos que realizan gastos con su pareja afirman que trabajan y que estos gastos oscilan entre \$10.000 a \$50.000 semanales.

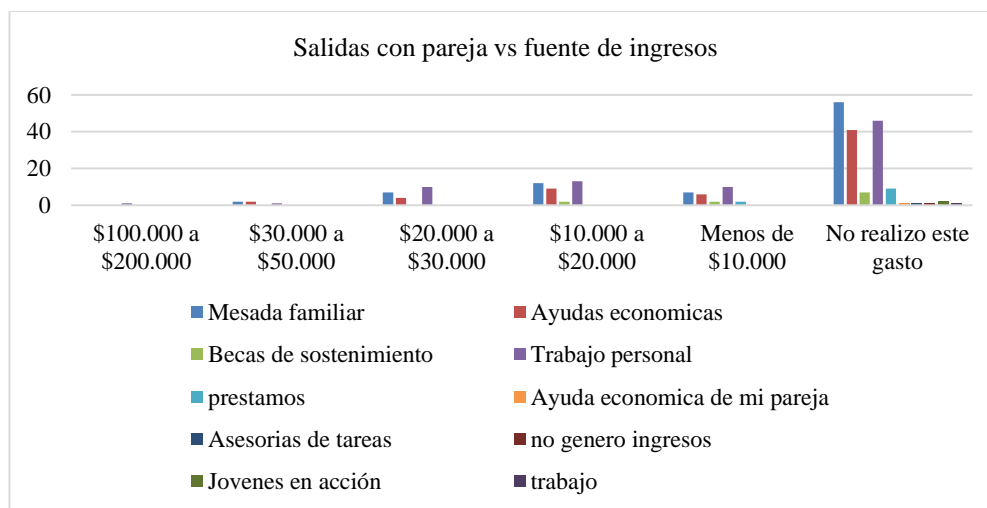


Figura 45. Salidas con pareja vs fuente de ingresos.

4.2.8.5. Características de quienes consumen plataformas digitales. Las plataformas digitales a hoy día se han convertido en una fuente de entrenamiento, los estudiantes afirmaron que no realizan gasto en esta plataforma, y los que realizan estos gastos son estudiantes que trabajan en su mayoría junto con aquellos que reciben mesada familiar, estos gastos se muestra que no oscilan entre menos de \$10.000 hasta \$30.000; se logra evidenciar un comportamiento atípico en un dato recopilado y es el hecho de que aquellos que gastan entre \$30.000 a \$50.000 son estudiantes que reciben ayudas económicas y que reciben mesada familiar.

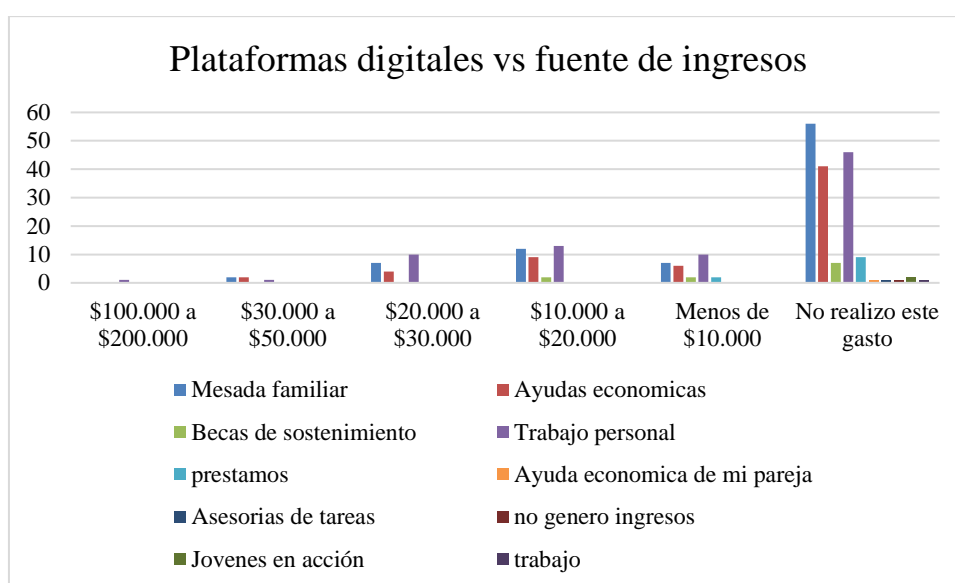


Figura 46. Plataformas digitales vs fuente de ingresos

4.2.9. Características de quienes realizan gastos en necesidades de estima.

4.2.9.1. Gimnasio. Si bien en el estudio previo se evidenció que los estudiantes no frecuentan ir al gimnasio, por lo tanto son minorías las que aseguran ir al gimnasio, si bien, son pocos estos afirman tener gastos entre \$30.000 a \$70.000 en esta actividad, además que todos los que realizan este gasto son personas que trabajan.

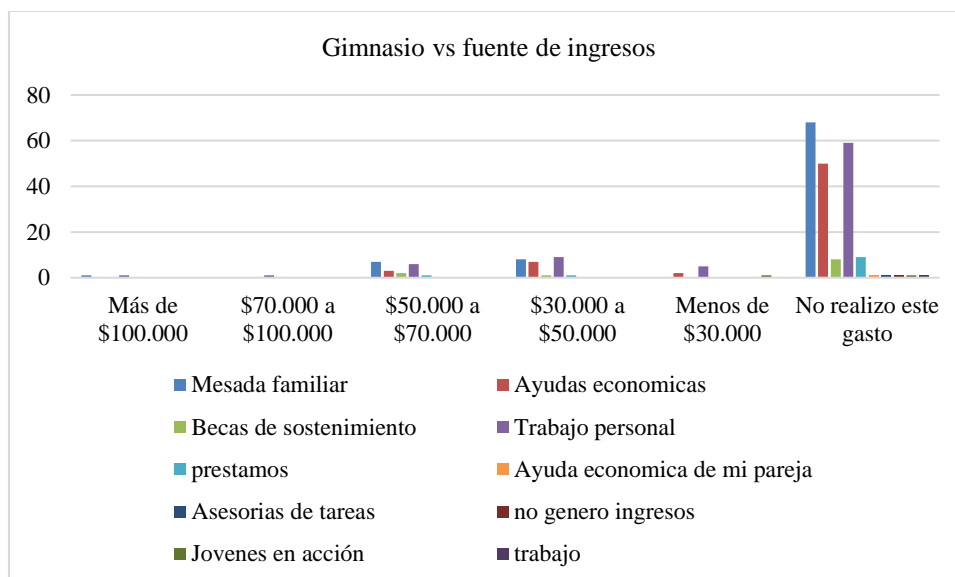


Figura 47. Gimnasio vs fuente de ingresos.

