

PROPUESTA DE UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA  
INDUSTRIAS PRODEI C.A. DEL MUNICIPIO PEDRO MARÍA UREÑA, REPUBLICA  
BOLIVARIANA DE VENEZUELA

LEIDY YUDITH VARGAS PEÑALOZA  
JOSE ALEJANDRO ESCOBAR MEJÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

PROPUESTA DE UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA  
INDUSTRIAS PRODEI C.A. DEL MUNICIPIO PEDRO MARÍA UREÑA, REPUBLICA  
BOLIVARIANA DE VENEZUELA

LEIDY YUDITH VARGAS PEÑALOZA

JOSE ALEJANDRO ESCOBAR MEJIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar la titulo de  
Ingeniero Industrial

Director

RAQUEL IRENE LAGUADO

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Agosto 05 del 2014

HORA: 10:00 a.m.

LUGAR: CREAD, SALA 4

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "PROPUESTA DE UN MODELO DE PLANEACION ESTRATEGICA PARA LA EMPRESA INDUSTRIAS PRODEI C.A DEL MUNICIPIO PEDRO MARIA UREÑA, REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA"

Jurados: Ing. **FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR**  
Ing. **ROSA PATRICIA RAMIREZ**  
Doc. **ANA MILENA GÓMEZ**

Director: RAQUEL IRENE LAGUADO

Nombre del estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
LEIDY YUDITH VARGAS PEÑALOZA	1190262	<b>CUATRO DOS</b>	<b>4.2</b>
JOSE ALEJANDRO ESCOBAR MEJIA	1190261	<b>CUATRO DOS</b>	<b>4.2</b>

**A P R O B A D A**

Ing. **FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR**      Ing. **ROSA PATRICIA RAMIREZ**

Doc. **ANA MILENA GÓMEZ**

Vo.Bo. **ROSA PATRICIA RAMIREZ**  
Coordinadora Comité Curricular  
Ingeniería Industrial

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	21
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.3 JUSTIFICACIÓN	22
1.4 OBJETIVOS	23
1.5 DELIMITACIONES	23
2. REFERENTES TEÓRICOS	25
2.1 ANTECEDENTES	25
2.2 MARCO TEÓRICO	27
2.2.1 Planeación estratégica	27
2.2.2 El diagnostico estratégico	29
2.2.3 Direccionamiento estratégico	33
2.2.4 Opciones estratégicas	39
2.2.5 Formulación estratégica	48
2.2.6 Manual de funciones	51
2.2.7 Manual de procedimientos	52
2.3 MARCO LEGAL	54
3. METODOLOGÍA	55
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	55
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	55

3.2.1 Población	55
3.2.2 Muestra	55
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	56
3.3.1 Fuentes primarias	56
3.3.2 Fuentes secundarias	56
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	56
4. RESULTADOS	57
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA INDUSTRIAS PRODEI C.A.	57
4.1.1 Área administrativa y financiera	58
4.1.2 Área de producción	59
4.1.2.1 Materia prima	60
4.2 DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO	64
4.2.1 Cultura organizacional	64
4.2.2 Análisis interno	65
4.2.2.1 Preguntas en relación a la capacitación y desarrollo	73
4.2.2.2 Análisis de la sección de preguntas de capacitación y desarrollo	79
4.2.2.3 Preguntas en relación a la comunicación organizacional	80
4.2.2.4 Análisis de la sección de preguntas de comunicación organizacional	87
4.2.2.5 Preguntas en relación a la satisfacción del empleado	88
4.2.2.6 Análisis de la sección de preguntas de satisfacción	92
4.2.2.7 Preguntas en relación a la motivación del empleado	93
4.2.2.8 Análisis de la sección de preguntas de motivación	97
4.2.2.9 Preguntas en relación al propósito del empleado	98

4.2.2.10	Análisis de la sección de preguntas de propósito del empleado	100
4.2.2.11	Preguntas en relación a la estructura laboral	101
4.2.2.12	Análisis de la sección de preguntas de estructura	102
4.2.2.13	Preguntas en relación a la ergonomía	103
4.2.2.14	Análisis de la sección de preguntas de ergonomía	104
4.2.3	Perfil de capacidad interna (PCI)	105
4.2.3.1	Capacidad directiva	105
4.2.3.2	Capacidad competitiva	108
4.2.3.3	Capacidad financiera	111
4.2.3.4	Capacidad tecnológica	113
4.2.3.5	Capacidad de talento humano	115
4.2.4	Análisis externo: diagnóstico a través del POAM (perfil de oportunidades y amenazas en el medio)	117
4.2.4.1	Factores económicos analizados en la entrevista con la gerente de la empresa	118
4.2.4.2	Factores tecnológicos analizados en la entrevista con la gerente de la empresa	119
4.2.4.3	Factores sociales y geográficos analizados en la entrevista con la gerente de la empresa	120
4.2.4.4	Factores políticos analizados en la entrevista con la gerente de la empresa	121
4.2.4.5	Factores económicos consultados en fuentes secundarias	122
4.2.4.6	Factores políticos consultados en fuentes secundarias	127

4.2.4.7 Factores sociales consultados en fuentes secundarias	128
4.2.4.8 Factores tecnológicos consultados en fuentes secundarias	129
4.2.4.9 Factores competitivos consultados en fuentes secundarias	129
4.2.4.10 Factores geográficos consultados en fuentes secundarias	130
4.2.5 Análisis DOFA	131
4.3 ESTABLECIMIENTO DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA INDUSTRIAS PRODEI C.A., MEDIANTE LA FORMULACIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS CORPORATIVOS Y ORGANIGRAMA GENERAL DE LA EMPRESA	135
4.3.1 Direccionamiento estratégico propuesto	135
4.3.1.1 Estructura organizacional propuesta	135
4.3.1.2 Objetivos corporativos propuestos	135
4.3.1.3 Misión propuesta	136
4.3.1.4 Visión propuesta	137
4.3.1.5 Principios corporativos propuestos	138
4.3.1.6 Matriz axiológica desarrollada	139
4.4 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	139
4.5 DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN BASADO EN EL PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA INDUSTRIAS PRODEI C.A.	145
4.5.1 Planes de acción	145
4.5.2 Manual de funciones propuesto	165
4.5.3 Manual de procedimientos propuesto	178

5. CONCLUSIONES	214
6. RECOMENDACIONES	216
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	217
ANEXOS	220