

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB- 12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/157

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): SONIA ESPERANZA APELLIDOS: LÓPEZ

NOMBRE(S): FABIÁN CAMILO APELLIDOS: CAMPILLO CASTILLO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE LUIS APELLIDOS: RODRÍGUEZ MALDONADO

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA PERSONAS CON SOBREPESO Y OBESIDAD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA**

RESUMEN

El trabajo trata sobre, un plan de negocios para un centro de acondicionamiento físico para personas con sobrepeso y obesidad en la ciudad de Cúcuta. Debido, a los gimnasios actualmente tienen un estándar de ejercicios y rutinas para todos sin pensar que existen usuarios con características físicas y mentales muy diferentes, sumado que la mayoría de dichos establecimientos no brinda un ambiente garantizado de productos adicionales que sirvan como de ayuda para la conservación de la salud por medio de la disminución de la masa corporal. Se plantea, realizar un plan de negocios para un centro de acondicionamiento físico para personas con sobrepeso y obesidad en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se estudia el mercado de centros de acondicionamiento físico especializados en personas con sobrepeso en la ciudad de Cúcuta, definiendo el comportamiento y perfil del cliente objetivo; seguido de, realizar un análisis técnico para determinar tamaño del mercado, localización, distribución física y características del centro de acondicionamiento físico para personas con sobrepeso y obesidad; para luego, Establecer la estructura organizacional, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución de la nueva empresa y finalmente, Elaborar el estudio financiero con base en la proyección de ventas, definir ingresos y egresos para la ejecución del proyecto. El proyecto se enmarca en una investigación descriptiva y la población objetivo para este proyecto se encuentra constituida por habitantes de la ciudad de Cúcuta entre las edades de 14 a 60 años.

PALABRAS CLAVE: Obesidad, negocios, gimnasios, físico, manual, plan.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 157 PLANOS: \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES: \_\_\_\_\_ CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO  
PARA PERSONAS CON SOBREPESO Y OBESIDAD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

SONIA ESPERANZA LÓPEZ

FABIÁN CAMILO CAMPILLO CASTILLO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2019

PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA  
PERSONAS CON SOBREPESO Y OBESIDAD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

SONIA ESPERANZA LÓPEZ

FABIÁN CAMILO CAMPILLO CASTILLO

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de:

Tecnólogo Comercial y Financiero

Director:

JOSE LUIS RODRÍGUEZ MALDONADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2019



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**HORA:** 10:30 AM  
**FECHA:** 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2019  
**LUGAR:** OFICINA PLAN DE ESTUDIOS  
**JURADOS:** PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER  
LUIS FRANCISCO SAYAGO GOMEZ  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES


**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA UN CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA PERSONAS CON SOBREPESO Y OBESIDAD EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**DIRECTOR:** JOSE LUIS RODRIGUEZ MALDONADO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>SONIA ESPERANZA LOPEZ</u>	<u>0461281</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>
<u>FABIAN CAMILO CAMPILLO CASTILLO</u>	<u>1462311</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** TECNOLOGÍA ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA  
TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
  
  
VoBo.  
  
**COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR**

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	19
1. El Problema	22
1.1 Título	22
1.2 Planteamiento del Problema	22
1.3 Formulación del Problema	24
1.4 Justificación	24
1.5 Objetivos	24
1.5.1 Objetivo general	25
1.5.2 Objetivos específicos	25
2. Marco Referencial	27
2.1 Antecedentes Bibliográficos	27
2.2 Marco Teórico	28
2.2.1 Plan de negocios	28
2.2.2. Partes que componen un plan de negocios	30
2.3 Marco Conceptual	34
2.4 Marco Legal	37
3. Metodología de la Investigación	40
3.1 Tipo de Investigación	40
3.1.1 Investigación descriptiva	40
3.2 Población y Muestra	41
3.2.1 Muestra	41