4.2.9.2. gastos en viajes académicos según fuente de ingresos. Si bien los viajes académicos son una fuente de experiencia que fortalece las capacidades de los estudiantes, se demostró que los estudiantes no realizan estos gastos y son minorías los que realizan este tipo de actividades. Ahora bien, aquellos que realizan estos gastos en su mayoría son estudiantes que reciben mesada familiar y que no trabajan, esta característica es muy diferente a la tendencia que se había desarrollado en los ítems anteriores.

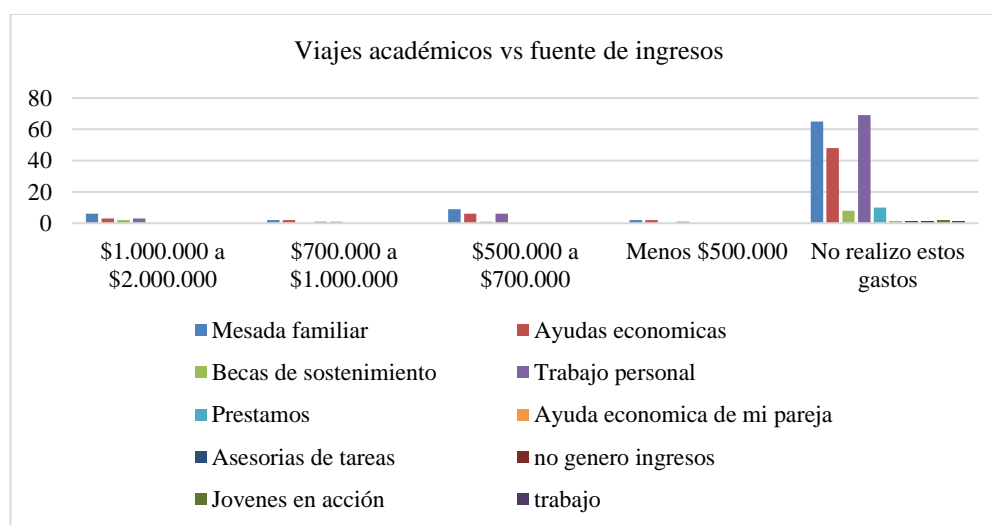


Figura 48. Viajes académicos vs fuentes de ingresos.

4.2.9.3. Gastos en viajes no académicos según fuente de ingresos. Estos viajes comprenden viajes para foráneos y viajes de vacaciones, como en su mayoría no realiza estos gastos se entiende que la mayoría de la muestra no son foráneos y que no realizan viajes de vacaciones. Ahora bien los que realizan estos gastos y afirman gastar menos de \$500.0000 se entiende que son los estudiantes foráneos, estos afirman en su mayoría que tienen trabajo, además que reciben ayudas económicas y reciben mesada familiar; por otro lado los que afirman gastar más de \$500.000 se puede inferir que son aquellos estudiantes que realizan viajes vacacionales, ya que la estadística muestra a aquellos que realizan viajes son estudiantes que trabajan.

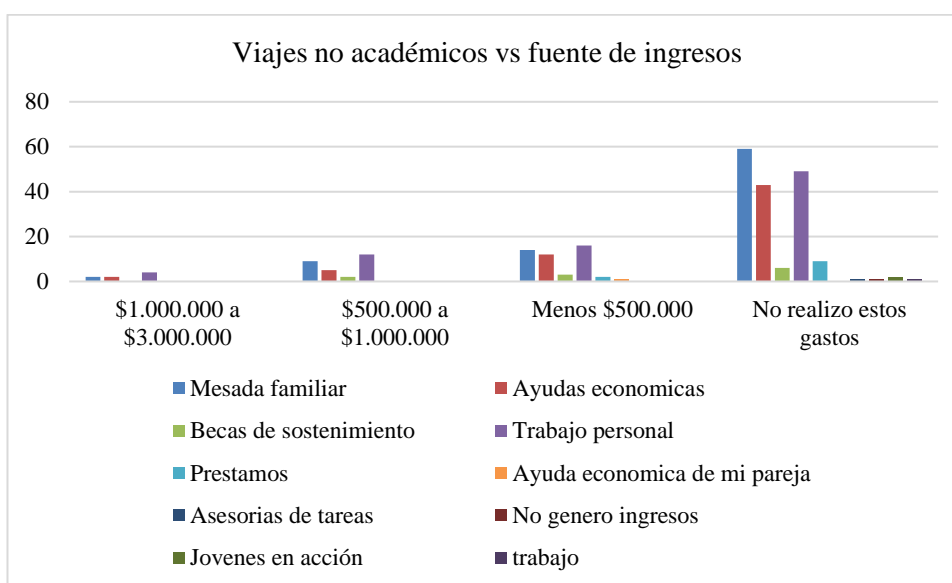


Figura 49. Viajes no académicos vs fuente de ingresos.

4.2.9.4. Características de quienes realizan gastos en necesidades de autorrealización y superación personal. Este ítem va dirigido a aquellos que realizan gastos en: diplomados, cursos de corta duración, asesorías académicas, entre otros. La dispersión de la información es alta, siendo la de mayor frecuencia aquellos que no realizan este gasto, teniendo como aquellos que reciben mesada familiar y que reciben ayudas económicas como los que menos realizan estos gastos. Ahora bien los que gastan menos de \$50.000 en estas actividades en su mayoría son los

que reciben mesada familiar y que este dato puede representar el pago de asesorías durante el semestre, los que gastan entre \$50.000 a \$100.000, se logra evidenciar que es el gasto que asumen los que afirman trabajar, pues es este el valor frecuente entre este gasto, según el valor se puede interpretar como el gasto de asesorías académicas y puede que el gasto esté vinculado con su relación laboral; los que gastan de \$100.000 a \$300.000 en su mayoría son estudiantes que reciben mesada familiar, en este caso, se puede inferir que son gastos no solo en asesoría académica si no, algún pago en cursos de corta duración. Ahora bien, los costos altos asumidos por los estudiantes oscilan entre \$300.000 y a más de \$1.000.000 aquí se muestra según la estadística que son los estudiantes que trabajan los que asumen estos costos semestrales, estos gastos no solo son en asesoría académica, si no, en cursos de corta duración y en pago de diplomados.

