



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** ELDA MARISOL

**APELLIDOS:** PEÑALOZA SUESCÚN

**NOMBRE (S):** LUIS CARLOS

**APELLIDOS:** MOGOLLÓN AMAYA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** CONTADURÍA PÚBLICA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** EDUARDO

**APELLIDOS:** SOLANO BECERRA

**TÍTULO DE LA TESIS:** PERCEPCIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, HOTELES Y RESTAURANTES, TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES DE CÚCUTA SOBRE LA CONVERGENCIA A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA LAS PYMES.

### RESUMEN:

Se consultaron a las pequeñas empresas de comercio al por mayor y menor pertenecientes a la muestra, priorizadas en la Agenda Internan para la Productividad y Competitividad de Norte de Santander sobre la convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES. Se realizó el diagnóstico de las condiciones que poseen las empresas al por mayor y menor, lo cual, permitirá plantear una formación integral de los profesionales comprometidos con la solución de problemas y el desarrollo de la región.

Palabras clave: percepción, NIIF, convergencia, contable, PYME.

### CARACTERÍSTICAS:

**PAGINAS:** 89

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

PERCEPCIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO AL POR  
MAYOR Y MENOR, HOTELES Y RESTAURANTES, TRANSPORTE,  
ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES DE CÚCUTA SOBRE LA  
CONVERGENCIA A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN  
FINANCIERA (NIIF) PARA LAS PYMES

ELDA MARISOL PEÑALOZA SUESCÚN  
LUIS CARLOS MOGOLLÓN AMAYA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2013

PERCEPCIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO AL POR  
MAYOR Y MENOR, HOTELES Y RESTAURANTES, TRANSPORTE,  
ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES DE CÚCUTA SOBRE LA  
CONVERGENCIA A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN  
FINANCIERA (NIIF) PARA LAS PYMES

ELDA MARISOL PEÑALOZA SUESCÚN  
LUIS CARLOS MOGOLLÓN AMAYA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de  
Contador Público

Director  
EDUARDO SOLANO BECERRA  
Contador Público  
Magíster en Administración de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2013



FECHA: CUCUTA, Mayo 27 de 2013

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "PERCEPCION DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, HOTELES Y RESTAURANTES,TRANSPORTE,ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES DE CUCUTA SOBRE LA CONVERGENCIA A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) PARA LOS PYMES."

JURADOS:	ENTIDAD
EDUARDO SOLANO BECERRA	U.F.P.S
GERMAN OSPINA HERNANDEZ	U.F.P.S
ALFREDO ROJAS PEÑUELA	U.F.P.S

DIRECTOR (A): EDUARDO SOLANO BECERRA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
LUIS CARLOS MOGOLLON AMAYA	0224175	4.0	Cuatro cero	X		

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:

  
EDUARDO SOLANO BECERRA  
Jurado

  
GERMAN OSPINA HERNANDEZ  
Jurado

  
ALFREDO ROJAS PEÑUELA  
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O





## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 JUSTIFICACIÓN	16
1.4 OBJETIVOS	17
1.5 DELIMITACIONES	17
2. REFERENTES TEORICOS	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 MARCO TEÓRICO	21
2.2.1 Teorías específicas	21
2.3 MARCO LEGAL	25
3. METODOLOGÍA	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 DISEÑO INVESTIGATIVO	28
3.2.1 Enfoque cuantitativo	28
3.2.2 Método descriptivo	28
3.2.3 Técnica	28
3.3 POBLACIÓN	29

3.4 MUESTRA	30
3.5 DISEÑO DE INSTRUMENTOS	31
3.5.1 Aparatos	31
3.5.2 Encuestas	31
3.6 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	34
3.7 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	34
3.7.1 Prueba piloto	34
3.7.2 Interpretación de los resultados de la prueba piloto	35
3.8 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.8.1 Fuentes primarias	36
3.8.2 Fuentes secundarias	36
3.9 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	37
3.9.1 Documental	37
3.9.2 Estadístico	37
3.9.3 Administrativo	37
3.9.4 Financiero	37
3.9.5 Aplicación del instrumento de recolección de la información	37
4. PERCEPCIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, HOTELES Y RESTAURANTES, TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES DE CÚCUTA SOBRE LA CONVERGENCIA A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA LAS PYMES	59
4.1 DETERMINACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR; HOTELES Y RESTAURANTES, TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES DE CÚCUTA SOBRE LA CONVERGENCIA A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA PYMES	59

4.1.1 Comercio al por mayor y menor	59
4.1.2 Hoteles y restaurantes	59
4.1.3 Transporte, almacenamiento y comunicaciones	59
5. RECOPIACIÓN DE LOS INFORMES DE GESTIÓN Y RESULTADOS ACTUALIZADOS Y DEMÁS INFORMACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES DE CÚCUTA	61
6. DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES QUE POSEEN LAS PYMES, PARA AFRONTAR EL PROCESO DE CONVERGENCIA A LAS NIIF PARA PYMES	62
7. CONCLUSIONES	67
8. RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	73