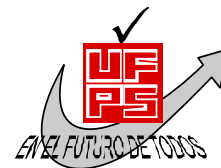




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ERIC MANUEL

APELLIDOS: NIÑO PINILLA

NOMBRE (S): MAIRA LUCIA

APELLIDOS: ARBELAEZ CASTRO

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA INDUSTRIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ALVARO

APELLIDOS: CAICEDO ROLON

TITULO DE LA TESIS: PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CALZADO Y MARROQUINERÍA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA.

RESUMEN:

Se clasificaron los actores que componen el eslabón de proveedores de la cadena productiva del calzado y marroquinería en el Área Metropolitana de Cúcuta, al identificar los factores que están afectando la productividad y competitividad de las empresas. Esto permitió realizar un diagnóstico de la situación actual para adquirir materias primas e insumos. Igualmente, se formularon las estrategias competitivas que contribuyen al mejoramiento de la capacidad productiva del sector y a fortalecer la cadena de valor.

Palabras clave: estrategias, productividad, competitividad, cadena productiva, calzado.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 220

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PROVEEDORES DE
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CALZADO
Y MARROQUINERÍA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

ERIC MANUEL NIÑO PINILLA
MAIRA LUCIA ARBELAEZ CASTRO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CUCUTA
2012

PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PROVEEDORES DE
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CALZADO
Y MARROQUINERIA EN EL AREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

ERIC MANUEL NIÑO PINILLA
MAIRA LUCIA ARBELAEZ CASTRO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniero Industrial

Director
ALVARO CAICEDO ROLON
Ingeniero Producción Industrial
Magister en Ingeniería Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CUCUTA
2012

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, Noviembre 15 de 2012

HORA: 4:00 p.m.

LUGAR: CREAD - SALA 4

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA INDUSTRIAL

Título de la Tesis: "PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS DE LA CADENA DE PRODUCTIVIDAD DEL CALZADO Y MARROQUINERIA EN EL AREA METROPOLITANA DE CUCUTA"

Jurados: Ing. FABIAN DAVILA
Ing. JOSE GREGORIO RUIZ SAYAGO
Doc. ANA MILENA GOMEZ SOTO

Director: Ing. ALVARO JUNIOR CAICEDO ROLON

Nombre de la estudiante	Código	Calificación	
		Letra	Número
ERIC MANUEL NIÑO PINILLA	1190132	Cuatro. Cuatro	4.4
MAIRA LUCIA ARBELAEZ CASTRO	1190119	Cuatro. Cuatro	4.4

APROBADA

Ing. FABIAN DAVILA

Ing. JOSE GREGORIO RUIZ SAYAGO

Doc. ANA MILENA GOMEZ SOTO

Vp.Bo. SOFIA ORJUELA ABRIL
Coordinadora Comité Curricular
Ingeniería Industrial

Sandra

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. PROBLEMA	17
1.1 TITULO	17
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.4 JUSTIFICACIÓN	21
1.5 OBJETIVOS	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	22
1.6 DELIMITACIONES	22
1.6.1 Delimitación espacial	22
1.6.2 Delimitación temporal	22
1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES	23
1.7.1 Alcances	23
1.7.2 Limitaciones	23
2. MARCO REFERENCIAL	24
2.1 ANTECEDENTES	24
2.2 MARCO CONTEXTUAL	25
2.2.1 Reseña histórica	25

2.2.1.1 Extensión territorial	26
2.2.1.2 Población	27
2.2.1.3 Principales actividades económicas	28
2.2.2 Misión	29
2.2.3 Visión	29
2.2.4 Principios	30
2.3 MARCO TEÓRICO	30
2.3.1 Diagnóstico interno	30
2.3.1.1 Capacidad administrativa	31
2.3.1.2 Capacidad de marketing	34
2.3.1.3 Capacidad financiera y de contabilidad	37
2.3.1.4 Capacidad productiva y operacional	38
2.3.1.5 Capacidad de desarrollo e investigación	39
2.3.1.6 Capacidad de sistemas de información computarizada	40
2.3.2 Formulación estratégica	40
2.3.2.1 Matriz FODA	41
2.4 MARCO CONCEPTUAL	42
2.5 MARCO LEGAL	46
2.5.1 Constitución política de Colombia 1991	46
2.5.2 Ley 590 de 2000	46
2.5.3 Ley 905 de 2004	46
2.5.4 Ley 9 de 24 de enero de 1979	46

2.5.5 Decreto 1594 de 26 de junio de 1984 del Ministerio de Agricultura	46
2.5.6 Decreto 1753 de 3 de agosto de 1994 del Ministerio del Medio Ambiente	47
2.5.7 Decreto 2150 de 5 de diciembre de 1995 de la Presidencia de la República	47
2.5.8 Resolución 655 de 21 de junio de 1996 del Ministerio de Medio Ambiente	47
2.5.9 Decreto 901 del 1° de abril de 1997 del Ministerio de Medio Ambiente	47
2.5.10 Decreto 3930 de 2010	47
3. DISEÑO METODOLÓGICO	48
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.2 POBLACIÓN	48
3.3 MUESTRA	49
3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52
3.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	53
4. RESULTADOS	54
4.1 IDENTIFICACION DE LOS ACTORES DE QUE COMPONEN EL ESLABÓN DE PROVEEDORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CALZADO Y MARROQUINERÍA	54
4.2 DIAGNOSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CALZADO Y MARROQUINERIA	67
4.2.1 Resultados obtenidos aplicación encuesta a comercializadores de materias primas	67
4.2.1.1 Diagnóstico interno (caracterización)	67
4.2.1.2 Diagnóstico interno (capacidades de gestión interna)	84
4.2.2 Resultados obtenidos aplicación encuesta a productores de cuero	103

4.2.2.1 Diagnóstico interno (caracterización)	103
4.2.2.2 Diagnóstico interno (capacidades de gestión interna)	123
4.3 PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS	149
4.3.1 Análisis de debilidades y fortalezas	149
4.3.2 Estrategias propuestas	179
4.3.3 Plan de acción de las estrategias propuestas	188
5. CONCLUSIONES	191
6. RECOMENDACIONES	194
BIBLIOGRAFIA	195
ANEXOS	198