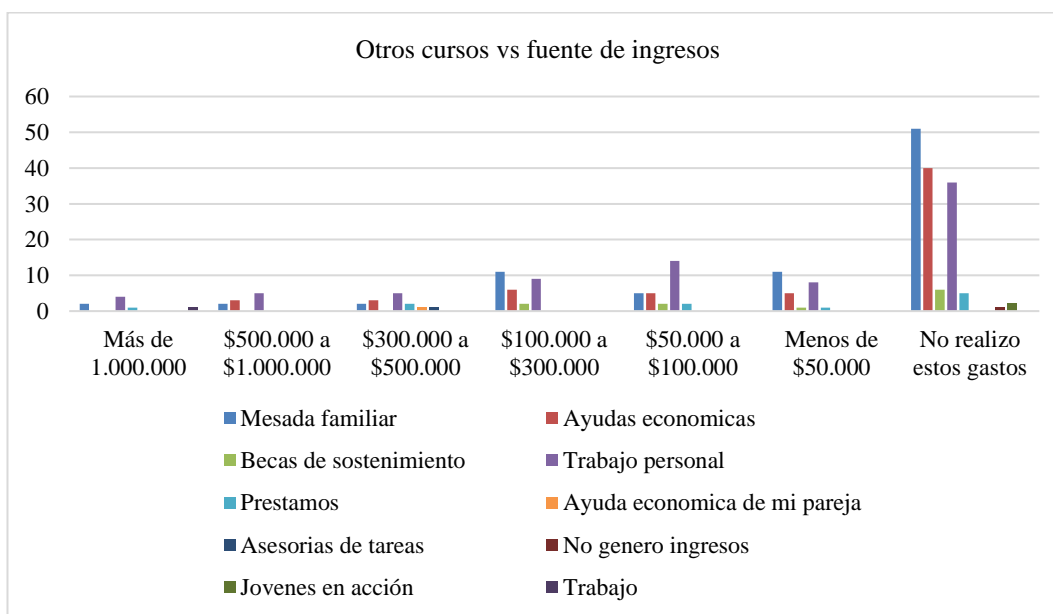


Figura 50. Otros cursos vs fuente de ingresos.

4.3. Uso del dinero de los estudiantes UFPS, desde la perspectiva de gasto y costos.

En esta última fase del proyecto se procedió a definir costos y gastos de la población estudiada con el fin de clasificar e interpretar el comportamiento de los estudiantes de ingeniería

UFPS, para finalmente realizar el cálculo de lo gastado durante un semestre académico para la población mencionada.

4.3.1. Diferenciación entre costos y gastos. Para lograr el presente objetivo, en primera instancia se hace necesario realizar una clasificación entre los costos y gastos asumidos por los estudiantes de ingeniería UFPS, para lo cual se obtuvo:

Costo. Según como lo define la RAE (2020) un costo es una cantidad de dinero que se da o se paga por algo, en este caso, teniendo en cuenta la población estudiada el costo es todo aquel dinero invertido en fines netamente académicos, que fortalecen o dan apoyo al rendimiento académico.

Gasto. De la misma forma la RAE (2020) afirma que gasto es la cantidad que se ha gastado o se gasta, en este caso, relacionado con la población de estudio se afirma que es los recursos invertidos en actividades diferentes a las académicas.

4.3.2. Análisis de datos. Según la definición anterior y con los análisis realizados previamente, se obtuvo:

Tabla 7. Análisis entre costos y gastos.

	Costo	Gasto
Alimentación fuera de casa	X	
Transporte	X	
Papelería e impresiones	X	
Salidas con pareja		X
Bebidas alcohólicas, cigarrillos		X
Mascotas		X
Ahorro		X
Mercado	X	
Productos de limpieza, maquillajes, entre otros		X
Salidas con amigos		X
Hacer deporte, ejercicio		X
Arriendo	X	
Servicios	X	
Plan de datos y/o Internet hogar	X	
Gimnasio		X
Cine		X
Entretenimiento digital		X
Eventos culturales o musicales		X
Discotecas		X
Salud	X	
Medicamentos	X	
Otros cursos	X	
Útiles Escolares	X	
Vestuario	X	
Adquirir nuevas herramientas	X	
Viajes académicos	X	
Viajes no académicos		X
Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos	X	
Artículos para el hogar		X
Solidaridad y ayuda con los demás		X

4.3.3. Cálculo del total de costos y gastos que generan los estudiantes UFPS. Como última fase del proyecto, se realizó el cálculo de los costos y gastos que llevan los estudiantes de ingeniería UFPS para un semestre académico, este se realizó de dos formas, teniendo en cuenta las mayorías de las respuestas de la encuesta realizada (aquellas con más frecuencia) y se sacó un valor medio para cada variable teniendo en cuenta la respuesta “no realizo este gasto”, la cual para el cálculo se toma la respuesta con un valor 0; La segunda forma, se tomó en cuenta los

valores con mayor frecuencia de respuestas, pero, para los casos donde el valor más frecuente era “no realizo estos gastos” se procedió a tomar el segundo valor más frecuente.

4.3.3.1. Cálculo total teniendo en cuenta “no realizo estos gastos”. Según la encuesta realizada, los estudiantes de ingeniería UFPS tienen que, la salida del 82% de sus gastos es en alimentación fuera de casa (46.91%) y transporte (35.18%) los cuales son de frecuencia diaria (gastos diarios), seguido a esto encontramos que vestuario y útiles escolares son los de segundo mayor gasto con un 12.05%. Cabe resaltar que los estudiantes de ingenierías de la UFPS, en su mayoría como lo muestra la siguiente tabla (ver figura 51) afirman no realizar algunos costos y gastos que se tuvieron en cuenta en el instrumento de recolección de datos.

