



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): CINTHYA VANESSA _____

APELLIDOS: GONZALEZ GOMEZ _____

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: _____ INGENIERIA _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ INGENIERIA INDUSTRIA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): RAQUEL IRENE _____

APELLIDOS: LAGUADO _____

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE POLLO EN EL
MUNICIPIO DE CHINACOTA (NORTE DE SANTANDER) _____

RESUMEN:

En el presente proyecto se utilizó una investigación descriptiva- proyectiva, tomando como muestra las cifras proporcionadas por FENAVI del consumo per cápita de carne de pollo para los años 2007 al 2017 en Colombia y la producción anual de carne de pollo de los departamentos de Santander y Norte de Santander desde los años 2007 y 2013. Se logró desarrollar un análisis del mercado de la carne de pollo, con el fin de determinar el estado de la competencia, las necesidades del sector, tendencias de consumo, características del producto, canales de distribución, precios, promociones y publicidad. Igualmente, se realizó un análisis técnico del proceso de comercialización y se elaboró un estudio administrativo para diseñar el perfil de los cargos de la empresa, y establecer la estructura organizacional. Por último, se analizó la viabilidad financiera y económica, así como el impacto ambiental de todo el proceso de sacrificio y comercialización.

Palabras claves: carne de pollo, mercado, procesos, factibilidad, rentabilidad.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 150

PLANOS:

ILUSTRACIONES: CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE POLLO EN EL
MUNICIPIO DE CHINACOTA (NORTE DE SANTANDER)

CINTHYA VANESSA GONZALEZ GOMEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIA
SAN JOSE DE CUCUTA
2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE POLLO EN EL
MUNICIPIO DE CHINACOTA (NORTE DE SANTANDER)

CINTHYA VANESSA GONZALEZ GOMEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniería Industrial

Director
RAQUEL IRENE LAGUADO
Ingeniería Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIA
SAN JOSE DE CUCUTA
2014



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Agosto 05 del 2014
HORA: 11:00 a.m.
LUGAR: CREAD, SALA 3
PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE POLLO EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA (NORTE DE SANTANDER)"

Jurados: Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ DELGADO
Ing. ANTONIO VICENTE GRANADOS GUERRERO
Doc. ANA MILENA GÓMEZ SOTO

Director: RAQUEL IRENE LAGUADO


Nombre del estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
CINTHYA VANESSA GONZALEZ GOMEZ	1190623	TRES NUEVE	3,9

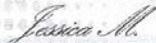
APROBADA


Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ


Ing. ANTONIO VICENTE GRANADOS


Doc. ANA MILENA GÓMEZ


Vp.Bo. ROSA PATRICIA RAMIREZ
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial



DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres quienes con su apoyo y sacrificio hicieron posible la realizacion del primer logro en mi vida profesional

La Autora.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Francisco de Paula Santander.

A la ingeniera Raquel Irene Laguada, por su asesoría y permanente orientación en la elaboración y desarrollo del proyecto.

Al personal docente y administrativo del Plan de Estudios de Ingeniería de Producción Industrial.

A la Federación Nacional de Avicultores FENAVI, por su colaboración y asesoría.

A todas las personas que de manera directa e indirecta contribuyeron al logro del objetivo

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	20
1. PROBLEMA	21
1.1 TITULO	21
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	24
1.4 JUSTIFICACIÓN	24
1.5 OBJETIVOS	25
1.5.1 Objetivo general	25
1.5.2 Objetivos específicos	25
1.6 DELIMITACIONES	26
1.6.1 Delimitación espacial	26
1.6.2 Delimitación temporal	26
1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES	26
1.7.1 Alcances	26
1.7.2 Limitaciones	27
2. MARCO REFERENCIAL	28
2.1 ANTECEDENTES	28
2.2 MARCO CONTEXTUAL	29
2.3 MARCO TEORICO	30
2.3.1 Estudio de mercado	30

