

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ZULMA LISBETH **APELLIDOS:** GÓMEZ MARTÍNEZ

NOMBRE(S): AURI DORAINE **APELLIDOS:** URIBE CHINCHILLA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LILIANA MARCELA **APELLIDOS:** BASTOS

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA, DESDE LA PERSPECTIVA DE PORTER

RESUMEN

El sector manufacturero de la confección de Cúcuta requiere un modelo competitivo que identifique las estrategias orientadas hacia el posicionamiento de estas industrias en los mercados. El objetivo del proyecto es diseñar estrategias competitivas para el sector manufacturero de la confección de Cúcuta desde la perspectiva de Michael Porter. Se utiliza un método descriptivo para recopilar información de 134 empresas registradas en la Cámara de Comercio a diciembre de 2014, dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para damas, hombres, niños y niñas. En los resultados se analiza el modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter como ventajas competitivas que aseguran el éxito empresarial. Igualmente, se caracteriza el entorno del sector manufacturero de la confección de la ciudad según las fuerzas motrices involucradas, tanto sociales como económicas. Se determina la posición estratégica del sector manufacturero de la confección integrado por mi pymes, con base a los elementos del mercado que intervienen en estos establecimientos. Por último, se identifican las estrategias competitivas que el sector manufacturero de la confección de Cúcuta debe considerar para posicionarse en los mercados de interés.

PALABRAS CLAVES: competitividad, fuerzas de Porter, manufactura, confección.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 83 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE
LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA, DESDE LA PERSPECTIVA DE PORTER

ZULMA LISBETH GÓMEZ MARTÍNEZ

AURI DORAINE URIBE CHINCHILLA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE
LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA, DESDE LA PERSPECTIVA DE PORTER

ZULMA LISBETH GÓMEZ MARTÍNEZ

AURI DORAINE URIBE CHINCHILLA

Trabajo de grado presentado como requisito para optara al titulo de
Administrador de Empresas

Director

LILIANA MARCELA BASTOS

Economista

Maguster en Administracion de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 15 de julio de 2016

LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "DISEÑO DE ESTRATEGÍAS COMPETITIVAS EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

CÉSAR PANIZO CARDONA

ENTIDAD: U.F.P.S.

ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

ENTIDAD: U.F.P.S.

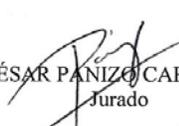
ANA MILENA GARCÍA MOGOLLÓN

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN
ZULMA LISBETH GÓMEZ MARTÍNEZ	0214443	4,0	LETRAS A - M - L CUATRO CERO X
AURI DORAINE URIBE CHINCHILLA	1211060	4,0	CUATRO CERO X


CÉSAR PANIZO CARDONA

Jurado


ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

Jurado


ANA MILENA GARCÍA MOGOLLÓN

Jurado

Vº Bº


LUZ STELLA ARENAS PÉREZ

Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Luz S.

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. El Problema	15
1.1 Título	15
1.2 Planteamiento del Problema	15
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Sistematización de Problema	17
1.5 Objetivos de la Investigación	17
1.5.1 General	17
1.5.2 Específicos	17
1.6 Justificación	18
1.7 Alcances	19
1.8 Limitaciones	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes de la Investigación	21
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Marco Legal	33
2.4 Marco Conceptual	35
2.5 Marco Espacial	40
2.6 Marco Temporal	40
3. Metodología	41
3.1 Tipo de Estudio	41
3.1.1 Investigación documental	41

3.1.2 Investigación descriptiva	41
3.2 Población	41
3.3 Muestra	42
3.4 Técnicas de Recolección de Información	43
3.4.1 Fuentes primarias	43
3.4.2 Fuentes secundarias	43
3.5 Técnicas para El procesamiento de la Información	43
3.6 Presentación de la Información	43
3.7 Sistematización de Variables	44
4. Análisis de Competitividad según Michael Porter	47
4.1 Análisis Teórico	47
4.2 Cinco Fuerzas de Porter	49
5. Caracterización del Entorno del Sector Manufacturero de la Confección de Cúcuta	55
5.1 Análisis Socio-Económico de Cúcuta	55
5.2 Fuerzas Motrices del Mercado	57
6. Posición Estratégica del Sector Manufacturero de la Confección de Cúcuta	59
6.1 Resultados de la Investigación	59
6.2 Matriz de Posición Estratégica	62
6.3 Informe de Investigación	64
7. Análisis Estratégico para el Posicionamiento	67
7.1 Estrategias Competitivas	67
7.2 Plan de Acción	69
8. Conclusiones	72
9. Recomendaciones	74

Referencias Bibliografía

76

Anexos

80