Frecuencia		Valor	Valor semestral	%	Valor grupo de frecuencia	%
Diario	Alimentación fuera de casa	8000	720000	46.91%	1260000	82.08%
	Transporte	6000	540000	35.18%		
Semanal	Papelería e impresiones	5000	90000	5.86%	90000	5.86%
	Salidas con pareja	0	0	0.00%		
	Bebidas alcohólicas, cigarrillos	0	0	0.00%		
	Mascotas	0	0	0.00%		
	Ahorro	0	0	0.00%		
	Mercado	0	0	0.00%		
	Productos de limpieza, maquillajes, entre otros	0	0	0.00%		
	Salidas con amigos	0	0	0.00%		
	Hacer deporte, ejercicio	0	0	0.00%		
	Mensual	Arriendo	0	0		
Servicios		0	0	0.00%		
Plan de datos y/o Internet hogar		0	0	0.00%		
Gimnasio		0	0	0.00%		
Cine		0	0	0.00%		
Entretenimiento digital		0	0	0.00%		
Eventos culturales o musicales		0	0	0.00%		
Discotecas		0	0	0.00%		
Salud		0	0	0.00%		
Medicamentos		0	0	0.00%		
Semestral	Otros cursos	0	0	0.00%	185000	12.05%
	Útiles Escolares	35000	35000	2.28%		
	Vestuario	150000	150000	9.77%		
Anual	Adquirir nuevas herramientas	0	0	0.00%	0	0
	Viajes académicos	0	0	0.00%		
	Viajes no académicos	0	0	0.00%		
	Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos	0	0	0.00%		
	Artículos para el hogar	0	0	0.00%		
	Solidaridad y ayuda con los demás	0	0	0.00%		
Total	-		1535000	100.00%	1535000	100.00%

Figura 51. Cálculo total teniendo en cuenta “no realizo estos gastos”

4.3.3.2. Cálculo total sin tomar en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”. Para el caso hipotético de que un estudiante de ingeniería UFPS realice todos los costos y gastos registrados en la encuesta, este alcanza una cifra que redondea los \$8'389.000 pesos, de estos la mayor cantidad se encuentra en la frecuencia semanal con un 41.41% en gastos de ocio, relaciones

sociales y algunas de las necesidades fisiológicas como lo es el mercado para un a 16.09% del total de los gastos; seguido se encuentran la frecuencia mensual con un 30.99%, en donde destaca el arriendo con un 16.69% del total como se muestra en la siguiente tabla (ver figura 52) Para este caso, se resalta que para el cálculo de este ítem se tomó la segunda respuesta más frecuente o mayormente contestada en el instrumento de recolección de información.

Frecuencia		Valor	Valor semestral	%	Valor grupo de frecuencia	%
Diario	Alimentación fuera de casa	8000	720000	8.58%	1260000	15.02%
	Transporte	6000	540000	6.44%		
Semanal	Papelería e impresiones	5000	90000	1.07%	3474000	41.41%
	Salidas con pareja	15000	270000	3.22%		
	Bebidas alcohólicas, cigarrillos	15000	270000	3.22%		
	Mascotas	15000	270000	3.22%		
	Ahorro	8000	144000	1.72%		
	Mercado	75000	1350000	16.09%		
	Productos de limpieza, maquillajes, entre otros	20000	360000	4.29%		
	Salidas con amigos	35000	630000	7.51%		
	Hacer deporte, ejercicio	5000	90000	1.07%		
Mensual	Arriendo	350000	1400000	16.69%	2600000	30.99%
	Servicios	75000	300000	3.58%		
	Plan de datos y/o Internet hogar	40000	160000	1.91%		
	Gimnasio	40000	160000	1.91%		
	Cine	15000	60000	0.72%		
	Entretenimiento digital	15000	60000	0.72%		
	Eventos culturales o musicales	25000	100000	1.19%		
	Discotecas	40000	160000	1.91%		
	Salud	25000	100000	1.19%		
	Medicamentos	25000	100000	1.19%		
Semestral	Otros cursos	20000	20000	0.24%	205000	2.44%
	Útiles Escolares	35000	35000	0.42%		
	Vestuario	150000	150000	1.79%		
Anual	Adquirir nuevas herramientas	500000	250000	2.98%	850000	10%
	Viajes académicos	600000	300000	3.58%		
	Viajes no académicos	250000	125000	1.49%		
	Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos	75000	37500	0.45%		
	Artículos para el hogar	250000	125000	1.49%		
	Solidaridad y ayuda con los demás	25000	12500	0.15%		
Total	-		8389000	100.00%	8389000	100.00%

Figura 52. Calculo total sin tomar en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”

4.3.3.3. Gastos sin tener en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”. Para realizar análisis más profundos sobre cantidad que se asume en costos y gastos a partir de la clasificación realizada en la siguiente tabla (ver tabla 8), se seleccionaron solo los gastos para calcular el valor total que se gasta en el semestre académico fuera de costos de matrícula, en donde el gasto más alto se da en salidas con amigos con un 20.09%, seguido de productos de limpieza y maquillaje con un 11.49%, característico de gastos que realizan las mujeres que usan maquillaje como se muestra en la tabla 8; por otra parte la solidaridad y ayudas con los demás es la que menos porcentaje de participación tiene, lo que deduce que en este caso se le da más importancia a lo personal y luego lo de los demás.

