



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): MARÍA DE JESÚS

APELLIDOS: URDANETA MARCUCCI

NOMBRE (S): JENNIFER

APELLIDOS: BENÍTEZ LAGUADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): ALONSO

APELLIDOS: TOSCANO NIÑO

TÍTULO DE LA TESIS: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SOCIEDAD DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL GLOBAMER DE MERCADOS LTDA

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico estratégico para conocer la situación actual de la empresa formulando el direccionamiento estratégico por medio de análisis de las áreas estratégicas: área comercial, financiera, administrativa, operativa, departamento de personal, metas estratégicas. Igualmente, se realizó un análisis financiero y se diseñaron estrategias fijando políticas que conllevaron al mejoramiento continuo de la empresa con un plan de acción e indicadores de gestión.

Palabras clave: diseño, plan, estratégico, sociedad, Globamer.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 102

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SOCIEDAD DE
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL GLOBAMER DE MERCADOS LTDA

MARÍA DE JESÚS URDANETA MARCUCCI
JENNIFER BENÍTEZ LAGUADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SOCIEDAD DE
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL GLOBAMER DE MERCADOS LTDA

MARÍA DE JESÚS URDANETA MARCUCCI
JENNIFER BENÍTEZ LAGUADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director
ALONSO TOSCANO NIÑO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:30 A.M.
FECHA: 20 DE ABRIL DEL 2012
LUGAR: AUDITORIO EL CREAD
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
JHON ANTUNY PABON




TITULO DE LA TESIS: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA LA SOCIEDAD DE
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GLOBAMER DE MERCADOS LTDA.

DIRECTOR: ALONSO TOSCANO NIÑO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>MARIA DE JESUS URDANETA MARCUCCI</u>	<u>0464387</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>
<u>JENNIFER BENITEZ LAGUADO</u>	<u>0464368</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO, CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 JUSTIFICACIÓN	18
1.3 OBJETIVOS	19
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES	20
2. REFERENTES TEÓRICOS	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.2 MARCO TEÓRICO	22
2.2.1 La planeación y el pronóstico financiero	22
2.2.2 El proceso administrativo	22
2.2.3 Planeación estratégica	23
2.2.4 Planeación y estructura organizacional	23
2.3 MARCO LEGAL	23
3. METODOLOGÍA	26
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	26
3.4 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	26

3.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	27
3.6 ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIONES	38
4. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO	41
4.1 ANÁLISIS SITUACIÓN ÁREAS ESTRATÉGICAS	42
4.1.1 Áreas administrativas	42
4.1.2 Área contable y financiera	43
4.1.3 Área de mercadeo y ventas	43
4.2 DIAGNOSTICO INTERNO	44
4.2.1 Fortalezas	44
4.2.2 Debilidades	44
4.3 FACTORES DE ANÁLISIS DEL DIAGNOSTICO INTERNO	44
4.3.1 Capacidad directiva	45
4.3.2 Capacidad competitiva	45
4.3.3 Capacidad tecnológica	45
4.3.4 Capacidad de talento humano	45
4.3.5 Capacidad financiera	45
4.4 DIAGNOSTICO EXTERNO	46
4.4.1 Amenazas	47
4.4.2 Oportunidades	47
4.5 FACTORES DE ANÁLISIS DEL DIAGNOSTICO EXTERNO	48
4.5.1 Factores económicos	48
4.5.2 Factores socio-culturales	48
4.5.3 Factores político - legislativos	48
4.5.4 Factores tecnológicos	49

4.5.5 Factores competitivos	49
4.5.6 Factores geográficos	49
4.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	50
4.6.1 Principios corporativos	50
4.6.2 Misión	51
4.6.3 Visión	51
4.6.4 Políticas de calidad	52
4.6.5 Objetivos de calidad	52
4.6.6 Principios corporativos	53
4.6.7 Grupos de referencia	53
4.6.8 Valores corporativos	53
4.7 ANÁLISIS DOFA	54
5. DISEÑO ORGANIZACIONAL	58
5.1 ORGANIGRAMA PROPUESTO	58
5.2 MANUAL DE FUNCIONES	59
6. IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS	66
6.1 DEPARTAMENTO COMERCIAL	66
6.2 DEPARTAMENTO FINANCIERO	66
6.3 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y DE PERSONAL	67
6.4 METAS ESTRATÉGICAS	67
7. ANÁLISIS FINANCIERO	68
7.1 ESTADOS FINANCIEROS	68
7.1.1 Balance general	68

7.1.2 Estado de resultados	69
7.2 ÍNDICES FINANCIEROS	73
8. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA C.I. GLOBAMER LTDA.	78
8.1 PLAN DE ACCIÓN	78
8.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	78
8.3 PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES	81
8.4 MERCADOS CONTINGENTES	83
8.5 PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACCIÓN	83
8.6 INDICADORES DE GESTIÓN	85
8.6.1 Indicadores de gestión	85
8.6.2 Indicadores de gestión empresarial	86
9. CONCLUSIONES	88
10. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	94