



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): JHON FREDDY **APELLIDOS:** TORRES RODRÍGUEZ

NOMBRE (S): ADRIANA MERCEDES **APELLIDOS:** ÁLVAREZ TORRES

FACULTAD: INGENIERIA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JAVIER ALBERTO **APELLIDOS:** BUENO ESTEBAN

TITULO DE LA TESIS: PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL
CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA COLCHONES Y SOMIERS
TENTACIÓN S.A.S

RESUMEN:

En el presente proyecto se utilizó una investigación de tipo descriptiva, ya que se realizó a través de la observación directa y con recolección de la información. Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa, mediante el análisis DOFA y se definió el direccionamiento estratégico para la empresa Colchones y Somiers Tentación S.A.S. Igualmente, se diseñó un manual de funciones, mediante los principios de planeación estratégica en las áreas administrativas, financiera, de mercadeo y de personal. Por último, se presentó un plan de acción que contiene el desarrollo de objetivos, estrategias y metas con el respectivo indicador de gestión, para la empresa Colchones y Somiers Tentación S.A.S.

Palabras clave: diagnóstico estratégico, estrategias, manual de funciones, plan de acción.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 175 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD-ROM: 1

PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA COLCHONES Y SOMIERS TENTACIÓN S.A.S

JHON FREDDY TORRES RODRÍGUEZ
ADRIANA MERCEDES ÁLVAREZ TORRES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

PROPUESTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA COLCHONES Y SOMIERS TENTACIÓN S.A.S

JHON FREDDY TORRES RODRÍGUEZ
ADRIANA MERCEDES ÁLVAREZ TORRES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Ingeniero Industrial

Director:

JAVIER ALBERTO BUENO ESTEBAN

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Mayo 06 del 2014

HORA: 04:00 - 06:00 p.m.

LUGAR: CREAD, SALA 3

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: **"PROPUESTA DE LA PLANEACION ESTRATEGICA PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA EMPRESA COLCHONES Y SOMIERS TENTACION S.A.S"**

Jurados: Ing. RAQUEL IRENE LAGUADO
Ing. PATRICIA RAMIREZ DELGADO
Doc. ANA MILENA GOMEZ

Director: Ing. JAVIER ALBERTO BUENO ESTEBAN

Nombre del estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
JHON FREDDY TORRES RODRIGUEZ	1190195	CUATRO	4.2
ADRIANA MERCEDES ALVAREZ TORRES	1190048	CUATRO	4.2

APROBADA

Ing. RAQUEL IRENE LAGUADO

Ing. PATRICIA RAMIREZ DELGADO

Doc. ANA MILENA GOMEZ

Yo Bot SOFIA ORJUELA ABRIL
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial

CONTENIDO

	pág.
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	12
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del Problema	18
1.4 Justificación	18
1.4.1 A nivel de la empresa	18
1.4.2 A nivel del estudiante	18
1.5 Objetivos	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 Alcances y Limitaciones	19
1.6.1 Alcances	19
1.6.2 Limitaciones	19
1.7 Delimitaciones	20
1.7.1 Delimitación espacial	20
1.7.2 Delimitación temporal	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21

2.2 Marco Contextual	24
2.3 Marco Teórico	25
2.3.1 Planeación estratégica	25
2.3.2 Estrategias	31
2.3.3 Análisis interno	34
2.3.4 Matriz de evaluación de los factores internos (EFI)	38
2.3.5 Análisis externo	40
2.3.6 Matriz de evaluación de los factores externos (EFE)	42
2.3.7 Matriz DOFA	43
2.3.8 Matriz de la posición estratégica y evaluación de la acción (PEYEA)	44
2.3.9 Matriz interna externa (IE)	46
2.3.10 Manual de funciones	47
2.4 Marco Conceptual	49
2.5 Marco Legal	51
3. Diseño Metodológico	52
3.1 Tipo de investigación	52
3.2 Población y muestra	52
3.3 Instrumento para la Recolección de la Información	53
3.3.1 Fuentes primarias	53
3.3.2 Fuentes secundarias	53
3.4 Presentación y análisis de la información	53
4. Desarrollo del proyecto	54
4.1 Análisis interno de la empresa	54
4.2 Área Administrativa	55

4.3 Área de Marketing	60
4.4 Área de producción – operación	66
4.5 Análisis General por áreas	71
4.5.1 Determinación de la matriz de evaluación de factores internos (EFI)	73
4.6 Análisis externo de la empresa colchones y somiers tentación S.A.S	75
4.6.1 Fuerzas económicas	75
4.6.2 Fuerzas sociales, culturales, demográficas	78
4.6.3 Fuerzas políticas, gubernamentales y jurídicas	79
4.6.4 Fuerzas tecnológicas	80
4.6.5 Fuerzas competitivas	81
4.7 Matriz DOFA	87
4.8 Direccionamiento estratégico	93
4.8.1 Visión	93
4.8.2 Misión	95
4.8.3 Objetivos del direccionamiento estratégico	97
4.9 Lineamientos estratégicos	98
4.9.1 Matriz posición, estrategia y la evaluación de la acción (PEYEA)	98
4.9.2 Matriz interna – externa (IE)	101
4.10 Manual de funciones	102
4.11 Plan estratégico	102
5. Conclusiones	132

6. Recomendaciones	134
Bibliografía	132
Anexos	137