



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISION DE BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):
NOMBRE (S): JESSICA TARINY APELLIDOS: CORTÉS MÉNDEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: CONTADURÍA PÚBLICA

DIRECTOR:
NOMBRE (S): CARLOS RAMÓN APELLIDOS: PRATO GÓMEZ

TÍTULO DE LA TESIS: EFECTOS DEL DECRETO 2694/10 EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. NORTE DE SANTANDER.

RESUMEN

Se determinó la situación por la que atravesó la economía del sector comercial en la ciudad de Cúcuta. Así mismo, se describió la percepción de los comerciantes sobre la utilidad del decreto 2694 de 2010, declarados por el gobierno nacional como contingencia para menguar la crisis económica y social resultante de las disputas diplomáticas de los presidentes de turno.

PALABRAS CLAVES: CRISIS , EXCENCION , UTILIDAD, RESCATE, GOBIERNO

CARACTERISTICAS

PÁGINAS: 45 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

**EFFECTOS DEL DECRETO 2694/10 EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA
CIUDAD DE CÚCUTA- NORTE DE SANTANDER.**

JESSICA TARINY CORTÉS MÉNDEZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSE DE CUCUTA
2013**

**EFFECTOS DEL DECRETO 2694/10 EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE
LA CIUDAD DE CÚCUTA- NORTE DE SANTANDER.**

JESSICA TARINY CORTÉS MÉNDEZ

**Trabajo de grado presentado para optar al título de
Contador Público**

**Director
Carlos Ramón Prato Gómez
Contador Público**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JOSE DE CUCUTA
2013**



FECHA: CUCUTA, octubre 29 de 2013

LUGAR: "UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER"

PLAN DE ESTUDIOS: "CONTADURIA PUBLICA"

TITULO DEL TRABAJO: "EFECTOS DEL DECRETO 269410/10 EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE CUCUTA. NORTE DE SANTANDER."

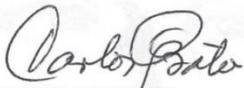
JURADOS:	ENTIDAD
CARLOS PRATO GOMEZ	U.F.P.S
ESMERALDA CONTRERAS CACERES	U.F.P.S
JORGE ENRIQUE CONTRERAS	U.F.P.S

DIRECTOR (A): CARLOS PRATO GOMEZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION	LETRAS	A	M	L
JESSICA TARINY CORTES MENDEZ	0223631	4.0	Cuatro cero	X		

OBSERVACIONES:

FIRMA DE LOS JURADOS:


CARLOS PRATO GOMEZ
Jurado


JORGE ENRIQUE CONTRERAS
Jurado


ESMERALDA CONTRERAS CACERES
Jurado

Vo.Bo. COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR PLAN DE ESTUDIOS



CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	11
1 PROBLEMA	12
1.1 TÍTULO	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 JUSTIFICACIÓN	13
1.5 OBJETIVOS	14
1.5.1 Objetivo General	14
1.5.2 Objetivos Específicos.	14
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES	14
1.6.1 Alcances.	14
1.6.2 Limitaciones.	15
1.7 DELIMITACIONES	15
1.7.1 Delimitación Temporal	15
1.7.2 Delimitación Conceptual	15
1.7.3 Delimitación Espacial	15
2. MARCO REFERENCIAL.	16
2.1 ANTECEDENTES	16
2.2 MARCO CONTEXTUAL	16
2.3 MARCO TEORICO	17
2.3.1 El Impuesto al valor agregado (IVA).	17
2.3.2 Fronteras.	18
2.3.3 Zonas de Integración Fronteriza.	19
2.4 MARCO CONCEPTUAL	21

2.5 MARCO LEGAL	24
2.5.1 Constitución Política De Colombia	24
2.5.2 Decreto 624 De 1989, Estatuto Tributario	24
2.5.3 Ley 191 De 1995, Ley De Fronteras	24
2.5.4 Decreto 2694 De 2010	24
3. DISEÑO METODOLÓGICO	26
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.2.1 Población.	26
3.2.2 Muestra.	26
3.2.3 Diseño de Instrumentos.	26
3.3 FASES DE LA INVESTIGACION	26
3.3.1 Recopilación de Datos	26
3.3.2 Establecer el comportamiento de los indicadores económicos en Cúcuta durante la implementación de la medida.	26
3.3.3 Obtención de datos	27
3.3.4 Procesamiento de la datos sobre la percepción de los empresarios acerca de la implementación del decreto 2694 de 2010.	27
4. CONTENIDO DEL PROYECTO.	28
4.1 COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS EN LA CIUDAD DURANTE SEGUNDO SEMESTRE 2010.	28
4.1.1 Nivel de ventas	28
4.1.2 Tasa de desempleo.	28
4.1.3 Nivel de creación de empresas.	30
4.1.4 Nivel de Cierre de empresas.	30
4.1.5 Encuesta nacional de hogares	31
4.1.5.1. Nivel de Consumo.	31
4.2 DATOS GENERADOS ACERCA DE LOS EFECTOS DE LA MEDIDA.	32
4.2.1 Percepción del sector empresarial, afiliados a la Cámara De Comercio de Cúcuta.	32

4.3 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTO DE LA MEDIDA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA LOCAL.	35
5. CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	38
ANEXOS	40