



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): SANDRA CORINA

APELLIDOS: ESPEJO PABON

NOMBRE (S): XIOMARA IVETTE

APELLIDOS: CANO BUENDIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSE ALIRIO

APELLIDOS: TIRADO

TITULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO EN LA EMPRESA GAS ROSARIO S.A
E.S.P.

RESUMEN:

Se realizó un diagnóstico para conocer la situación interna de La empresa, evaluando la situación externa del entorno de la empresa. Tan bien, se elaboró un matriz de oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas. Por ultimo, se obtuvo un plan global o un plan estratégico para el mejoramiento y desarrollo de la empresa, diseñando un plan de acción.

Palabras clave: plan, estratégico, empresa, gas, rosario.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 105

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN ESTRATEGICO EN LA EMPRESA GAS ROSARIO S.A E.S.P.

SANDRA CORINA ESPEJO PABON
XIOMARA IVETTE CANO BUENDIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

PLAN ESTRATEGICO EN LA EMPRESA GAS ROSARIO S.A E.S.P.

SANDRA CORINA ESPEJO PABON
XIOMARA IVETTE CANO BUENDIA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al titulo de
Tecnólogas en Administración Comercial y Financiera

Director
JOSE ALIRIO TIRADO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y
FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 PM
FECHA: 3 DE DICIEMBRE 2008
LUGAR: SALA DE TUTORES.
JURADOS: ANA ISABEL CORREDOR
LUISA STELLA PAZ MONTES
LUIS FRANCISCO SAYAGO

TITULO DE TESIS: PLAN ESTRATEGICO EN LA EMPRESA GAS ROSARIO S.A. E.S.P.


DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>SANDRA CORINA ESPEJO</u>	<u>0463117</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO, UNO</u>
<u>XIOMARA CANO BUENDIA</u>	<u>0463188</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO, UNO</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

OBSERVACIONES: _____

FIRMAS DE LOS JURADOS:


Código. 01537
C.C. 23 271958


Código.
C.C.


Código. 01295
C.C. 18/245.121


COORDINADOR COMITE CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	14
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.4 JUSTIFICACION	17
1.5 OBJETIVOS	18
2. REFERENTES TEORICOS	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 MARCO TEORICO	23
2.3 MARCO LEGAL	29
3. METODOLOGIA	31
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	31
3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION	33
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACION	33
3.5 ANALISIS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
4. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO	57
4.1 ANALISIS INTERNO PCI	57
4.2 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (POAM)	57

4.3 ANALISIS DOFA	58
4.4 ANALISIS DE VULNERABILIDAD	59
5. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	62
5.1 MISION	62
5.2 VISION	62
6. RAZONES FINANCIERAS	64
6.1 ESTRUCTURA DE LA FINANCIACIÓN	64
7. PLAN DE MERCADO	73
7.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	73
7.2 DEFINICIÓN DEL SERVICIO	74
7.3 OBJETIVOS CORPORATIVOS	75
7.4 ESTRATEGIAS	75
7.5 ESTRATEGIAS DE SERVICIO	76
7.6 ESTRATEGIA ANTE LA COMPETENCIA	76
7.7 METAS ESTRATEGICAS	76
8. PLAN DE ACCIÓN	78
9. CONCLUSIONES	84
10. RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFIA	87

