



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): NICOLÁS JOSÉ

NOMBRE (S): SOLSIREE

APELLIDOS: IZAQUITA MONTEJO

APELLIDOS: DUARTE PAREDES

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MARTHA SOFIA

APELLIDOS: ORJUELA ABRIL

TITULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE DISEÑO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA LÁCTEOS LAS VEGAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

El proyecto fue de tipo descriptivo, puesto que se planeó indagar, identificar, diagnosticar, y evaluar, la información de la propuesta de diseño de planeación estratégica para la empresa Lácteos Las Vegas y por ende también el fin fue analizar toda la información interna y externa de la empresa y con esto, se llevaron a cabo conclusiones o soluciones que se puedan aplicar y por lo tanto que sus resultados puedan ser medibles. Se realizó un diagnóstico estratégico de la situación actual de la empresa y se diseñó el direccionamiento estratégico: misión, visión y principios corporativos de la empresa. Igualmente, se establecieron las estrategias de mejoramiento empresarial por medio del análisis DOFA y se definieron los indicadores de medición de las metas, objetivos y estrategias planteadas.

Palabras clave: diagnóstico estratégico, formulación estratégica, competitividad.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 153

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PROPUESTA DE DISEÑO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA
LÁCTEOS LAS VEGAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

NICOLÁS JOSÉ IZAQUITA MONTEJO

SOLSIREE DUARTE PAREDES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

PROPUESTA DE DISEÑO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA
LÁCTEOS LAS VEGAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

NICOLÁS JOSÉ IZAQUITA MONTEJO

SOLSIREE DUARTE PAREDES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniero Industrial

Directora

MARTHA SOFIA ORJUELA ABRIL

Ingeniera Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Octubre 28 del 2014

HORA: 04:00 p.m.

LUGAR: CREAD, SALA 3

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "PROPUESTA DE DISEÑO DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA EMPRESA LACTEOS LAS VEGAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA."

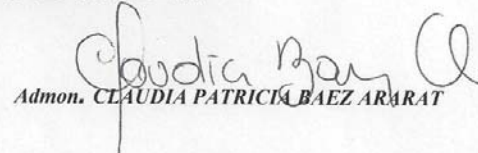
Jurados: **Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ DELGADO**
Admon. CLAUDIA PATRICIA BAEZ ARARAT
Lic. ANA MILENA GÓMEZ SOTO

Director: **MARTHA SOFIA ORJUELA ABRIL**

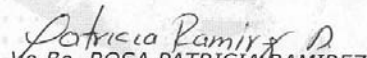
Nombre del estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
NICOLÁS JOSÉ IZAQUITA MONTEJO	1190572	TRES, OCHO	3.8
SOLSIRRE DUARTE PAREDES	1190602	TRES, OCHO	3.8

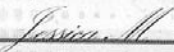
A P R O B A D A


Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ DELGADO


Admon. CLAUDIA PATRICIA BAEZ ARARAT


Lic. ANA MILENA GÓMEZ SOTO


Yo.Bo. ROSA PATRICIA RAMIREZ
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial



CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	18
1. EL PROBLEMA	20
1.1 Título	20
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.3 Formulación del Problema	21
1.4 Justificación del Problema	21
1.4.1 A nivel de la empresa	21
1.4.2 A nivel del estudiante	22
1.5 Objetivos	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	22
1.6 Delimitaciones	23
1.6.1 Delimitación espacial	23
1.6.2 Delimitación temporal	23
1.7 Alcances y limitaciones	23
1.7.1 Alcance	23
1.7.2 Limitaciones	23
2. MARCO REFERENCIAL	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Marco Contextual	26
2.2.1 Información de la empresa	26
2.2.2 Productos que ofrece	26
2.2.3 Organigrama de Lácteos Las Vegas	27

2.2.4	Reseña histórica	28
2.3	Marco teórico	28
2.3.1	Planeación estratégica	28
2.3.2	Objetivos de la planeación estratégica	29
2.3.3	Diagnóstico Estratégico	29
2.3.4	Perfil de capacidad interna (PCI)	31
2.3.5	El perfil de oportunidades y amenazas (POAM)	34
2.3.6	Análisis DOFA	36
2.3.7	Direccionamiento estratégico	37
2.3.8	Organigrama	41
2.3.9	Opciones Estratégicas	43
2.4	Marco Conceptual	45
2.5	Marco Legal	47
3.	DISEÑO METODOLÓGICO	48
3.1	Tipo de investigación	48
3.2	Población y muestra	48
3.3	Instrumentos para la Recolección de la Información	49
3.3.1	Fuentes primarias	49
3.3.2	Fuentes secundarias	49
3.4	Técnicas para la Recolección de la Información	50
3.5	Presentación y análisis de la información	50
4.	DISEÑO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	51
4.1	Diagnostico Estratégico	51
4.1.1	Análisis interno	51
4.1.2	Perfil de capacidad interna	66

4.1.3	Análisis externo	77
4.1.4	Perfil de oportunidades y amenazas en el medio (POAM)	86
4.1.5	Análisis DOFA	88
4.1.5.1	Hoja de trabajo	89
4.1.5.2	Matriz DOFA	90
4.2	Direccionamiento Estratégico	92
4.2.1	Misión	92
4.2.1.1	Misión propuesta	94
4.2.2	Visión	94
4.2.2.1	Visión propuesta	95
4.2.3	Principios corporativos	96
4.2.3.1	Matriz axiológica	96
4.2.3.2	Principios corporativos propuestos	97
4.2.4	Objetivos corporativos	99
4.2.4.1	Objetivos corporativos propuestos	100
4.3	Formulación Estratégica	100
4.3.1	Proyectos estratégicos	100
4.3.1.1	Matriz de correlación de objetivos	101
4.3.2	Estrategias	103
4.3.3	Plan de acción	105
4.3.4	Propuesta de mejoramiento organizacional	112
4.3.4.1	Organigrama	112
4.3.4.2	Manual de funciones	113
4.4	Sistema de medición de gestión	125
4.4.1	Indicadores financieros	126

4.4.2 Indicadores de producción	127
4.4.3 Indicadores de ventas	127
4.4.4 Indicadores de capital intelectual, innovación y aprendizaje	128
4.5 Costos de implementación presupuestados	129
5. CONCLUSIONES	131
6. RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	136