



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): RENZO RAFAEL

APELLIDOS: DIAZ NAVARRO

NOMBRE (S): RICKY

APELLIDOS: NIETO RINCON

FACULTAD: INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA DE MINAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSE AGUSTIN

APELLIDOS: VARGAS ROSAS

TITULO DE LA TESIS: GUIA METODOLOGICA PARA LA COMERCIALIZACION
INTERNACIONAL DEL CARBON

RESUMEN:

Se identificó la dinámica internacional del mercado del carbón, exigencias, precios. También, se recopiló y analizó la legislación de la comercialización del carbón internacional y nacional. Igualmente, se dieron a conocer los cambios introducidos con la actual legislación aduanera colombiana. Por último, se diseñó una guía metodológica para la comercialización internacional del carbón donde el empresario encuentre los trámites que debe adelantar ante las diferentes entidades del Estado, de la actividad exportadora y el desarrollo de cada una de las operaciones.

Palabras clave: guía, metodológica, comercialización, carbón.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 273

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

GUIA METODOLOGICA PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DEL
CARBON

RENZO RAFAEL DIAZ NAVARRO
RICKY NIETO RINCON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIAS
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA DE MINAS
SAN JOSE DE CUCUTA
2013

GUIA METODOLOGICA PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DEL
CARBON

RENZO RAFAEL DIAZ NAVARRO
RICKY NIETO RINCON

Trabajo de grado presentando como requisito para optar el título de
Ingeniero de Minas

Director:
JOSE AGUSTIN VARGAS ROSAS.
Msc. Ingeniero de Minas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIAS
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA DE MINAS
SAN JOSE DE CUCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA DE MINAS

ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, 22 de Noviembre de 2013 Hora: 2:00 p.m.
LUGAR: EDIFICIO DE POSGRADO SALA 306
PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA DE MINAS

TÍTULO DE LA TESIS: "GUÍA METODOLÓGICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CARBÓN"

JURADOS: Dra. JOHANA M. MOGROVEJO ANDRADE ENTIDAD: U. F. P. S.
Admr. JUAN CARLOS CRUZ ENTIDAD: PRIVADA.
Lic. BEATRIZ PARRA DE MARIÑO ENTIDAD: U. F. P. S.

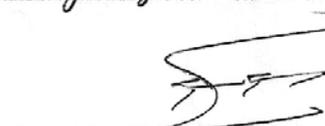
DIRECTOR: JOSÉ AGUSTÍN VARGAS ROSAS

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	(A) (M) (L)
RENZO RAFAEL DÍAZ NAVARRO	1180012	4.0	CUATRO, CERO	APROBADA
RICKY NIETO RINCON	1180015	4.0	CUATRO, CERO	APROBADA

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:



Vº. Bº. 
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 B. Colsag, Cúcuta. Edificio Fundadores 2º Piso.
Tel. 5776655 Ext. 122

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	20
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	21
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	23
1.3 JUSTIFICACION	24
1.4 OBJETIVOS	26
1.5 DELIMITACION	26
2. REFERENTES TEORICOS	29
2.1 ANTECEDENTES	29
2.2 MARCO TEORICO	31
2.3 MARCO LEGAL	33
3. DISEÑO METODOLOGICO	37
3.1 INVESTIGACION DESCRIPTIVA	37
3.2 POBLACION Y MUESTRA	37
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION	37
3.4 TECNICAS DE ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	38
3.5 PRESENTACION DE RESULTADOS	38
4. GENERALIDADES	40

4.1 EL MERCADO	40
4.2 COMERCIO INTERNACIONAL	46
4.3 EL CARBON	51
5. EL CARBON EN EL MUNDO	54
5.1 RESERVAS MUNDIALES DE CARBÓN	54
5.2 PRODUCCION MUNDIAL DE CARBON	56
5.3 CONSUMO MUNDIAL DE CARBÓN	66
5.4 OTROS ASPECTOS DEL MERCADO INTERNACIONAL	70
6. LA CADENA DEL CARBÓN EN COLOMBIA	71
6.1 EXPLORACIÓN, RESERVAS Y CALIDADES DEL CARBÓN	71
6.2 EXPLOTACIÓN Y PRODUCCIÓN	85
6.3 PROCESO DE BENEFICIO	91
6.4 TRANSFORMACIÓN	92
6.5 TRANSPORTE	92
6.6 COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y USOS	95
6.7 PRECIOS	100
7. EL CARBON EN NORTE DE SANTANDER	103
8. PERSPECTIVAS DE LA MINERIA DEL CARBON	110
8.1 PROYECCIONES DE PRODUCCIÓN	110
8.2 PROYECCIONES DE PRECIOS	113
8.3 PROYECCIONES DE EXPORTACIONES	115

9. GUÍA DE EXPORTACIÓN	118
9.1 ¿POR QUÉ PENSAR EN EXPORTAR?	118
9.2 TENER UN PRODUCTO COMPETITIVO	119
9.3 SER UNA EMPRESA COMPETITIVA	125
9.4 CONOCER SU MERCADO	128
9.5 COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	152
9.6 PROMOCIÓN	154
9.7 PRECIO DEL PRODUCTO	155
9.8 ARANCELES Y REGULACIONES NO ARANCELARIAS	170
9.9 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	174
9.10 TRANSPORTE	174
9.11 COSTOS Y GASTOS SEGÚN INCOTERMS	178
9.12 REMISION DE LA FACTURA PROFORMA	180
9.13 ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES	181
9.14 CONFIRMACIÓN DE LA CARTA DE CREDITO	181
9.15 FACTURA COMERCIAL	181
9.16 LISTA DE EMPAQUE	181
9.17 CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE	181
9.18 CERTIFICACION DE ORIGEN DE LA MERCANCIA	182
9.19 SOLICITUD DE VISTOS BUENOS	185
9.20 PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO DE EXPORTACIÓN (DEX) Y AFORO DE LA MERCANCÍA	186
9.21 PAGO DE LA EXPORTACIÓN	186
9.22 LA EXPORTACION EN COLOMBIA	187
9.23 DIRECTORIO DE EXPORTACION	193

10. CONCLUSIONES	254
11. RECOMENDACIONES	255
BIBLIOGRAFIA	256
ANEXOS	259