

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JOHAN JAVIER _____ **APELLIDOS:** CALDERON LOPEZ _____

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ ADMINISTRACION DE EMPRESAS _____

DIRECTOR:

NOMBRE(S): NELSON EMILIO _____ **APELLIDOS:** GARCÍA TORRES _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE TIENE POR OBJETO LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE BOLSOS EN YUTE, EN LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

El proyecto se desarrolla para estudiar la creación de una empresa que se dedique a la fabricación de bolsos en Yute en la ciudad de Cúcuta. Se utiliza un tipo de investigación descriptivo para identificar las preferencias de los consumidores de los accesorios en yute y la actitud que tienen frente al comportamiento de compra. En los resultados se desarrolla el estudio de mercado con el análisis situacional de la oferta y la demanda potencial de los accesorios en yute. Se realiza un estudio técnico para determinar los procesos y procedimientos para la fabricación de los bolsos que requiere la empresa. Seguidamente, se realiza un estudio financiero y económico que calcula los costos de producción, el análisis de sensibilidad con relación al precio, la demanda y estados financieros proyectados para la empresa. Finalmente, se realiza el estudio legal y organizacional para presentar el manual de funciones, los procesos y el direccionamiento estratégico que faciliten el cumplimiento de la empresa.

PALABRAS CLAVES: Estudio de mercado, Yute, análisis financiero, organización administrativa.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 118 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE TIENE POR
OBJETO LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE BOLSOS EN YUTE, EN LA
CIUDAD DE CUCUTA

JOHAN JAVIER CALDERON LOPEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA

2017

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE TIENE POR
OBJETO LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE BOLSOS EN YUTE, EN LA
CIUDAD DE CUCUTA

JOHAN JAVIER CALDERON LOPEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador de Empresas

Director:

NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

Magister en Finanzas y Comercio internacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SAN JOSE DE CUCUTA

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 10 de febrero de 2017

LUGAR: CREAD SALA 2

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE TIENE POR OBJETO LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSOS EN YUTE, EN LA CIUDAD DE CÚCUTA".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

ENTIDAD: U.F.P.S.

ZULAY ALARCÓN RIVERA

ENTIDAD: U.F.P.S.

MIGUEL ALBERTO MORENO CHACÓN

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: NELSON EMILIO GARCÍA TORRES

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN	
		LETRAS	A - M - L	
JOHAN JAVIER CALDERÓN PÉREZ	0251208	Tres Ocho	3,8	X

ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

Jurado

ZULAY ALARCÓN RIVERA

Jurado

MIGUEL ALBERTO MORENO CHACÓN

Jurado

VºBº

WILLIAM RODRIGO AVENDAÑO CASTRO

Director (E)

Programa Administración de Empresas

L. de P.

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Formulación del problema	18
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación	19
2. Marco Referencial	22
2.1 Marco Teórico	22
2.2 Marco Conceptual	22
2.3 Marco espacial	26
2.4 Marco Temporal	26
3. Diseño Metodológicos	27
3.1 Tipo de Estudio	27
3.2 Método de Investigación	27
3.3 Tipo de Investigación	27
3.4 Población	27
3.5 Muestra	28
4. Investigación de Mercados	29
4.1 Objetivo General	29

4.2 Objetivos Específicos	29
4.3 Antecedentes	29
4.4 Justificación	30
5. Análisis del Sector	33
5.1 Desarrollo Tecnológico e Industrial del Sector	33
5.2 Desarrollo Industrial	33
5.3 Cadena Productiva	34
6. Análisis del Mercado	37
6.1 Estructura Actual del Mercado Nacional	37
6.2 Mercado Objetivo	40
6.3 Estudio de Mercado	42
6.4 Justificación del Mercado Objetivo	54
6.5 Estimación del Mercado Potencial	55
6.6 Oferta	56
6.7 Consumo Per Cápita	57
6.8 Consumo Aparente	58
6.9 Estimación del Segmento	59
6.10 Perfil del Consumidor o Cliente	59
6.11 Producto Sustitutos	60
6.12 Productos complementarios	61
7. Análisis de la Competencia	62
7.1 Identificación de Principales Participantes y Competidores Potenciales	62
7.2 Análisis de Empresas Competidoras	63
7.3 Relación de Agremiaciones Existentes	64

7.4 Análisis de Productos Sustitutos	65
7.5 Imagen de la Competencia Ante los Clientes	68
7.6 Segmento al cual está dirigida la competencia	70
7.7 Proceso de Trabajo	73
7.8 Balance de Materia	75
7.9 Control de Calidad	75
7.10 Capacidad Instalada	76
7.11 Mantenimiento Necesario	76
7.12 Localización y Ubicación de la Empresa	76
7.13 Infraestructura	77
8. Concepto de Producto y Servicio	78
8.1 Productos	78
8.2 Presentación y Empaque	78
8.3 Precio del Producto	79
8.4 Canales de Distribución	80
9. Ficha Técnica del Producto o Servicio	84
10. Descripción del Proceso	86
11. Estrategias	88
11.1 Estrategia de Distribución	88
11.2 Estrategia de Precio	88
11.3 Estrategias de Promoción	89
11.4 Estrategias de Comunicación	91
11.5 Estrategia de Servicio	92
11.6 Presupuesto de Mezcla de Mercadeo	92

11.7 Estrategia de Aprovisionamiento	93
12. Análisis DOFA	94
13. Organismos de Apoyo	95
14. Estructura Organizacional	96
14.1 Organigrama	96
14.2 Razón Social	97
14.3 Logo	97
15. Constitución de la Empresa y Aspectos Legales	98
15.1 Aspectos Legales	98
15.2 Figura Jurídica de la Empresa	98
16. Metas Sociales del Plan de Negocio	100
16.1 Empleo	100
16.2 Impacto Social	100
16.3 Impacto Ambiental	100
16.4 Manejo de Desechos	101
16.5 Limpieza y Desinfección Diaria	101
17. Análisis Financiero	102
17.1 Plan de Producción y Ventas	102
18. Balances Proyectados de Inversión	108
19. Conclusiones	111
20. Recomendaciones	113
Referencias Bibliográficas	114
Anexos	115