



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): RODOLFO

APELLIDOS: GARCÍA MADERO

NOMBRE (S): DIANA ALCIRA

APELLIDOS: SILVA ROLON

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ALONSO

APELLIDOS: TOSCANO NIÑO

TITULO DE LA TESIS: FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE VITRINAS Y PRODUCTOS METÁLICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizó una investigación de tipo descriptiva con la cual se estableció la forma como se va a comercializar los productos, el proceso, las instalaciones, la localización, los proveedores, mano de obra requerida, entre otros. Igualmente, se llevo a cabo el diseño organizacional de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos, definiendo el proceso de exportación óptimo, por medio de identificación de potenciales productores y cálculo de la rentabilidad del negocio. Por ultimo, se determinó la viabilidad financiera del consorcio en términos de Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR) o la relación Beneficio Costo (B/C).

Palabras clave: factibilidad, inversión, comercialización, vitrinas, hierro.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 91

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA
DE VITRINAS Y PRODUCTOS METÁLICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RODOLFO GARCÍA MADERO
DIANA ALCIRA SILVA ROLON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2012

FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA
DE VITRINAS Y PRODUCTOS METÁLICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RODOLFO GARCÍA MADERO
DIANA ALCIRA SILVA ROLON

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director
ALONSO TOSCANO NIÑO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: 19 DE ABRIL DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA 4
JURADOS: MARTHA BEATRIZ DELGADO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
FABIAN YESID DAVILA.

TITULO DE LA TESIS: FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE VITRINAS Y PRODUCTOS METALICOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>RODOLFO GARCIA MADERO</u>	<u>0464389</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>DIANA ALCIRA SILVA ROLON</u>	<u>0464304</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

Martha Beatriz Delgado

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	15
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL POBLEMA	16
1.2 JUSTIFICACION	17
1.3 OBJETIVOS	18
2. REFERENTES TEÓRICOS	20
2.1 ANTECEDENTES	20
2.2 MARCO TEÓRICO	20
2.2.1 La planeación y el pronóstico financiero	20
2.2.2 El proceso administrativo	21
2.2.3 Planeación estratégica	21
2.2.4 Planeación y estructura organizacional	22
2.2.5 La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo	22
2.2.6 El modelo de Heckser-Ohlin	22
2.2.7 La propuesta básica de la teoría del ciclo de vida del producto de Raymond Vernon	22
2.3 MARCO LEGAL	22
3. METODOLOGÍA	25
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	25

3.3 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	26
3.4 ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	27
3.5 INFORMACIÓN ESTADISTICA	34
4. ANALISIS DEL MERCADO	37
4.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA	37
4.1.1 Producción nacional y principales empresas fabricantes	37
4.1.2 Producción extranjera	39
4.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	42
4.2.1 Perfil del consumidor	42
4.2.2 Localización geográfica de los principales mercados	42
4.2.3 Principales importadores	43
4.3 ESTRATEGIAS DE MERCADO	43
4.3.1 Tendencias del comercio	43
4.3.2 Canales de distribución	44
4.3.3 Precios y márgenes comerciales	45
4.3.4 Mezcla de mercadeo	47
4.3.5 Empresas clientes potenciales	48
4.4 PROYECCIÓN VENTAS	52
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	54
5.1 ORGANIGRAMA PROPUESTO	54
5.2 MANUAL DE FUNCIONES	55
6. ANALISIS FINANCIERO	61
6.1 SUPUESTOS FINANCIEROS PARA PROYECCIÓN	61

6.2 PRESUPUESTOS	61
6.2.1 Gastos de inicio e inversiones requeridas	61
6.2.2 Costos fijos y variables	63
6.2.3 Costos financieros	7
6.2.4 Flujo de caja	65
6.2.5 Indicadores de rentabilidad	67
6.2.6 Punto de equilibrio	68
6.3 ROYECTADO	70
6.4 PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO	71
7. IMPACTO DEL PROYECTO	72
7.1 IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIAL	72
7.2 IMPACTO AMBIENTAL	74
8. CONCLUSIONES	77
9. RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFIA	81
ANEXOS	83