



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ALEXIS LEONARDO

APELLIDOS: TORRES BAUTISTA

NOMBRE (S): LUIS ROBERTO

APELLIDOS: BLANCO GOMEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): LUIS AUGUSTO

APELLIDOS: FORERO SEPULVEDA

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA COMERCIALIZADORA DE PIÑA EN PULPA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012

RESUMEN:

Se establecieron mejores condiciones de oferta y demanda de la piña entre el cultivador y los compradores por medio de un análisis y evaluación de las condiciones técnicas, productoras y recolectoras de los cultivadores del municipio de Teorema y la demanda interna de piña en pulpa en la ciudad de San José de Cúcuta. Igualmente, se facilitó a los cultivadores sobre beneficios y subsidios por parte del gobierno nacional, departamental o municipal, determinando la mezcla de marketing de la pulpa de piña y estableciendo comportamiento del producto base (piña) en todo el año. Por último, se determinó quienes y cuantos son los competidores directos e indirectos del producto.

Palabras clave: negocios, productora, comercializadora, piña, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 119

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA
COMERCIALIZADORA DE PIÑA EN PULPA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ
DE CÚCUTA, PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012

ALEXIS LEONARDO TORRES BAUTISTA
LUIS ROBERTO BLANCO GOMEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA
COMERCIALIZADORA DE PIÑA EN PULPA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ
DE CÚCUTA, PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012

ALEXIS LEONARDO TORRES BAUTISTA
LUIS ROBERTO BLANCO GOMEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

Director
LUIS AUGUSTO FORERO SEPULVEDA
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



San José de Cúcuta, 30 de marzo de 2012

LUGAR: AUDITORIO COMFAORIENTE

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA COMERCIALIZADORA DE PIÑA EN PULPA EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, PARA EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012".

MODALIDAD: PROYECTO

JURADOS:

FABIAN YESID DÁVILA LÓPEZ

ENTIDAD: U.F.P.S.

RAFAEL FOCIÓN SALAS OBREGÓN

ENTIDAD: U.F.P.S.

PEDRO ENRIQUE VARELA

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	A - M - L
ALEXIS LEONARDO TORRES BAUTISTA	0251831	Cuatro Tres	4,3	X
LUIS ROBERTO BLANCO GÓMEZ	0251890	Cuatro Tres	4,3	X

FABIAN YESID DÁVILA LÓPEZ
Jurado

RAFAEL FOCIÓN SALAS OBREGÓN
Jurado

PEDRO ENRIQUE VARELA
Jurado

VºBº
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Luz P.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACION	18
1.4 OBJETIVOS	21
2. REFERENTES TEÓRICOS	22
2.1 ANTECEDENTES	22
2.2 MARCO TEORICO	22
2.2.1 Análisis de los sistemas agropecuarios del departamento de Norte de Santander	22
2.2.2 Plan de negocios para exportar maracuyá y cholupa como fruta fresca y/o en pulpa hacia Canadá	22
2.2.3 Ayer peones, hoy productores y exportadores de piña (Costa Rica)	22
2.3 MARCO LEGAL	25
3. METODOLOGÍA	26
3.1 TIPO DE ESTUDIO	26
3.2 METODO DE INVESTIGACION	26
3.3 TIPO DE INVESTIGACION	27
3.4 TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION	28

3.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	29
3.6 PRESENTACION DE LA INFORMACION	29
4. GENERALIDADES	30
4.1 PIÑA	30
4.2 PULPA DE FRUTAS	35
5. PRODUCTO	36
5.1 PULPA DE PIÑA	36
5.2 NIVELES	37
5.3 MARCA	38
5.4 LOGO	39
6. INVESTIGACION DE MERCADOS	40
6.1 OFERTA DE MATERIA PRIMA	40
6.2 OFERTA	42
6.3 MUESTRA	43
6.4 ENCUESTA	44
6.5 ANALISIS Y CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS	44
6.6 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	49
6.7 FASE EXPLORATORIA	50
6.8 FASE CUANTITATIVA	50
6.9 ENCUESTA	52
6.10 ANALISIS Y CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS	52
6.11 ANALISIS DEL MERCADO	60
6.12 MATRIZ BCG (BOSTON CONSULTING GROUP)	61

7. EMPRESA PULPIÑA ESTUDIO TECNICO	63
7.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO TECNICO	63
7.2 TAMAÑO DEL PROYECTO	63
7.3 LOCALIZACIÓN	68
7.4 METODO PARA EL ANALISIS DE LA LOCALIZACION	72
7.5 PROCESO PRODUCTIVO	74
7.6 DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION	74
7.7 EQUIPOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN	76
7.8 RELACION INVERSIONES Y EQUIPO	83
7.9 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL	83
7.10 NECESIDADES DE PERSONAL Y SUELDOS	84
7.11 COSTOS DE PRODUCCIÓN	86
7.12 INVERSIONES EN PAPELERIA DE OFICINA	90
7.13 TOTAL COSTOS PRODUCCIÓN PULPA DE PIÑA	90
8. ESTUDIO DE GESTIÓN	91
8.1 OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	91
8.2 MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	91
8.3 VISION DE LA ORGANIZACION	91
6.4 CARGOGRAMA DE LA ORGANIZACIÓN	92
8.5 FUNCIONES POR DEPARTAMENTO	93
8.6 VALORES DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	95
9. ESTUDIO LEGAL	97
9.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO LEGAL	97

9.2 TIPO DE EMPRESA	97
9.3 TRAMITES	98
9.4 DILIGENCIAMIENTO	99
9.5 TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN SEGÚN LA ACTIVIDAD	100
9.6 COSTOS LEGALES	101
10. ANALÍISIS FINANCIERO	102
10.1 METODO DEL PERIODO DE DESFASE	102
10.2 PROYECCION DE LOS INGRESOS	103
10.3 PROYECCIÓN DE LOS EGRESOS	103
10.4 EVALUACION FINANCIERA	107
10.5 PUNTO DE EQUILIBRIO	109
11. CONCLUSIONES	115
12. RECOMENDACIONES	118
BIBLIOGRAFÍA	119