

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): HUMBERTO ALEXANDER **APELLIDOS:** GONZALEZ SIERRA

NOMBRE(S): FRANKLIN GEOVANNY **APELLIDOS:** PEÑARANDA HURTADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARIA ESMERALDA **APELLIDOS:** CONTRERAS CACERES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATÉGICO DE LA CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER CORPOMODA

RESUMEN

El presente proyecto consiste en realizar un plan estratégico para la Corporación de la Moda de Norte de Santander, con el fin de estructurar su plataforma de gestión y su objetivo primordial para la que fue creada. En un estudio interno y externo de la funcionalidad de la entidad, y de los factores que intervienen en sus diversos procesos, así como las responsabilidades de todas las partes directamente involucradas en el mismo; para una mejor comprensión de lo anterior, lo que se quiso lograr con la investigación, es evidenciar los procesos y procedimientos de la Corporación, los actores que hacen parte tanto directa como indirectamente en la organización, las posibilidades que posee la entidad para desarrollar su actividad, así como las problemáticas que se pueden presentar durante su funcionamiento y crecimiento continuo, con el fin de generar una nueva plataforma estratégica o mejorar la ya existente.

PALABRAS CLAVE: plantación estratégica, competitividad, sector moda

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 100 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE
NORTE DE SANTANDER CORPOMODA

HUMBERTO ALEXANDER GONZALEZ SIERRA
FRANKLIN GEOVANNY PEÑARANDA HURTADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CORPORACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE
NORTE DE SANTANDER CORPOMODA

HUMBERTO ALEXANDER GONZALEZ SIERRA
FRANKLIN GEOVANNY PEÑARANDA HURTADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director:

MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

FECHA: Cúcuta, 17 de Noviembre de 2017
LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"
PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "PLAN ESTRATEGICO DE LA CORPORACION DE INDUSTRIAS DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER CORPOMODA"

JURADOS:
CARLOS RAMON PRATO GOMEZ
MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ
MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

ENTIDAD:
U.F.P.S.
U.F.P.S.
U.F.P.S.

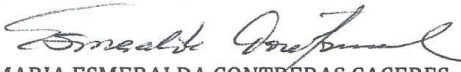
DIRECTOR (A): MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
HUMBERTO GONZALEZ SIERRA	0223974	3.6	Tres seis	X		
FLANKLIN PEÑARANDA HURTADO	0222566	3.6	Tres seis	X		

FIRMA DE LOS JURADOS:


CARLOS RAMON PRATO GOMEZ
Jurado


MARVIN VLADIMIR DAVILA PEREZ
Jurado


MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema	15
1.1 Titulo	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general.	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Justificación	17
2. Marco Referencial	19
2.1 Marco Teórico	19
2.2 Marco Conceptual	21
2.3 Marco Contextual	23
3. Diseño Metodológico	25
3.1 Tipo de Investigación	25
3.2 Población y Muestra	25
3.3 Instrumentos para la Recolección y Análisis de la Información	25
4. Investigación y Hallazgos	26
4.1 Normas de Constitución de Corporaciones en Colombia	26
4.2 Funcionalidad Actual de Corpomoda y su Matriz DOFA	31
4.2.1 Control democrático de los miembros	31
4.2.2 Misión y visión de CORPOMODA	32

4.2.2.1 Misión	32
4.2.2.2 Visión	33
4.2.3 Objetivos de CORPOMODA	33
4.2.3.1 Objetivo de crecimiento	33
4.2.3.2 Objetivos de desarrollo comercial	33
4.3 Análisis Interno PCI (perfil de Capacidad Interna)	34
4.3.1 Resultados de la capacidad directiva	34
4.3.2 Resultados de la capacidad competitiva y de mercados	35
4.3.3 Capacidad financiera	36
4.3.4 Capacidad tecnológica	37
4.3.5 Capacidad de talento humano	37
4.4 Análisis Externo POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio)	38
4.4.1 Factores económicos	38
4.4.2 Factores políticos	39
4.4.3 Factores sociales	39
4.4.4 Factores tecnológicos	40
4.4.5 Factores competitivos	40
4.5 Análisis Dofa	41
4.6 Plataforma Estratégica	43
4.7 Organigrama	44
4.8 Flujograma	45
4.9 Manual de Funciones	45
4.10 Descripción de los Cargos	60
4.11 Documentos	61

4.12 Cuentas a Utilizar en el Paquete Contable	63
4.13 Selección de Personal	85
5. Conclusiones	87
Referencias Bibliográficas	89
Anexos	91