



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTORES JANE MOGOLLÓN FLÓREZ

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR GONZALO ALVARO SALAZAR M.

TITULO DE LA TESIS PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA,  
DE COSTOS, TRIBUTARIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA  
BOXER INTERNACIONAL

### RESUMEN

El presente trabajo de grado desarrolla un estudio del mercado al que pertenece Boxer Internacional como de la organización, y a partir del mismo se diseñan los mecanismos de planeación y dirección estratégica financiera, de costos, tributaria y sistemas de información para dicha organización, preparándola de esta forma para lograr la expansión al mercado nacional.

### CARACTERÍSTICAS

PAGINAS 115 PLANOS        ILUSTRACIONES        CD-ROM 1

**PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA, DE COSTOS,  
TRIBUTARIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA BOXER  
INTERNACIONAL**

**JANE MOGOLLÓN FLÓREZ**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2005**

**PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA, DE COSTOS,  
TRIBUTARIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA BOXER  
INTERNACIONAL**

**JANE MOGOLLÓN FLÓREZ**

**Proyecto de grado presentado para optar al título de Contador Público**

**Director  
GONZALO ALVARO SALAZAR M.  
Contador Público  
Especialista en Tributaria**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2005**



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIO DE CONTADURIA PUBLICA**

**ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO  
PLAN DE ESTUDIO DE CONTADURIA PUBLICA**

FECHA: SAN JOSE DE CUCUTA, 17 DE JUNIO DE 2005

LUGAR: EMPRESA BOXER INTERNACIONAL

TITULO DEL TRABAJO: "PLANEACION Y DIRECCION ESTRATEGICA FINANCIERA, DE COSTOS, TRIBUTARIA Y SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA EMPRESA BOXER INTERNACIONAL."

<b>JURADOS</b>	<b>ENTIDAD</b>
ALIRIO ALFONSO VERGEL GARCIA	U.F.P.S.
EDUARDO SOLANO BECERRA	U.F.P.S.
SERGIO CARDONA BAUTISTA	U.F.P.S.

DIRECTOR(A): GONZALO ALVARO SALAZAR M.

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	CALIFICACION		A	M	L
		NUMERO	LETRAS			
JANE MCGILLON FLOREZ	222612	3,8	TRES OCHO	X		

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADO:

ALIRIO ALFONSO VERGEL GARCIA

Jurado

EDUARDO SOLANO BECERRA

Jurado

SERGIO CARDONA BAUTISTA

Jurado

Vo. Bo. COORDINADOR COMITE CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

*Edu P.*

A Dios, quien representa mi camino, verdad y vida.

A mi familia, la más maravillosa del mundo.

**Jane**

## **AGRADECIMIENTOS**

La autora expresa sus agradecimientos a:

A la Universidad Francisco de Paula Santander.

Al Doctor Álvaro Salazar, por su gentil dirección.

A todos las personas que colaboraron en la realización de este proyecto.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	17
1. EL PROBLEMA	18
1.1 TÍTULO	18
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.5 OBJETIVOS	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
1.6 JUSTIFICACIÓN	19
1.6.1 Razón de ser del proyecto	19
1.6.2 Perspectivas	20
1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES	20

2. MARCO TEÓRICO	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.1.1 Empíricos	21
2.1.2 Bibliográficos	21
2.2 BASES TEÓRICAS	22
2.3 BASES LEGALES	24
2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	25
3. METODOLOGÍA	29
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.3 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	29
3.4 PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO Y LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	29
3.4 EVALUACIÓN DE LA EMPRESA BOXER INTERNACIONAL	30
3.4.1 Evaluación a la organización	30
3.4.2 Evaluación de planeación	31



3.4.3 Evaluación de dirección	32
3.4.4 Evaluación de control	33
3.4.5 Evaluación de personal	33
3.4.6 Evaluación de mercadeo	34
3.4.7 Evaluación de servicio al cliente	34
3.4.8 Evaluación de la competencia	35
3.4.9 Evaluación financiera	37
3.4.10 Evaluación de costos	53
3.4.11 Evaluación tributaria	54
<b>4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA BOXER INTERNACIONAL</b>	<b>55</b>
<b>4.1 PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA</b>	<b>55</b>
4.1.1 Perfil de capacidad directiva	55
4.1.2 Perfil de capacidad tecnológica	56
4.1.3 Perfil de capacidad talento humano	56
4.1.4 Perfil de capacidad competitiva	56

4.1.5 Perfil de capacidad financiera	57
4.2 PERFIL DE CAPACIDAD EXTERNA	57
4.2.1 Perfil de capacidad social	57
4.2.2 Perfil de capacidad económico	58
4.2.3 Perfil de capacidad político	58
4.2.4 Perfil de capacidad tecnológico	58
4.2.5 Perfil de capacidad competitivo	58
4.2.6 Perfil de capacidad geográfico	59
4.3 MATRIZ DOFA	59
5. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	61
5.1 VISIÓN	61
5.2 MISIÓN	62
5.3 OBJETIVOS CORPORATIVOS	62
5.4 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS “DOFA”	63
6. PLANES Y MECANISMOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL	64

7. CONCLUSIONES	68
8. RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	71