



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): DANIEL ALBERTO _____

APELLIDOS: GOMEZ BONETT _____

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: _____ EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ ARQUITECTURA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JAVIER ANDRES _____

APELLIDOS: LEMUS TORRES _____

TITULO DE LA TESIS: PROYECTO DE RENOVACION URBANA Y DISEÑO
ARQUITECTONICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE
DE SANTANDER _____

RESUMEN:

Se realizó una investigación descriptiva con la finalidad de ampliar el alcance del manejo actual de la problemática urbana que genera la plaza de mercado del municipio de Chinácota, a partir del conocimiento de las causas que genera el sistema de centralidades urbana y sobre como orientar de forma estratégica la intervención urbana para el mejoramiento funcional, espacial y ambiental sobre el entorno donde estará implantada la nueva plaza de mercado. Así mismo, se visualizó el potencial que tienen este tipo de equipamiento para el desarrollo y crecimiento del municipio. Se logró diseñar la implantación urbana para la nueva plaza de mercado con el proyecto arquitectónico y del mobiliario urbano.

Palabras clave: renovación urbana, diseño arquitectónico, plaza de mercado.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 185

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PROYECTO DE RENOVACION URBANA Y DISEÑO ARQUITECTONICO DE LA PLAZA
DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER

DANIEL ALBERTO GOMEZ BONETT

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

PROYECTO DE RENOVACION URBANA Y DISEÑO ARQUITECTONICO DE LA PLAZA
DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER

DANIEL ALBERTO GOMEZ BONETT

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al titulo de
Arquitecto

Director

JAVIER ANDRES LEMUS TORRES

Arquitecto

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA**

Fecha: San José de Cúcuta, 26 de noviembre de 2014
Lugar: salón 103 Aula Sur
Hora: 6:00 a 8:00 p.m

TÍTULO: "PROYECTO RENOVACION URBANA Y DISEÑO ARQUITECTONICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA NORTE DE SANTANDER"

Presentado por: DANIEL GOMEZ BONETT Código 0500109

JURADOS: RAMIRO VARGAS HOYOS
JOSE ALFREDO SUAREZ OSPINA
BIERMAN SUAREZ MARTINEZ

DIRECTOR: JAVIER ANDRES LEMUS TORRES

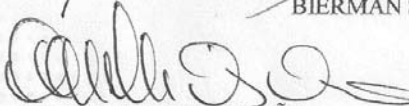
NOMBRE DEL ESTUDIANTE
DANIEL GOMEZ BONETT

CODIGO CALIFICACIÓN A. M. L.
0500109 3.9 APROBADO


RAMIRO VARGAS HOYOS


JOSE ALFREDO SUAREZ OSPINA


BIERMAN SUAREZ MARTINEZ


YANNETTE DIAZ UMAÑA
Coordinadora Comité Curricular (e)

Dedicatoria

Dedico este proyecto A. DIOS, y a la Virgen María, quienes inspiraron mi espíritu para la conclusión de este trabajo.

A mis padres ELVIRA BONETT QUINTANA y MISAEL ALIRIO GOMEZ FERNANDEZ quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos, en especial mi madre que con sus sacrificios y dedicación me demostró y enseñó siempre a seguir en el camino correcto.

A mi hermana CAROLINA GOMEZ BONETT por su amor y cariño y porque siempre creyó en mí

A gran amor MARIA JULIANA BERMUDEZ quien me apoyó y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

A mi ahijado DANIEL y hermano ALIRIO ANDRES GOMEZ por su cariño.

A mis compañeros de estudio JUAN MANUEL JACOME Y EDUARDO PABON, quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que realizamos y concluimos nuestros proyectos de grado.

A mis maestros, a los que continuaron depositando su esperanza en mí.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir este proyecto.

Para ellos es esta dedicatoria, pues es a ellos a quienes debo mi gratitud por su apoyo incondicional.

