



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LISETT LUCIA **APELLIDOS:** RINCON URQUIJO

NOMBRE (S): JHAN CARLOS **APELLIDOS:** ALBARRACIN JUSTACARO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GERSON **APELLIDOS:** RUEDA VERA

TITULO DE LA TESIS: APOYO A LA AUTOEVALUACION DEL PROGRAMA DE
CONTADURIA PUBLICA: FACTOR ASOCIADO A LOS EGRESADOS Y
ARTICULACION CON EL MEDIO INFLUENCIA DEL PROGRAMA EN EL MEDIO,
SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS E IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL
MEDIO SOCIAL Y ACADEMICO

RESUMEN:

Se realizó una investigación tipo cuantitativa por ello se debe entender que es necesario que la Investigación posea un carácter riguroso en cuanto al área estadística. Se conocieron las influencias que tiene el programa de Contaduría Pública en el medio. Se ejecuto el registro y seguimiento de los egresados del programa de la Universidad Francisco de Paula Santander de acuerdo a sus características y ubicación. Por ultimo se establecieron el impacto social y académico que han tenido los egresados.

Palabras claves: apoyo, autoevaluación, contaduría publica, factor asociado, seguimiento de los egresados.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 62

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

APOYO A LA AUTOEVALUACION DEL PROGRAMA DE CONTADURIA
PÚBLICA: FACTOR ASOCIADO A LOS EGRESADOS Y ARTICULACION CON
EL MEDIO INFLUENCIA DEL PROGRAMA EN EL MEDIO, SEGUIMIENTO DE
LOS EGRESADOS E IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y
ACADEMICO

LISETT LUCIA RINCON URQUIJO
JHAN CARLOS ALBARRACIN JUSTACARO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

APOYO A LA AUTOEVALUACION DEL PROGRAMA DE CONTADURIA
PUBLICA: FACTOR ASOCIADO A LOS EGRESADOS Y ARTICULACION CON
EL MEDIO INFLUENCIA DEL PROGRAMA EN EL MEDIO, SEGUIMIENTO DE
LOS EGRESADOS E IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y
ACADEMICO

LISETT LUCIA RINCON URQUIJO
JHAN CARLOS ALBARRACIN JUSTACARO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Contador Público

Director
GERSON RUEDA VERA
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2012

FECHA: CUCUTA, ABRIL 26 DE 2012

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "APOYO A LA AUTOEVALUACION DEL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA.FACTOR ASOCIADO A LOS EGRESADOS Y ARTICULACION CON EL MEDIO. INFLUENCIA DEL PROGRAMA EN EL MEDIO, SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS E IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADEMICO"

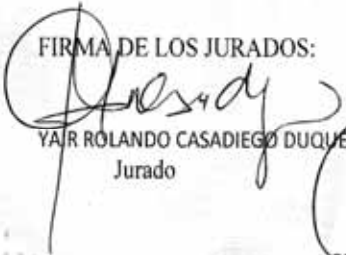
JURADOS:	ENTIDAD
YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE	U.F.P.S
GERSON RUEDA VERA	U.F.P.S
GERMAN OSPINA HERNANDEZ	U.F.P.S.


DIRECTOR (A): GERSON RUEDA VERA


NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
LISETT LUCIA RINCON URQUIJO	0224380	4.2	CUATRO DOS	X		
JHAN CARLOS ALBARRACIN JUSTACARO	0224381	4.2	CUATRO DOS	X		

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:


YAIR ROLANDO CASADIEGO DUQUE
Jurado


GERSON RUEDA VERA
Jurado


GERMÁN OSPINA HERNÁNDEZ
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS 

AGRADECIMIENTOS

Los autores del presente trabajo, expresan sus agradecimientos:

A la UFPS por la oportunidad de formarnos como profesionales.

Al profesor Germán Ospina Hernández por su valiosa colaboración.

Al profesor Gerson Rueda Vera por su asesoría en la elaboración y desarrollo de este proyecto.

A la profesora Esmeralda Contreras Cáceres directora del Plan de Estudios de Contaduría Pública y Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la realización del presente proyecto.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	11
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	16
1.3 JUSTIFICACION	16
1.4 OBJETIVOS	16
2. REFERENTES TEORICOS	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 MARCO TEORICO	19
2.3 MARCO LEGAL	22
3. METODOLOGIA	27
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2 TIPO DE ESTUDIO	27
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	28
3.4 POBLACION	28
3.5 MUESTRA	28
3.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	29
4. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	31

5. CONCLUSIONES	53
6. RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFIA	56
ANEXOS	58