



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): FANNY **APELLIDOS:** FLOREZ ALFONSO

NOMBRE (S): TERESA CAROLINA **APELLIDOS:** ROZO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURIA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): DULEYDI PATRICIA **APELLIDOS:** VERGEL SALAZAR

TITULO DE LA TESIS: VALUACIÓN Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL SUPERMERCADO MERKAFÁCIL LA LOMA

RESUMEN:

Se elaboró un diagnóstico de la situación actual del control y de la valuación de los inventarios del Supermercado Merka Facil La Loma. También, se determinaron los recursos necesarios para le valuación y control de los inventarios. Igualmente, se implementó un proceso administrativo y contable para el control de los inventarios. Por ultimo, se estableció el nivel mínimo y máximo de los inventarios para cada artículo conforme a las políticas de la empresa.

Palabras clave: valuación, control, inventarios, supermercado.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 251

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

VALUACIÓN Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL SUPERMERCADO
MERKAFÁCIL LA LOMA

FANNY FLOREZ ALFONSO
TERESA CAROLINA ROZO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSE DE CÚCUTA
2013

VALUACIÓN Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA EL SUPERMERCADO
MERKAFACIL LA LOMA

FANNY FLOREZ ALFONSO
TERESA CAROLINA ROZO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Contador Público

Director
DULEYDI PATRICIA VERGEL SALAZAR
Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURIA PÚBLICA
SAN JOSE DE CÚCUTA
2013



FECHA: CUCUTA, noviembre 20 de 2013

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "VALUACION Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL SUPERMERCADO MERKAFACIL LA LOMA"

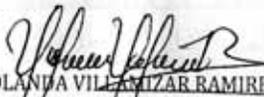
| | |
|----------------------------|---------|
| JURADOS: | ENTIDAD |
| YOLANDA VILLAMIZAR RAMIREZ | U.F.P.S |
| JORGE ENRIQUE CONTRERAS | U.F.P.S |
| DULEYDI PATRICIA VERGEL | EMPRESA |

DIRECTOR (A): DULEYDI PATRICIA VERGEL

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE | CODIGO | CALIFICACION | LETRAS | A | M | L |
|-----------------------|---------|--------------|-------------|---|---|---|
| FANNY FLOREZ ALFONSO | 0224122 | 4.0 | CUATRO CERO | X | | |

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:


YOLANDA VILLAMIZAR RAMIREZ
Jurado


JORGE ENRIQUE CONTRERAS
Jurado


DULEYDI PATRICIA VERGEL
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Claudia O





A mis padres, por su ayuda incondicional, sus sacrificios y esfuerzos y por querer hacer de mí una profesional.

A mis hermanos, por el apoyo que me han dado, su valiosa colaboración y por estar a mi lado en los momentos más importantes de mi vida.

A todas aquellas personas que creyeron en mí y en el éxito de este proyecto.

Fanny

A mis padres William Omar Roper, por aceptar y lograr junto a mí, este reto que se convertirá de ahora en adelante en herramienta para la construcción de nuestro futuro.

A la familia Flórez Alfonso; por su incondicional apoyo que me fortalece para el continuo logro de los objetivos que me propongo.

Teresa Carolina

AGRADECIMIENTOS

Las autoras desean expresar sus más sinceros agradecimientos a todas y cada una de aquellas personas que permitieron que este proyecto fuese posible, gracias por su apoyo, colaboración, comprensión y paciencia.

A la Universidad Francisco de Paula Santander, por ser nuestra Alma Mater, siempre será nuestro motivo de orgullo, respeto y admiración.

A los Evaluadores Jorge Enrique Contreras y Yolanda Villamizar, nuestros evaluadores un agradecimiento muy especial por toda la dedicación y empeño que pusieron en este proyecto.

Al Profesor Johan Contreras, Profesor y amigo de la Universidad Francisco de Paula Santander, por su apoyo, asesoría y recomendaciones.

Nuestra querida Duleydi Patricia Vergel Salazar, propietaria del Supermercado Merka Fácil La Loma y Directora del proyecto, quien nos permitió muy amablemente realizar nuestro proyecto en su establecimiento, y nos transmitió todo su conocimiento y experiencia en este campo.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en el desarrollo de este proyecto.

¡Muchas gracias!