Tabla 8. Gasto sin tener en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”

Gasto	Valor	Valor semestral	%
Salidas con pareja	15000	270000	8.61%
Bebidas alcohólicas, cigarrillos	15000	270000	8.61%
Mascotas	15000	270000	8.61%
Ahorro	8000	144000	4.59%
Productos de limpieza, maquillajes, entre otros	20000	360000	11.48%
Salidas con amigos	35000	630000	20.09%
Hacer deporte, ejercicio	5000	90000	2.87%
Servicios	75000	300000	9.56%
Gimnasio	40000	160000	5.10%
Cine	15000	60000	1.91%
Entretenimiento digital	15000	60000	1.91%
Eventos culturales o musicales	25000	100000	3.19%
Discotecas	40000	160000	5.10%
Viajes no académicos	250000	125000	3.99%
Artículos para el hogar	250000	125000	3.99%
Solidaridad y ayuda con los demás	25000	12500	0.40%
Total	848000	3136500	100.00%

4.3.3.4. Costos sin tener en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”. En este caso se estima un total de \$5'252.500 pesos para quienes asumen todos los costos que se preguntaron en el instrumento de recolección de información, en donde como anteriormente se mencionan siguen

siendo el arriendo (26.65%) y el mercado (25.70%); por otra parte se puede afirmar que no es muy común que los estudiantes de la población estudiada busquen hacer otros cursos durante sus periodos académicos ya que la participación de este es del 0.38%. además, los gastos en transporte y alimentación siguen siendo de mucha representación que los dos suman un total del 23.99%.

Tabla 9. Costos sin tener en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”.

Costo	Valor	Valor semestral	%
Alimentación fuera de casa	8000	720000	13.71%
Transporte	6000	540000	10.28%
Papelería e impresiones	5000	90000	1.71%
Mercado	75000	1350000	25.70%
Arriendo	350000	1400000	26.65%
Plan de datos y/o Internet hogar	40000	160000	3.05%
Salud	25000	100000	1.90%
Medicamentos	25000	100000	1.90%
Otros cursos	20000	20000	0.38%
Útiles Escolares	35000	35000	0.67%
Vestuario	150000	150000	2.86%
Adquirir nuevas herramientas	500000	250000	4.76%
Viajes académicos	600000	300000	5.71%
Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos	75000	37500	0.71%
Total	1914000	5252500	100.00%

4.3.3.5. Costos teniendo en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”. Para el caso de los costos teniendo en cuenta, el análisis anteriormente mencionado, además incluyendo el ítem “no realizo este gasto” considerando que si este es el de mayor frecuencia (el que mayormente fue respondido), el valor que se agrega a la suma es cero (0). Descrito esto, se encontró que alimentación es la de mayor gasto para los estudiantes de ingeniería UFPS con un 46.91% del total de los costos, el transporte como segundo mayor costo con un 35.18%, seguido de vestuario, papelería e impresiones y útiles escolares con un 9.77%, 5.86% y 2.28% respectivamente, cabe resaltar que según el análisis realizado a la información recopilada se

encontró que los demás ítems tomados como costos no son asumidos por la gran mayoría de los estudiantes, es por esto que el costo del valor semestral para la mayoría de los estudiantes es de \$1.535.000.

Tabla 10. Costos teniendo en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”

Costo	Valor	Valor semestral	%
Alimentación fuera de casa	8000	720000	46.91%
Transporte	6000	540000	35.18%
Papelería e impresiones	5000	90000	5.86%
Mercado	0	0	0.00%
Arriendo	0	0	0.00%
Plan de datos y/o Internet hogar	0	0	0.00%
Salud	0	0	0.00%
Medicamentos	0	0	0.00%
Otros cursos	0	0	0.00%
Útiles Escolares	35000	35000	2.28%
Vestuario	150000	150000	9.77%
Adquirir nuevas herramientas	0	0	0.00%
Viajes académicos	0	0	0.00%
Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos	0	0	0.00%
Total	204000	1535000	100.00%

4.3.3.6. Gastos teniendo en cuenta el ítem “no realizo estos gastos”. Para el presente estudio se encontró que la mayoría de los estudiantes de ingeniería UFPS indica no realizar gastos, las respuestas para los gastos que se clasificaron en la Tabla ##, indican que esta población no realiza o no es responsable de estos gastos en su mayoría, por lo tanto, el valor de los gastos es de \$0

4.3.4. Análisis del total de costos y gastos que asume un estudiante de ingeniería. Para abordar este ítem fue necesario realizar un ordenamiento de los datos recopilados mediante estadística descriptiva y además el cálculo de medidas de tendencia central para afirmar la información estudiada (ver figura 53).

Clase	Intervalo		Frecuencia	% fr	%FR
0					
1	55000	985556	61	35.88%	35.88%
2	985556	1916111	54	31.76%	67.65%
3	1916111	2846667	29	17.06%	84.71%
4	2846667	3777222	12	7.06%	91.76%
5	3777222	4707778	6	3.53%	95.29%
6	4707778	5638333	5	2.94%	98.24%
7	5638333	6568889	0	0.00%	98.24%
8	6568889	7499444	0	0.00%	98.24%
9	7499444	8430000	3	1.76%	100.00%
			170	100.00%	

Figura 53. Tabla de distribución de frecuencias.

Según la tabla de distribución de frecuencias, se evidencia que el 91.76% de la información recopilada tiene como máximo un total de \$3.777.222 en un semestre académico, esto quiere decir que si tomamos en consideración que el semestre académico es de 4 meses aproximadamente el valor del total del dinero gastado por los estudiantes mensualmente es aproximadamente de \$944.305. Ahora bien, 67.65% se posiciona en la clase 2 donde el intervalo total más alto es de \$1.916.111, donde aplicando la distribución mensual promedio da como resultado \$479.028 aproximadamente.