3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	44
3.4 Técnicas de Análisis de la Información	44
4. Estudio de Mercado	46
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	46
4.1.2 Análisis de la encuesta	57
5. Análisis de Mercado	59
5.1 Descripción del Tipo de Empresa	59
5.1.1 Concepto y características del servicio	59
5.1.2 Características del centro de acondicionamiento físico especializado	60
5.1.3 Nombre comercial del centro de acondicionamiento físico que se propone	61
5.1.4 Tipo de negocio	61
5.1.5 Mercado potencial	62
5.1.6 Mercado objetivo	62
5.2 Análisis del Sector	64
5.2.1 Generalidades del sector	64
5.2.2 Sector nacional	66
5.2.3 Sector local	68
5.2.4 Estructura actual y perspectivas	69
5.2.5 Tendencias del consumo y factores socioculturales	70
5.2.6 Barreras de entrada	71
5.2.7 Poder de negociación de los compradores	72
5.2.8 Poder de negociación de los proveedores	73
5.2.9 Amenaza de los productos sustitutos	74

5.2.10 Rivalidad entre los competidores existentes	75
5.3 Segmentación de Mercados	75
5.4 Riesgos y Oportunidades	77
5.5 Análisis de la Competencia	78
5.6 La Demanda	80
5.6.1 Estimación demanda del mercado	82
5.6.2 Potencial del mercado	83
5.6.3 Ventas del sector	83
5.6.4 Pronóstico demanda del negocio	83
5.7 Análisis de Precios	84
5.8 Análisis de Distribución	86
5.8.1 Canales de distribución	86
5.9 Análisis de Promoción	87
5.10 Estrategias de Mercadeo	89
5.10.1 Objetivos	89
5.10.2 Estrategia del producto	89
5.10.3 Estrategia de distribución	91
5.10.4 Estrategias de precio	92
5.10.5 Estrategia de promoción	93
5.10.6 Estrategia de servicio	95
5.10.7 Estrategia de posicionamiento	96
5.10.8 Estrategia de aprovisionamiento	96
6. Análisis Técnico	98

6.1 Tamaño del Proyecto	98
6.2 Descripción del Proceso del Servicio	100
6.3 Requerimientos de Materiales	106
6.3.1 Tecnología	106
6.3.2 Materiales y suministros	106
6.4 Localización del Proyecto	108
6.5 Distribución de Planta	110
6.6 Equipos de Oficina y Muebles y Enseres	113
6.7 Capacidad Instalada	113
6.7.1 Capacidad total diseñada	113
6.7.2 Capacidad instalada	114
6.7.3 Capacidad utilizada y proyectada	115
7. Análisis Administrativo	117
7.1 Aspectos de Constitución	117
7.1.1 Tipo de sociedad	117
7.1.2 Generalidades de las SAS	118
7.2 Estructura Organizacional	119
7.2.1 Organigrama	119
7.3 Personal Requerido	120
7.4 Manual de Funciones	121
8. Estudio Financiero	129
8.1 Inversiones	129
8.1.1 Inversión fija	129



8.1.2 Maquinaria y equipo	130
8.1.3 Muebles y enseres	131
8.1.4 Equipos de oficina	131
8.1.5 Herramientas	132
8.1.6 Total inversión fija	132
8.2 Proyección de Ventas	133
8.3 Proyección de Gastos Administrativos	133
8.4 Proyección de Gastos Operativos	135
8.5 Financiación Proyecto	136
8.6 Depreciaciones	136
8.7 Estados de Resultados	136
8.8 Proyección de Flujo de Caja Neto	137
8.9 Balance General	138
8.10 Razones financieras	139
8.11 Punto de Equilibrio	141
8.11.1 Costos fijos.	141
8.11.2 Margen de contribución.	141
8.11.3 Cálculo del punto de equilibrio.	142
9. Evaluación Económica	143
9.1 Análisis del Valor Presente Neto	143
9.2 Calculo de la Tir (Tasa Interna de Retorno)	144
9.3 Impacto del Proyecto	145
9.3.1 Impacto social	145

9.3.2 Impacto ambiental	146
10. Conclusiones	149
11. Recomendaciones	152
Referencias Bibliográficas	154
Anexos	155