



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ANGELICA VIVIANA **APELLIDOS:** CONTRERAS LIZARAZO

NOMBRE (S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSÉ IGNACIO **APELLIDOS:** GÓMEZ

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA CENTAUROS CUEROS

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico general de la empresa con base en las funciones básicas administrativas, planteando una propuesta de mejoramiento organizacional con referencia a los objetivos de todo plan estratégico. Igualmente, se presentó un análisis estadístico del sector exportador donde incursionó la empresa. Por ultimo, se elaboró un plan de negocios acorde a los requerimientos de la empresa fundamentados en su nueva organización.

Palabras clave: plan, estratégico, Centauros Cueros, exportador, negocios.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 107

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA CENTAUROS CUEROS

ANGELICA VIVIANA CONTRERAS LIZARAZO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA CENTAUROS CUEROS

ANGELICA VIVIANA CONTRERAS LIZARAZO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director
JOSÉ IGNACIO GÓMEZ
Mercadotecnista

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 2:30 P.M.
FECHA: 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2012
LUGAR: CREAD SALA No 3
JURADOS: MARIA ASCENCION ACEVEDO CRUZ
LUIS LEONIDAS GARCIA
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA CENTAUROS CUEROS

DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>ANGELICA VIVIANA CONTRERAS L.</u>	<u>0463536</u>	<u>3.9</u>	<u>TRES, NUEVE</u>

PLAN DE ESTUDIO: TECNOLOGIA ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:





VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	13
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 JUSTIFICACION	16
1.3 OBJETIVOS	16
1.4 ALCANCES y LIMITACIONES	17
2. REFERENTES TEÓRICOS	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 MARCO TEÓRICO	20
2.3 MARCO LEGAL	20
3. METODOLOGÍA	24
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	24
3.2 POBLACION Y MUESTRA	24
3.3 INSTRUMENTOS	25
3.4 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	25
3.5 TECNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	25
4. DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA EMPRESA	26
4.1 CONCEPTO DEL NEGOCIO	26
4.2 MISION	26

4.3 VISION	26
4.4 ANALISIS DOFA	26
4.5 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA	29
4.6 PRINCIPALES RAZONES PARA FORMARSE COMO COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL	30
4.7 IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO	31
4.8 IMPACTO AMBIENTAL	31
4.9 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA	32
4.9.1 Objeto social	32
4.10 RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES	32
4.11 PRODUCTOS A COMERCIALIZAR	33
5. ESTADISTICAS DE EXPORTACIONES	34
5.1 COMPORTAMIENTO DE EXPORTACIONES DE LA CADENA	35
5.2 COMPORTAMIENTO DE EXPORTACIONES POR PRODUCTO	37
5.2.1 Exportaciones totales de bolsos de mano o carteras al mundo	38
5.2.2 Destinos exportaciones de bolsos o carteras	38
5.2.3 Concentración regional de las exportaciones de bolsos o carteras	39
5.2.4 Exportaciones totales de bolsos de mano o carteras a Venezuela	40
5.2.5 Exportaciones totales de billeteras o monederas al mundo	41
5.2.6 Destinos exportaciones de billeteras	41
5.2.7 Concentración regional de las exportaciones de billeteras	42
5.2.8 Exportaciones totales de billeteras a Venezuela	43
6. PLAN DE NEGOCIOS	44
6.1 PERFIL DEL PRODUCTO	44

6.2 PERFIL DEL MERCADO OBJETIVO	54
6.2.1 Información general de Venezuela	54
6.2.2 Indicadores	55
6.2.3 Situación socio-política	57
6.2.4 Situación socio-económica	60
6.2.5 Situación socio-cultural	61
6.2.6 Comercio exterior	63
6.3 ACUERDOS COMERCIALES	68
6.4 LOGISTICA DE TRANSPORTE	71
6.5 REGULACIONES AL COMERCIO EXTERIOR	73
6.5.1 Documentos básicos para efectuar una exportación en Venezuela	73
6.5.2 Documentos básicos para efectuar una importación en Venezuela	73
6.5.3 Documentos básicos para envíos comerciales y muestras sin valor comercial MSVC	74
6.5.4 Control de cambios	74
6.6 OTRAS NORMAS EXIGIDAS	75
6.6.1 Normatividad fitosanitaria. Exigencia cumplimiento de la norma internacional de protección fitosanitaria	75
6.6.2 Certificación preembarque - verificación de mercancías en origen	76
6.6.3 Regulaciones y normas ambientales, restricciones y requerimientos especiales	76
6.6.4 Restricciones a las importaciones de algunos productos	77
6.6.5 Tarifas	77
6.6.6 Etiquetado	78
6.7 CANALES DE COMERCIALIZACION	78

6.8 ENTORNO DEL MERCADO OBJETIVO	81
6.9 ANALISIS DE LA DEMANDA	82
6.9.1 Perfil del consumidor	84
6.9.2 Localización de la demanda	85
6.9.3 Hábitos de compra y capacidad de pago	86
6.10 ANALISIS DE LA OFERTA	86
6.11 IMPORTACIONES ARTICULOS DE CUERO HECHAS POR VENEZUELA	87
6.11.1 Importaciones totales de subsectores de cuero por Venezuela	87
6.12 ANALISIS DE PRECIOS	88
6.13 PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES	88
7. MERCADOS CONTINGENTES	90
7.1 ESTADOS UNIDOS	90
7.2 MEXICO	96
8. CONCLUSIONES	104
9. RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFIA	107