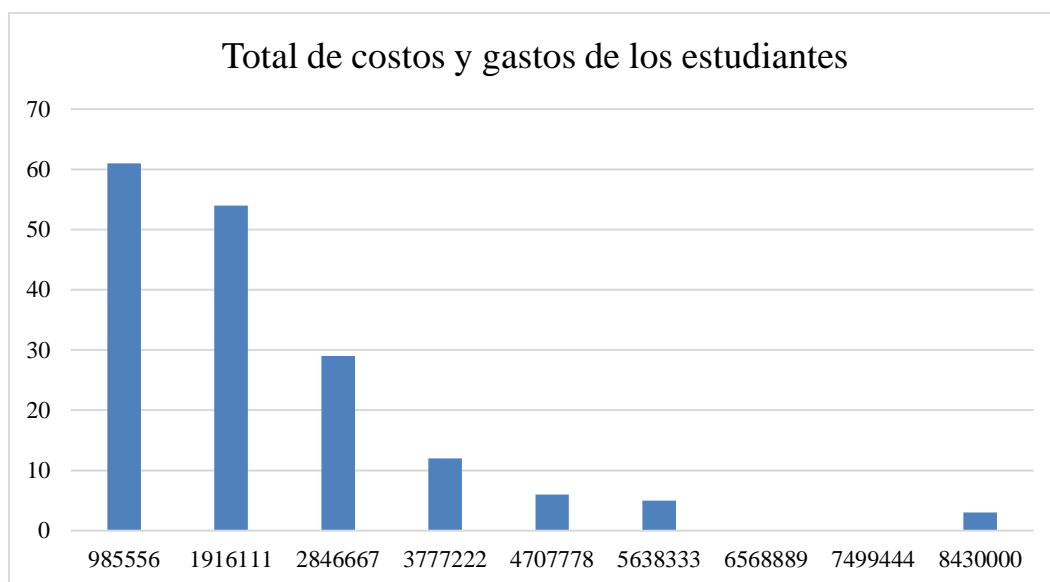


Figura 54. Total de costos y gastos de los estudiantes.

Ahora bien, realizando el histograma de la tabla de distribución de frecuencias, encontramos un comportamiento de una función decreciente, a medida que los totales aumenta, la frecuencia de estos disminuye, esto quiere decir, que la gran cantidad de estudiantes no realizan gastos totales tan altos superiores a los \$3.777.222 y que es una población minoritaria la que alcanza a realizar gastos superiores a esta cifra.

Medidas de tendencia central. Para finalizar el análisis de los diferentes totales de gastos y costos que los estudiantes asumen en un semestre se realizó un análisis de mediciones de tendencia central a los datos arrojados por el instrumento de recolección de información.

Tabla 11. Medidas de tendencia central.

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	
Media X	1694594.118
Moda	759000
Mediana	1335000
S	1418675.866
VARIANZA	2.0126E+12

Analizando las medidas de tendencia central se encontró, que la media aritmética se encuentra entre la clase 2, el cual su intervalo es de \$985.556 a \$1.916.111, esto se evidencia puesto que el intervalo en mención reúne el 67.65% del total de población estudiada. Por otro lado, la moda se encuentra en \$759.000, este dato se encuentra en la clase 1 el cual su intervalo es de \$55.000 a \$985.556, el cual representa el 35.88% de la población estudiada, además se puede afirmar que dentro de esta clase, se encuentra la mayor cantidad de respuestas.

La desviación estándar dio un valor aproximado de \$1.418.676, el cual muestra la el rango más o menos de la media aritmética, la cual quedaría escrita así $\$1.916.111 \pm \$1.418.676$, realizando cada operación encontramos que el valor mínimo con desviación es de \$497.435 y el valor máximo con desviación estándar es de \$3.334.787, el valor mínimo de la desviación

estándar se encuentra en la clase 1 y la de valor mayor se encuentra en la clase 4, esto se encuentra entre lo que sería la normalidad, puesto que este valor máximo se encuentra en el intervalo con una frecuencia acumulada del 91.76% el cual representa la mayoría de los datos.

Conclusiones

Los estudiantes mencionan que solo un 30.95% tienen trabajo personal (ver tabla 4), pero en la tabla siguiente mencionan que solo el 35.64% no trabajan (ver tabla 5), entonces, se puede inferir que los estudiantes no asimilan ciertas actividades económicas como trabajo, por lo tanto, se demuestra que se carece de un conocimiento previo del concepto de trabajo, entendiendo este como toda actividad que es retribuida.

El trabajo personal es un gran apoyo económico para los estudiantes aunque algunos de estos no tienen un conocimiento definido del valor del trabajo en la generación de ingresos; este aspecto se da en un 30.95% de quienes afirman realizar trabajo personal para el sustento de sus gastos para un semestre académico.

La población estudiada no es autónoma de sí misma, pues en un 46.51% dicen ser hijo dependiente de sus padres; además, teniendo en cuenta la calidad o el rol de estudiante de nuestra población de estudio se logró evidenciar que alrededor del 50% de la población de estudio afirma que recibe mesada familiar, el otro 50% que no recibe, afirman estar distribuidos en ingresos por parte de trabajo, ayudas económicas, préstamos y ayudas económicas, lo cual demuestra que los estudiantes de ingeniería industrial se rebuscan para generar ingresos propios para su sostenimiento en la universidad.

Se encontró que en los estudiantes de la facultad de ingenierías UFPS a partir de la edad de los 20 años aparecen aquellos estudiantes que ya realizan alguna actividad económica para su sustento, además también están quienes ya toman un importante rol en la familia como cabeza de hogar o como padre o madre de familia, por lo cual se ven en la situación de generar ingresos para el sustento de las personas quienes dependen de ellos.

El uso que se le da al dinero en los estudiantes de ingeniería UFPS como se muestra en los resultados de la presente investigación son de uso académico según afirman la mayor parte de los encuestados, entre ellos los más relevantes o de mayor participación son la alimentación fuera de casa (46.91%) y el transporte (35.18%); las cuales están muy asociadas a lo que indica Maslow en su pirámide de la jerarquía de necesidades.

Como ya se mencionó, el significado que tiene el dinero y que a sus vez es un facilitador para los estudiantes muy importante ya que se le da prioridad a en las as necesidades básicas seguido de las de seguridad, amor y pertenencia, estima y autorrealización como ultimo a la hora de darle uso al dinero, ya que como se muestra en la figura 51, los estudiantes no usan su dinero en las ultimas necesidades mencionadas de la jerarquía de gastos de Maslow.

Se encontró que el costo promedio de la población estudiada es de \$1'535.000 pesos y que en algunos casos alcanza la cifra de \$8'389.000 pesos como el más alto para este estudio, por otra parte y como caso contrario y muy atípico de los datos recolectados se encontró la cifra de tan solo \$55.000 pesos de costos para un semestre académico; esto es dado a que la universidad permite y ofrece oportunidad por igual a los diferentes estratos socioeconómicos para el desarrollo de su profesionalidad y personalidad.

