



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** DAGOBERTO

**APELLIDOS:** LONDOÑO JIMENEZ

**NOMBRE (S):** DIOMEDES

**APELLIDOS:** VELANDIA GELVEZ

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ALONSO

**APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

**TITULO DE LA TESIS:** VIABILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MOBILIARIOS EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA

**RESUMEN:**

Se reconocieron las características esenciales del mercado estableciendo la forma como se produjeron los productos, el proceso, las instalaciones, la localización, los proveedores, mano de obra requerida, entre otros. Igualmente, se realizó el diseño organizacional de la empresa alcanzando eficientemente los objetivos propuestos y determinando las inversiones, el financiamiento y la rentabilidad de la empresa. Por ultimo, se estimaron los ingresos, costos y gastos por medio de la viabilidad financiera del consorcio en términos de Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR) o la relación Beneficio Costo (B/C).

Palabras clave: viabilidad, comercial, financiera, comercializadora, mobiliarios.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 109

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

VIABILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MOBILIARIOS EN SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA

DAGOBERTO LONDOÑO JIMENEZ  
DIOMEDES VELANDIA GELVEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y  
FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

VIABILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MOBILIARIOS EN SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA

DAGOBERTO LONDOÑO JIMENEZ  
DIOMEDES VELANDIA GELVEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director  
ALONSO TOSCANO NIÑO  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y  
FINANCIERA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 09:00AM  
**FECHA:** DICIEMBRE 22 DEL 2010  
**LUGAR:** CREAD SALA 4  
**JURADOS:** LIGIA NUBIA BECERRA  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES  
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

**TITULO DE LA TESIS:** VIABILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS MOBILIARES EN SAN JOSE DE CUCUTA.

**DIRECTOR:** ALONSO TOSCANO NIÑO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>DAGOBERTO LONDOÑO JIMENEZ</u>	<u>0464388</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>DIOMEDES VELANDIA GELVEZ</u>	<u>0464350</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGIA ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	19
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	20
2. REFERENTES TEÓRICOS	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.2 MARCO TEÓRICO	22
2.3 MARCO LEGAL	26
3. METODOLOGÍA	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.3 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	29
4. COMPONENTE DEL MERCADO	35
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	35
4.1.1 Mobiliario permanente	35
4.1.2 Mobiliario flotante	35

4.1.3 Los objetos	36
4.1.4 Sector secundario o industrial	36
4.1.5 Generalidades	36
4.1.6 Ventajas competitivas de los productos	37
4.2 ESTUDIO DEL SECTOR	39
4.2.1 Características de la cadena de valor de la industria del mueble	41
4.2.2 Tendencias del mercado	44
4.2.3 Competitividad de los muebles de madera	45
4.3 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	49
4.4 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	50
4.5 ANÁLISIS DE APROVISIONAMIENTO	51
4.6 ANÁLISIS DE PRECIOS	52
4.7 ANÁLISIS DE DISTRIBUCIÓN	53
4.8 ANALISIS DE PROMOCION	54
4.9 ANALISIS DE SERVICIO	55
5. ANÁLISIS TÉCNICO	56
5.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	56
5.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	56
5.3 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FÍSICA	58
5.4 MATERIAS PRIMAS	61
5.4.1 Tipos de madera	61
5.4.2 Descripción del proceso productivo	64
5.4.3 Necesidad de materias primas	65
5.5 CAPACIDAD INSTALADA	66

5.6 REQUERIMIENTOS FISICOS	67
5.6.1 Tecnología, equipo, muebles y enseres	67
5.6.2 Maquinaria y herramientas	68
5.7 DESCRIPCIÓN DE INSUMOS	69
6. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	70
6.1 ESTRUCTURA ORGÁNICA	70
6.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	70
6.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	71
6.4 PERSONAL REQUERIDO	72
6.5 MANUAL DE FUNCIONES	73
6.6 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	81
6.6.1 Identificación de los procesos	81
6.6.2 Flujograma de proceso	81
7. ANÁLISIS FINANCIERO	84
7.1 ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN	84
7.2 FINANCIACION PROYECTO	84
7.3 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	85
7.4 PROYECCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	87
7.5 PROYECCIÓN DE GASTOS OPERATIVOS	88
7.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	89
7.7 DEPRECIACIONES	90
7.8 ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO	90
7.9 FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	92

7.10 BALANCE GENERAL PROYECTADO	93
7.11 PUNTO DE EQUILIBRIO (P.E.)	94
8. EVALUACIÓN FINANCIERA	96
8.1 ANALISIS DEL VALOR PRESENTE NETO	96
8.2 CALCULO DE LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)	97
8.3 EVALUACIÓN DE IMPACTOS	99
8.3.1 Impactos ambientales	99
8.3.2 Impactos económicos	100
8.3.3 Impacto social	100
9. CONCLUSIONES	101
10. RECOMENDACIONES	102
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	105