



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): YEIMI PAOLA

APELLIDOS: RUBIO GONZÁLEZ

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JUAN CARLOS

APELLIDOS: QUINTERO CALDERÓN

TITULO DE LA TESIS: HABITOS DE PREFERENCIA DE COMPRA DE LAS PERSONAS DE LA COMUNA 7 EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se determinaron las características de consumo individual de producto y/o servicios de la personas de la comuna 7 de la ciudad de Cúcuta, estableciendo el estilo de vida de los habitantes de la comuna. Así mismo, se formularon estrategias de mercadeo basadas en la aplicación de la matriz producto – mercado. Por último, se establece que en esta comuna a diferencia del pensamiento subjetivo de muchas empresas, existen oportunidades de negocio que bien estudiadas permiten la planificación de nuevas y mejores estrategias que benefician la satisfacción de los consumidores de este segmento del mercado.

Palabras Claves: Hábitos de preferencia de compra, comuna 7 de la ciudad de Cúcuta, estilo de vida, estrategias de mercadeo, pensamiento subjetivo, oportunidades de negocio.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 91

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

HABITOS DE PREFERENCIA DE COMPRA DE LAS PERSONAS DE LA
COMUNA 7 EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

YEIMI PAOLA RUBIO GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

HABITOS DE PREFERENCIA DE COMPRA DE LAS PERSONAS DE LA
COMUNA 7 EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

YEIMI PAOLA RUBIO GONZÁLEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Administrador de Empresas

Director:
JUAN CARLOS QUINTERO CALDERÓN
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012



San José de Cúcuta, 24 de febrero de 2012

LUGAR: SALA CREAD TERCER PISO

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "HABITOS DE PREFERENCIA DE COMPRA DE LAS PERSONAS DE LA COMUNA 7 EN LA CIUDAD DE CÚCUTA".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO.

JURADOS:


PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
LUZ MARINA PEÑA DE REYES
ZULAY ALARCÓN RIVERA


ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: JUÁN CARLOS QUINTERO CALDERÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	A - M - L
YEIMI PAOLA RUBIO GONZÁLEZ	0251830	4,0	Cuatro Cero	X


PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
Jurado


LUZ MARINA PEÑA DE REYES
Jurado


ZULAY ALARCÓN RIVERA
Jurado 3323

VºBº 
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Luz S.



CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMA	15
1.1 TITULO	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 JUSTIFICACIÓN	16
1.5 OBJETIVOS	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos específicos	17
1.6 DELIMITACIONES	18
1.7 ALCANCES	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 ANTECEDENTES	19
2.2 MARCO TEORICO	21
2.3 BASES LEGALES	25
2.4 MARCO CONCEPTUAL	25
2.5 MARCO CONTEXTUAL	27
3. METODOLOGÍA	28

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.3 INSTRUMENTO	30
4. DETERMINACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE CONSUMO INDIVIDUAL	31
5. ESTRATEGIAS DE MERCADEO	66
6. CONCLUSIONES	84
7. RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS	87