Se logró evidenciar que según los gastos los estudiantes de ingeniería UFPS no son muy de tener grupos de socialización y de realizar gastos en plataformas digitales, puesto que respondieron no realizar estos gastos en su gran mayoría en preguntas referentes a los componentes sociales y ocio de las personas. Lo que da a entender que prefieren darle uso al dinero para situaciones ligadas a la academia como se muestra en los resultados.

La relación entre estudiar y trabajar esta dada por factores socioeconómicos de los estudiantes y a la vez de sus familias, es por eso que quienes provienen de familias de más bajos

recursos realizan trabajos para ayudar a mantener el hogar, esto a su vez puede afectar el rendimiento del estudiante ya que no tiene una economía estable para estudiar con comodidad a diferencia de quienes si tienen los suficientes recursos para estudiar de manera mas cómoda.

Recomendaciones

Se recomienda de manera respetuosa a la universidad y a sus alumnos que se imparta más conocimiento sobre economía y trabajo, ya que durante los procesos de recolección de información y desarrollo del proyecto se logro evidenciar carencias en los datos recolectados en conocimiento y conceptos de los temas mencionados.

Cronograma

Objetivos		Actividades Descripción	Tiempo (Semana)			Tiempo (Semana)																	
General	Específicos		Duración	Inicio	Fin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
Caracterizar el origen y usos del dinero de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander	Determinar las fuentes de ingreso que tienen los estudiantes UFPS.	Realizar una revisión del estado actual de la propuesta	1	1	1	■																	
		Generar el alcance y la metodología del instrumento a utilizar para recopilar la información que atenderá la solución del objetivo específico	2	4	5				■	■													
		Realizar instrumento, aplicarlo utilizando medios virtuales mediados por las TICS	4	6	9							■	■	■									
		Analizar datos recopilados para determinar de donde son los ingresos que tienen los estudiantes UFPS	2	11	12												■	■					
	Generar una tipología que responda a las condiciones del uso del dinero del estudiante UFPS.	Estudiar en la literatura diferentes tipologías que se puedan argumentar como fuentes directas para determinar la tipología de usos del dinero de los estudiantes UFPS	2	2	3		■	■															
		Generar el alcance y la metodología del instrumento a utilizar para recopilar la información que atenderá la solución del objetivo específico	2	4	5				■	■													
		Realizar instrumento, aplicarlo utilizando medios virtuales mediados por las TICS	4	6	9							■	■	■									
		Analizar y tabular la fuente de información	1	10	10											■							
		Generar la diferenciación entre costos y gastos según la tipología tomada	1	13	13															■			
		Definir el uso del dinero de los estudiantes UFPS, desde la perspectiva de gasto y costos	Tamizar la información para separar los datos y llevarlos a análisis	2	14	15															■	■	
			Calcular el total de costos y gastos que generan los estudiantes UFPS	1	16	16																	■

Figura 6. Cronograma.

Bibliografía.

- Res. 542 del 05 12 2019, (2019). <https://amc.gov.co/amc/index.php/resoluciones/>
- Bok, D. (2010). *Universidades A La Venta. La Comercializacion De La Educacion Superior* (Puv Publicaciones (ed.)). http://www.profitecnicas.com/libro/universidades-a-la-venta-la-comercializacion-de-la-educacion-superior_86046
- Carrizo, A. (2014). *Costos Privados De La Educación Superior Universitaria* [Universidad Nacional de Chilecito]. <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/135/8111.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Decreto Real. (2016). *Plan General de Contabilidad*. 1–390. <http://www.icac.meh.es/Documentos/Contabilidad/1.Nacional/01.PGC/01.Texto en vigor a partir 1-01-2016/4.PGC 2016- Modificaciones RD602-2016.pdf>
- Díaz A., A. (2005). Apuntes para la asignatura Finanzas Básicas I. In Universidad Autonoma Nacional de México (Ed.), *Finanzas*. <https://bit.ly/17YYBBM>
- Elster, J. (2014). La explicación del comportamiento social: más tuercas y tornillos para las ciencias sociales. In *En-claves del pensamiento* (Vol. 8, Issue 15). https://www.proletarios.org/books/Elster-La_Explicacion_Del_Comportamiento_Social.pdf
- Flores, K., Rojas, A., López, M., Espinoza de los Monteros, A., & Rojo, D. (2014). Hábitos de consumo del estudiante universitario. El caso del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara. *Nova Scientia*, 7(13), 352–373. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203332667019>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la investigación*. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci3n_Sampieri.pdf
- Hernández, Z. (2012). Métodos de análisis de datos: Apuntes. In Universidad de La Rioja Servicio de Publicaciones (Ed.), *Universidad de la Rioja* (Vol. 66).
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad* (Diaz de Santos S.A. (ed.)). <https://books.google.com/books?id=8wPdJ2Jzqg0C&pgis=1>
- Mathieu, V. (1990). *Filosofía del Dinero* (Ediciones Rialp S.A (ed.); Primera ed). <https://dadun.unav.edu/handle/10171/9489>
- Olivares, E. M. (2014). *El dinero y su creación* (Universidad Autónoma de Colombia (ed.); Primera Ed). http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/publicaciones/descargalibros/TOM01ELDINEROWP.pdf
- Olivella, M. (1992). *El poder del dinero. La monética factor de cambio político*. 62. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiL_dXQ2-LrAhVRjlkKHcs8BtcQFjAAegQIBRAB&url=http%3A%2F%2Fwww.bibliotecad.info%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F10%2FOlivella-Marti-El-poder-del-dinero.doc&usg=AOvVaw2Mc
- Osuna, S. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia : la educación en la ciudadanía* (Softcover (ed.)). <https://www.abebooks.co.uk/9788498880151/Publicidad-consumo-adolescencia-educación-ciudadanía-8498880157/plp>
- Pedersen, J. (1960). *Teoría política del dinero* (Aguilar (ed.); 3rd ed.).