CONTENIDO

| | pág. |
|---|------|
| INTRODUCCION | 21 |
| 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA | 22 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 22 |
| 1.2 JUSTIFICACION | 22 |
| 1.3 OBJETIVOS | 23 |
| 2. REFERENTES TEORICOS | 24 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 24 |
| 2.2 MARCO TEORICO | 25 |
| 2.3 MARCO LEGAL | 47 |
| 3. METODOLOGIA | 50 |
| 3.1 TIPO DE INVESTIGACION | 50 |
| 3.2 POBLACION Y MUESTRA | 50 |
| 3.3 INSTRUMENTOS | 50 |
| 3.4 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS | 50 |
| 3.5 TECNICAS DE ANALISIS | 51 |
| 4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL MANEJO Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS DEL SUPERMERCADO MERKA FÁCIL LA LOMA | 53 |
| 4.1 RESEÑA HISTORICA | 53 |

| | |
|---|-----|
| 4.2 CUESTIONARIO DE EVALUACION Y CONTROL DE SISTEMA DE | 54 |
| 4.3 MATRIZ DOFA | 66 |
| 4.4 MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO | 68 |
| 4.5 ANÁLISIS DE LA GRÁFICA | 69 |
| 4.6 DETERMINACION DE LAS ESTRATEGIAS | 74 |
| | |
| 5. RECURSOS NECESARIOS PARA LA VALUACIÓN, MANEJO Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA EL SUPERMERCADO MERKAFACIL LA LOMA | 77 |
| 5.1 SUPERMERCADO Y METODO DE VALUACION DE INVENTARIOS | 77 |
| 5.2 PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS EN EL MUNDO | 80 |
| 5.3 FUTURO DE LOS SUPERMERCADOS | 83 |
| 5.4 EL MERCADO COLOMBIANO | 85 |
| 5.5 SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO | 86 |
| 5.6 ORIGEN DE LOS INVENTARIOS | 88 |
| 5.7 CLASES DE EMPRESAS Y SUS INVENTARIOS | 89 |
| 5.8 SISTEMAS DE INVENTARIOS | 90 |
| 5.9 MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS | 92 |
| 5.10 APLICACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS METODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS | 93 |
| 5.11 COMPORTAMIENTO DE LOS INVENTARIOS | 98 |
| 5.12 DATOS HISTÓRICOS DE INVENTARIOS | 98 |
| 5.13 ROTACIÓN DE INVENTARIOS | 99 |
| 5.14 PROCEDIMIENTOS UTILIZASOS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS | 100 |
| 5.15 CONTROL INTERNO | 102 |

| | |
|---|-----|
| 5.16 CODIFICACIÓN DE INVENTARIOS | 103 |
| 6. DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES PARA EL MANEJO Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS, PARA EL SUPERMERCADO | 106 |
| 6.1 VISIÓN | 106 |
| 6.2 MISIÓN | 106 |
| 6.3 VALORES Y POLITICA DE CALIDAD | 107 |
| 6.4 PROCESO ADMINISTRATIVO | 109 |
| 6.5 LA PLANIFICACION | 109 |
| 6.6 LA ORGANIZACIÓN | 110 |
| 6.7 INTEGRACION DEL PERSONAL | 111 |
| 6.8 MANUAL DE FUNCIONES | 112 |
| 6.9 LA DIRECCION | 119 |
| 6.10 EJECUCION DE LA PLANEACION ESTRATEGICA | 119 |
| 6.11 SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS | 120 |
| 6.12. ESQUEMA DE ESTADOS FINANCIEROS | 157 |
| 6.13 PLAN UNICO DE CUENTAS | 160 |
| 6.14 DESCRIPCION DE CUENTAS | 165 |
| 7. ESTABLECER EL NIVEL MÍNIMO Y MÁXIMO DE LOS INVENTARIOS PARA CADA ARTÍCULO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA. | 170 |
| 7.1 MANUAL DE PROCEDIMIENTOS | 170 |
| 7.2 PROGRAMA DE INVENTARIOS | 173 |
| 7.3 AUTOMATIZACIÓN DEL SISTEMA | 174 |
| 7.4 CODIFICACIÓN DE INVENTARIOS | 175 |

| | |
|---|-----|
| 7.5 APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 175 |
| 7.6 ANALISIS DE RESULTADOS | 181 |
| 7.7 MANUAL DE USUARIO | 215 |
| 5. CONCLUSIONES | 227 |
| 6. RECOMENDACIONES | 228 |
| BIBLIOGRAFIA | 229 |
| ANEXOS | 230 |