2.3.2 Estudio técnico	31
2.3.3 Estudio administrativo	32
2.3.4 Estudio económico	32
2.3.5 Impacto social y ambiental	32
2.4 MARCO CONCEPTUAL	33
2.5 MARCO LEGAL	35
3. DISEÑO METODOLOGICO	37
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	37
3.2 POBLACION Y MUESTRA	37
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN	41
3.3.1 Fuentes Secundarias	41
3.4 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	41
3.4.1 Demanda	41
3.4.2 Oferta	42
3.4.3 Precio	42
4. ESTUDIO DE MERCADO	43
4.1 EL POLLO COMO ALIMENTO	43
4.1.1 Diferentes ejemplares y propiedades nutritivas	43
4.1.2 Calidad nutricional	43
4.1.3 En el mercado	45
4.1.4 En la cocina	45
4.1.5 Criterios de calidad en la compra y conservación	46
4.2 RAZAS PRODUCTORAS DE CARNE DE POLLO	46

4.3 ASPECTOS ANALIZAR EN EL ESTUDIO DE MERCADO	47
4.3.1 Características del producto	48
4.3.1.1 Identificación y caracterización	48
4.4 EL CONSUMIDOR	49
4.5 DELIMITACIÓN GROGRÁFICA Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	49
4.5.1 Características de la población	49
4.5.2 Comportamiento de la demanda del producto	49
4.6 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA DEMANDA	50
4.7 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL	51
4.8 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	51
4.9 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA	52
4.10 OFERTA ACTUAL	53
4.11 PROYECCIÓN DE LA OFERTA	53
4.12 DETERMINACIÓN DEL TIPO DE DEMANDA	56
4.13 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS	56
4.14 PROYECCIÓN DE PRECIOS	56
4.15 ESTRATEGIAS DE MERCADO	57
4.15.1 Presentación y empaque	57
4.15.2 Canales de distribución	58
4.15.3 Estrategias de promoción	59
4.15.4 Estrategias de comunicación	60
4.16 MATRIZ DOFA	61
5. ESTUDIO TECNICO	62
5.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	62

5.2 VARIABLES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DEL PROYECTO	62
5.2.1 Las dimensiones del mercado	62
5.2.2 Capacidad financiera	62
5.2.3 Estacionalidades y fluctuaciones	62
5.3 LOCALIZACIÓN	63
5.3.1 Macro localización	63
5.3.2 Micro localización	67
5.3.2.1 Finca La Esperanza	67
5.3.2.2 Finca El Mirador	69
5.4 PROCESO PRODUCTIVO DE LA CRIANZA DEL POLLO DE ENGORDE	71
5.4.1 Selección de la raza del pollito a encasetar	71
5.4.2 Adecuación del terreno	71
5.4.2.1 Densidad del lote	71
5.4.2.2 Diseño de los galpones	72
5.4.3 Sistema de bebederos	74
5.4.3.1 Bebedero tipo nipple	74
5.4.4 Calefacción y sistema de criadoras	75
5.4.5 Otras adecuaciones.	75
5.4.6 Cronograma de actividades y recomendaciones por semana	76
5.4.6.1 Primera semana	76
5.4.6.2 Segunda semana	77
5.4.6.3 Tercera semana	78
5.4.6.4 Cuarta a séptima semana	80
5.4.7 Preparación y desinfección de los galpones	80

5.5 ALIMENTO CONCENTRADO PARA EL POLLO DE ENGORDE	82
5.5.1 Consumo de alimento concentrado	83
5.5.4 Proceso productivo para el sacrificio y la obtención de carne de pollo	84
5.5.4.1 Análisis de la maquinaria necesaria para la obtención de carne de Pollo	86
6. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	91
6.1 MISIÓN	91
6.2 VISIÓN	91
6.3 PRINCIPIOS CORPORATIVOS	91
6.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	92
6.5 ANALISIS DE CARGOS	93
7. ESTUDIO LEGAL	105
7.1 TRIBUTARIA	105
7.2 SANIDAD ANIMAL	107
7.3 INOCUIDAD	110
7.4 MEDIO AMBIENTE	114
7.5 TRANSPORTE	117
8. ESTUDIO ECONOMICO	118
9. IMPACTO AMBIENTAL	135
9.1 MEDIO AMBIENTE	135
9.1.1 El ser humano, la fauna y la flora	136
9.1.1.1 El ser humano	136
9.1.1.2 La fauna	136

9.1.1.3 La flora	136
9.1.2 El suelo, el agua, el aire, el clima y el paisaje	137
9.1.2.1 El suelo, el aire y el clima	137
9.1.2.2 El agua	137
9.1.2.3 Los bienes materiales y el patrimonio cultural	137
10. CONCLUSIONES	138
11. RECOMENDACIONES	140
BIBLIOGRAFÍA	141
ANEXOS	144