- https://books.google.com.co/books/about/TEORIA_Y_POLITICA_DEL_DINERO.html?id=QUFhxgEACAAJ&redir_esc=y
- Quintana Cabanas, J. M. (1997). *Por una pedagogía humanista* (Dykinson : Narcea (ed.)). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1225>
- Quintero, J. R. (2006). Teoría De Las Necesidades De Maslow. *Psychological Review*, 50, 370–396.
- RAE. (2020). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/definición>
- Ramos Arévalo, J. (2008). ¿Qué es en verdad el dinero?: una teoría sobre la naturaleza del dinero. *Revista Empresa y Humanismo*, 11(2), 135–169.
- Rebllon, M., & Salcedo, D. (2014). *Origen, Usos y Significados del Dinero en los Universitarios Bogotanos* (Vol. 85, Issue 1) [Universidad de la Sabana]. [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/10132/Maria Fernanda Rebllon Aldana %28TESIS%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/10132/Maria%20Fernanda%20Rebllon%20Aldana%20TESIS%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reus, N., Reus, T., Arroyave, E., & Bedoya, D. (2018). Análisis del comportamiento económico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Espacios*, 38, 17. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n50/a17v38n50p17.pdf>
- Ríos Hernández, H. F., & Gil Mateus, E. O. (2016). Hábitos Y Preferencias De Consumo. Consumo En Estudiantes Universitarios. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 55–72. <https://doi.org/10.15665/rde.v14i2.630.s53>
- Rodríguez, A., Bernal, A., & Urpí, C. (2005). *Retos de la Educación Social*. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/25798/21251>
- Salazar, C., & Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos Básicos De Estadística*.
- Sánchez, J., Céspedes, C., & Vallejo, Z. (2019). *Análisis del consumismo en las personas según su estatus social*. [Universidad Cooperativa de Colombia]. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15088/1/2019_consumismo_estatus_social.pdf
- UFPS. (2016a). *Cuenta Conmigo Programa Académico y Psicosocial Para la Gestión de la Permanencia y Graduación Estudiantil*. http://www.ufps.edu.co/ufps/cuenta_conmigo/presentacion.php
- UFPS. (2016b). *Información Institucional*. <https://ww2.ufps.edu.co/universidad/informacion-institucional/1048>
- Valenzuela, L., & Buxarrais, M. (2015). Educación Para El Consumo: Aproximación Empírica A Los Hábitos De Consumo Del Alumnado De Secundaria. *Actualidades Investigativas En Educación*, Vol. 15, 24. <https://doi.org/dx.doi.org/10.15517/aie.v15i1.16969>

ANEXOS

Anexos 1. Encuesta

Nota: La encuesta es tentativa, ya que, es necesario cumplir el primer objetivo para lograr identificar esa tipología que nos llevará a realizar las preguntas más importantes, más certeras que vayan al cumplimiento del objetivo del trabajo

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS
INGENIERÍA INDUSTRIAL

La siguiente entrevista es considerada un instrumento de recolección de información de uso investigativo por las estudiantes Juliana Stephany Becerra Espinel y Yuliana Alejandra García Ramírez de la Universidad Francisco de Paula Santander del programa de Ingeniería Industrial.

Esta tiene como objetivo recolectar información para la caracterización y análisis de los orígenes y usos del dinero de los estudiantes de la facultad de ingeniería UFPS.

En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012, le informamos que al enviar el presente formulario acepta el tratamiento de tus datos con el fin de dar cumplimiento al objetivo previsto en el trabajo anterior mencionado. Los datos aquí suministrados serán tomados de carácter DATOS SENSIBLES los cuales serán tratados de manera responsable, no serán divulgados ni publicados aquellos datos que no sean objeto de estudio, se aclara que los datos personales o DATOS SENSIBLES suministrados solo se tomarán en cuenta para darle validez y pertinencia al presente instrumento.

ESTE DOCUMENTO QUEDARÁ ESCRITO, PERO EL INSTRUMENTO REAL, SERÁ APLICADO EN LA PLATAFORMA GOOGLE FORMULARIO.

I

I. Caracterización Sociodemográfica

1. Edad: _____

2. Género: M_____ F_____

3. Estado civil:

Soltero_____

Divorciado_____

Casado_____

Unión libre_____

4. ¿Qué carrera universitaria se encuentra estudiando?

5. Según su núcleo familiar, que posición ocupas en el hogar

Padre de familia

Madre de familia

Hijo dependiente de sus padres

Persona dependiente de familiares (Diferentes a sus padres, estos pueden ser desde hermanos hasta primos, tíos y abuelos)

Persona dependiente de otra persona diferente a un familiar.

Hijo cabeza de hogar (Su familia depende de sus ingresos)

II. Caracterización de Ingresos

6. ¿Cuál es el origen de sus ingresos?

Mesada Familiar

Prestamos

Trabajo Personal

Otros

Becas de Sostenimiento (Amigo académico, beca trabajo)

¿Cuales?

Ayudas Económicas (Subsidios

varios)

7. ¿Cuál es la fuente económica de sus ingresos?

Trabajos académicos

Venta de productos

Trabajo a medio tiempo

Trabaja los fines de semana

Trabajo estable a tiempo parcial

Trabajo estable a tiempo

con la U.

completo

Realiza otra actividad económica

No trabajo

III. Usos del Dinero

8. Seleccione las opciones las cuales representen el uso que le hace a su dinero

Uso académico

Transporte

Uso básico de subsistencia

Uso en diversión u ocio

(comidas)

Uso en herramientas

___ Uso en solidaridad (donaciones)

___ Uso en ahorro

___ Otro ¿Cuál?

—

9. Escriba una cantidad aproximada de dinero que según gaste mensualmente.

Alimentación_____

Arriendo_____

Mercado_____

Servicios_____

Transporte_____

Mantenimiento de computador, teléfono, bicicletas, o vehículos_____

Plan de datos y/o Internet hogar_____

Útiles Escolares_____

Papelería e impresiones_____

Adquirir nuevas herramientas (Pc, USB, morrales, teléfonos, entre otros)

Otros cursos (asesoría académica, diplomados, cursos de corta duración, entre otros)

Viajes académicos_____

Viajes no académicos_____

Ropa, calzado_____

Productos de limpieza_____

Hacer deporte, ejercicio_____

Gimnasio_____

Salud_____

Cine_____

Eventos culturales o musicales_____

Salidas con pareja_____

Salidas con amigos_____

Bebidas alcohólicas, cigarrillos_____

Discotecas_____

Artículos para el hogar_____

Solidaridad y ayuda con los demás _____

Ahorro_____

Otros Gastos ¿Cuáles?:
