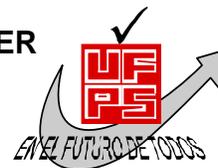




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): JENIFERT PAOLA

APELLIDOS: PEÑA BLANCO

NOMBRE (S): JESSICA PAOLA

APELLIDOS: MEDINA PUERTO

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): SAMUEL ANDRÉS

APELLIDOS: CASTILLA HADDAD

TITULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADEO DEL
ECOPARQUE HACIENDA GRATAMIRA EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA
NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico estratégico de los Ecoparques que se encuentra en Colombia, continuando con la aplicación de una encuesta para conocer los gustos y preferencias de la población, luego se llevó a cabo la investigación de mercado que consistió en segmentar el mercado, haciendo un análisis a la demanda, a la competencia, a la oferta y, un análisis estratégico del mercado, finalmente se realizaron las estrategias del marketing mix en cuanto a producto, precio, promoción y plaza, estableciendo estrategias de congregación, es decir, ofreciendo una serie de servicios destinados a un mercado total.

Palabras Claves: Mercadeo, Marketing mix, Segmentación, Chinácota (N. de S.),
Ecoparque Hacienda Gratamira, Plan de Mercadeo

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 146

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADEO DEL ECOPARQUE HACIENDA
GRATAMIRA EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER

JENIFERT PAOLA PEÑA BLANCO
JESSICA PAOLA MEDINA PUERTO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL
SAN JOSE DE CUCUTA
2012

PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADEO DEL ECOPARQUE HACIENDA
GRATAMIRA EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER

JENIFERT PAOLA PEÑA BLANCO
CÓDIGO: 1190391
JESSICA PAOLA MEDINA PUERTO
CÓDIGO: 1190427

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Ingeniería
Industrial

Director
SAMUEL ANDRES CASTILLA HADDAD
Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL
SAN JOSE DE CUCUTA
2012

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Agosto 10 de 2012
HORA: 10:00 a.m.
LUGAR: CREAD - SALA DE FOTOGRAFIA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "PROPUESTA DE UN PLAN DE MERCADEO DEL ECOPARQUE HACIENDA GRATAMIRA EN EL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER"

Jurados: Dr. JUAN CARLOS QUINTERO
Lic. LILIANA CONTRERAS
Ing. JORGE RADAMEL ESPINEL

Director: Ing. SAMUEL ANDRES CASTILLA HADDAD

Nombre de los estudiantes	Código	Calificación	
		Letra	Número
JENIFERT PAOLA PEÑA BLANCO	1190391	Cuatro. Uno	4.1
JESSICA PAOLA MEDINA PUERTO	1190427	Cuatro. Uno	4.1

APROBADA

Dr. JUAN CARLOS QUINTERO

Lic. LILIANA CONTRERAS

Ing. JORGE RADAMEL ESPINEL

Vo.Bo. SORIA ORJUELA ABRIL
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial

Sandra R.

Primero a Dios por bendecirme, darme salud y sabiduría para alcanzar esta meta.

A mi mami por su apoyo incondicional, confianza, sabios consejos y motivación, a mi hermanito por su amor, comprensión y llenar de alegría aquellos momentos difíciles.

A mi familia y amigos que de alguna manera hicieron más interesante y divertido el camino a este gran logro.

Jenifert Paola Peña Blanco

A Diosito quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este proyecto y así dar paso a cumplir unos de mis sueños.

A mi Mamita, Ana Mercedes Puerto, quien siempre me apoyó para poder alcanzar una de mis metas. ¡LA AMO!

A mi Novio, W. David Jaimes, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. ¡Gracias Amor!

Jessica Paola Medina Puerto

AGRADECIMIENTOS

Ingeniero Samuel Andres Castilla Haddad, por apoyarnos durante el proyecto de grado y creer en nosotros.

Ingeniero Ricardo Arturo Aponte Álvarez, por la confianza brindada al abrirnos las puertas y permitirnos desarrollar el presente trabajo de grado.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. PROBLEMA	20
1.1 TÍTULO	20
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.4 JUSTIFICACIÓN	22
1.4.1 A nivel académico.	22
1.4.2 A nivel Institucional.	22
1.4.3 A nivel de empresa.	23
1.5 OBJETIVOS	23
1.5.1 Objetivo general.	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES	24
1.6.1 Alcance.	24
1.6.2 Limitaciones.	24
1.7 DELIMITACIONES	24
1.7.1 Delimitación espacial.	24
1.7.2 Delimitación temporal.	24
2 MARCO REFERENCIAL	25
2.1 ANTECEDENTES	25

2.2 MARCO TEÓRICO	27
2.3 MARCO CONCEPTUAL	30
2.4 MARCO CONTEXTUAL	31
2.4.1 Información del Ecoparque Hacienda Gratamira.	31
2.4.1.1 Objetivos del Ecoparque Hacienda Gratamira	32
2.4.1.2 Caracterización del Área de localización del proyecto Ecoparque Hacienda Gratamira	32
2.4.1.3 Productos del Ecoparque hacienda Gratamira	33
2.5 MARCO LEGAL	34
3 DISEÑO METODOLÓGICO	37
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.2.1 Población.	37
3.2.2 Muestra.	38
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.3.3 Información secundaria.	40
3.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	40
4 RESULTADOS Y ANÁLISIS	41
4.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	41
4.1.2 Ecoparques en Colombia.	41
4.1.3 Análisis de las encuestas	57
4.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	89

4.2.1	Análisis de la demanda	89
4.2.2	Análisis de la competencia	98
4.2.2.1	Datos de la competencia	99
4.2.3	Análisis de la oferta	100
4.2.4	Segmentación del mercado	102
4.2.5	Análisis estratégico del mercado	103
4.2.5.1	Análisis del medio externo	103
4.2.5.2	Análisis DOFA	105
4.3	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX	109
4.3.1	Target	109
4.3.2	Posicionamiento	109
4.3.3	Producto	110
4.3.3.1	Brand equity	112
4.3.3.2	Estrategias del producto	113
4.3.4	Precio	114
4.3.4.1	Costo fijo	115
4.3.4.2	Costo variable unitario	117
4.3.4.3	Porcentaje de venta de cada servicio	119
4.3.4.4	Escenarios económicos	121
4.3.5	Estrategias de promoción	124
4.3.5.1	Publicidad	124
4.3.5.2	Lanzamiento	129
4.3.5.3	Acción promocional	129
4.3.6	Estrategias de plaza	130

5. CONCLUSIONES	132
6. RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	136