Daniel A. Gomez Bonett

Contenido

	pág.
Introducción	21
1. El Problema	23
1.1 Título	23
1.2 Planteamiento del Problema	23
1.3 Formulación del Problema	24
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo general	24
1.4.2 Objetivos específicos	24
1.5 Justificación	25
1.6 Alcances y Limitaciones	26
1.6.1 Alcances	26
1.6.2 Limitaciones	26
1.7 Delimitaciones	26
1.7.1 Delimitación espacial	26
1.7.2 Delimitación temporal	26
1.7.3 Delimitación conceptual	26
2. Marco Referencial	29
2.1 Antecedentes	29
2.1.1 Bibliográficos	29
2.2 Marco Contextual	30
2.3 Marco Teórico	32
2.3.1 Renovación urbana	32

2.3.1.1 Teoría de la catalización urbana	32
2.3.2 La intervención espacial en las plazas de mercado para la cualificación urbana – ejemplos de intervención	32
2.3.3 El espacio social	33
2.3.4 Mercado	33
2.3.5 Conceptos de mercado	33
2.3.5.1 Los Mercados de Consumo	35
2.3.5.2 Clasificación de mercados	37
2.3.5.3 Función y relación de un mercado	39
2.3.5.4 Subdivision de zonificacion	41
2.3.5.5 Clasificación de los Locales	41
2.3.5.6 Clasificación de los Comerciantes	43
2.3.6 Estructura de funcionamiento	45
2.3.6.1 Agentes Municipales	45
2.3.6.2 Usuarios	46
2.4 Marco Legal	47
3. Diseño Metodológico	63
3.1 Tipo de Investigación	63
3.2 Población y Muestra	63
3.2.1 Población	63
3.2.2 Tamaño y distribución	63
3.2.3 Muestra	64
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	65
3.3.1 Fuentes primarias	65

3.3.2 Fuentes secundarias	65
3.4 Técnicas de Recolección de Información	66
3.5 Técnicas de Análisis	66
4. Análisis de los Datos Obtenidos y Contenido del Proyecto	67
4.1 Análisis Preliminar y reconocimiento del sitio	67
4.1.1 Contexto Nacional	67
4.1.2 Contexto Departamental	67
4.1.3 Contexto Municipal	68
4.1.4 Tipologías del tejido urbano	71
4.1.5 Red estructurante	75
4.1.6 Conjunto de vivienda	78
4.1.7 Edificación	81
4.2 Recolección de Información Planimétrica	98
4.2.1 Zona residencial	101
4.2.2 Zona industrial	108
4.2.3 Zona institucional	109
4.2.4 Zona de protección escolar	109
4.2.5 Área de espacio público	110
4.2.6 Zonas de protección	111
4.3 Diagnostico y Contextualización del Lugar para el Desarrollo de la Propuesta Urbana	
Arquitectura y Turismo	117
4.3.1 Proyección esquemática de la propuesta urbana	127
4.4 Análisis para la Propuesta General del Sector	131
4.4.1 Visita de campo al terreno de implantación de la nueva plaza de mercado	131

4.4.2 Análisis del terreno propuesto	146
4.4.2.1 Determinantes bioclimáticas	146
4.4.2.2 Determinantes urbanas	150
5. Proyección Esquemática de la Propuesta para la Nueva Plaza de Mercado	157
5.1 Premisas Generales de Diseño	160
5.2 Diseño Adoquin Plaza de los Artesanos y Renocacion Urbana	165
6. Digitalización de los Planos Arquitectónicos de la Propuesta de Renovacion Urbana y Diseño Arquitectonico de la Plaza de Mercado del Municipio de Chinacota del Departamento Norte de Santander	168
6.1 Implantación	168
6.1.1 Planta nivel 1	169
6.2 Planta nivel 2	170
6.3 Planta Cubierta	171
6.4 Fachadas	171
6.4.1 Fachada principal	171
6.4.2 Fachada posterior	172
6.4.3 Fachada lateral sur	172
6.4.4 Fachada lateral norte	172
6.5 Cortes	173
6.6 Detalles Puesto de Venta	173
6.6.1 Detalles estructura cubierta policarbonato.	174
6.6.2 Detalles arquitectonicos.	174
6.7 Imágenes 3D del Proyecto	176
7. Conclusiones	183

8. Recomendaciones	184
Bibliografía	185