



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): PEDRO ANTONIO **APELLIDOS:** RINCÓN RIVERA
NOMBRE (S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: INGENIERIA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOAN FRANCISCO **APELLIDOS:** RODRÍGUEZ GUERRERO

TITULO DE LA TESIS: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA INDUSTRIAS CYY
MART DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico estratégico organizacional de la empresa, con la cual se diseñó el direccionamiento estratégico: misión, visión, principios corporativos. Igualmente, se formularon estrategias que permitieron lograr eficazmente la visión, por último, se definieron los planes de acción concretos, definiendo responsables, indicadores de seguimiento y medición de las estrategias, metas y objetivos planteados.

Palabras clave: diseño, plan, estratégico, Industrias CYY MART, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 105

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA INDUSTRIAS CYY MART DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA

PEDRO ANTONIO RINCÓN RIVERA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA INDUSTRIAS CYY MART DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA

PEDRO ANTONIO RINCÓN RIVERA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniero Industrial

Director
JOAN FRANCISCO RODRÍGUEZ GUERRERO
Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, 07 de Noviembre de 2013

HORA: 9:00 a.m.

LUGAR: SALA ALTERNA EDIFICIO CREAD

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA INDUSTRIAS CYY MART DE LA CIUDAD DE CUCUTA "


Jurados: Ing. RAQUEL IRENE LAGUADO
Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ
Doc. ANA MILENA GOMEZ

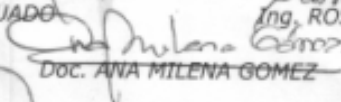
Directora: ING. JOAN FRANCISCO RODRIGUEZ

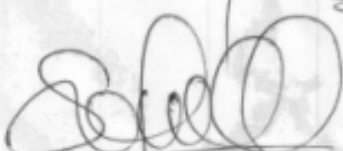
Nombre de los estudiantes	Código	Calificación Letra	Número
PEDRO ANTONIO RINCON RIVERA	1190421	Tres, Nueve	3.9

APROBADA


Ing. RAQUEL IRENE LAGUADO


Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ


Doc. ANA MILENA GOMEZ


Vc. Bc. SOFIA ORJUELA ABRIL
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial
Kathy R.

A mis padres, Orlando Rincón y Nelly Rivera, por su gran apoyo y por siempre estar ahí cuando mas los necesito.

A mi hermano, Wilfredo Rincon, por ser siempre un ejemplo para mi y un modelo a seguir.

A mis sobrinos, Santiago Rincon y Laura Rincon, que a pesar de la distancia son una motivación para salir adelante.

Pedro

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	15
1.3 JUSTIFICACIÓN	16
1.4 OBJETIVOS	16
1.5 ALCANCE Y LIMITACIONES	17
2. REFERENTES TEORICOS	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 MARCO TEÓRICO	19
2.2.1 Diagnóstico estratégico	19
2.2.2 El perfil de oportunidades y amenazas (POAM)	20
2.2.3 El perfil de capacidad interna (PCI)	22
2.2.4 Análisis DOFA	25
2.2.5 Planificación estratégica	26
2.2.6 Direccionamiento estratégico	26
2.2.7 Organigrama.	30
2.3 MARCO LEGAL	37
3. METODOLOGIA	38

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	38
3.4 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	39
3.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	39
4. CONTENIDO DEL PROYECTO	40
4.1 ANÁLISIS EXTERNO	40
4.2 ANÁLISIS INTERNO	45
4.3 PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA (PCI)	54
4.4 ANÁLISIS DOFA	61
5. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	65
5.1 MISIÓN	65
5.1.1 Misión propuesta para CYY MART	68
5.2 VISIÓN	68
5.2.1 Visión propuesta para CYY MART	69
5.3 OBJETIVOS CORPORATIVOS	70
5.4 VALORES CORPORATIVOS	71
5.5 ORGANIGRAMA	71
6. FORMULACION ESTRATEGICA	73
6.1 PROYECTOS ESTRATEGICOS	73
6.2 MATRIZ DE CORRELACIÓN DE OBJETIVOS	74
6.3 ESTRATEGIAS	76
6.4 PLANES DE ACCIÓN	77

7. SISTEMA DE MEDICIÓN DE GESTIÓN	85
8. PROYECCIÓN DE COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN	88
9. CONCLUSIONES	90
10. RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	96