



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): SANDIBEL _____

APELLIDOS: GALVIS SAAVEDRA _____

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: _____ INGENIERIA _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ INGENIERIA INDUSTRIAL _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): RAQUEL IRENE _____

APELLIDOS: LAGUADO RAMIREZ _____

TITULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA
EMPRESA INDUCOLPAS INDUSTRIA COLOMBIANA DE PASTAS DE LA CIUDAD
SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico estratégico organizacional, mediante el análisis interno y externo de la empresa Inducolpas, para posteriormente diseñar un direccionamiento estratégico que definió la misión, visión y los objetivos corporativos acordes a la actualidad y los requerimientos de la empresa. Igualmente, se formularon las estrategias de mejora acordes a la misión y visión planteadas para el fortalecimiento de Inducolpas y por ende, los planes de acción concretos a seguir, como parte del direccionamiento estratégico planteado. Por último, se diseñó un manual de funciones y manual de procedimientos para la empresa Inducolpas, con la estimación del costo y el presupuesto respectivo.

Palabras clave: Diagnóstico estratégico, formulación de estrategias, plan de acción, acciones de mejora

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 142

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA
INDUCOLPAS INDUSTRIA COLOMBIANA DE PASTAS DE LA CIUDAD SAN
JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

SANDIBEL GALVIS SAAVEDRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA
INDUCOLPAS INDUSTRIA COLOMBIANA DE PASTAS DE LA CIUDAD SAN
JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER

SANDIBELGALVIS SAAVEDRA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniero Industrial

Directora
RAQUEL IRENE LAGUADO RAMIREZ
Ingeniera Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Mayo 13 del 2014

HORA: 04:00 p.m.

LUGAR: CREAD, SALA 3

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA INDUCOLPAS INDUSTRIA COLOMBIANA DE PASTAS DE LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER"


Jurados: Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ
Doc. LUZ ESTELLA DURAN
Doc. ANA MILENA GOMEZ

Director: Ing. RAQUEL IRENE LAGUADO

Nombre del estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
SANDBEL GALVIS SAAVEDRA	1190316	CUATRO	4.0

APROBADA


Ing. ROSA PATRICIA RAMIREZ


Doc. LUZ ESTELLA DURAN


Doc. ANA MILENA GOMEZ


Vo.Bo. SOFIA ORJUELA ABRIL
Coordinadora Comjté Curricular
Ingeniería Industrial

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA	15
1.1 TITULO	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 JUSTIFICACIÓN	16
1.4.1 A nivel de la empresa	16
1.4.2 A nivel de la universidad	16
1.4.3 A nivel del estudiante	16
1.5 OBJETIVOS	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos específicos	17
1.7 DELIMITACIONES	17
1.7.1 Delimitación espacial	17
1.7.2 Delimitación temporal	17
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 MARCO CONTEXTUAL	20
2.3 MARCO TEORICO	20
2.3.1 Administración estratégica	20

2.3.2 Planeación estratégica	21
2.3.3 Diagnóstico estratégico	22
2.3.4 Direccionamiento estratégico	28
2.3.5 Proyección estratégica	31
2.3.6 Formulación estratégica	31
2.3.7 Manual de funciones	33
2.3.7.1 Manual de procedimientos	33
2.3.8 Sistemas de costos	34
2.3.9 Presupuesto de costos	34
2.3.9.1 Recursos humanos	35
2.4 MARCO CONCEPTUAL	38
2.5 MARCO LEGAL	39
3. DISEÑO METODOLÓGICO	40
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	40
3.2.1 Población	40
3.2.2 Muestra	40
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.3.1 Fuentes primarias	40
3.3.2 Fuentes secundarias	40
4. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO PARA LA EMPRESA INDUCOLPAS	41
4.1 ANÁLISIS EXTERNO	41
4.2 DIAGNÓSTICO ESTRATEGICO	58

4.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	78
4.4 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	84
5. CONCLUSIONES	113
6. RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	118