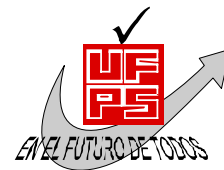




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): GLEND A ZOLAINE

APELLIDOS: PICÓN GONZÁLEZ

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): RAFAEL FOCION

APELLIDOS: SALAS OBREGON

TITULO DE LA TESIS: DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ALTERNOS PARA LA COOPERATIVA DE CAÑICULTORES DEL VALLE DEL RÍO ZULIA "COOPECANA".

RESUMEN:

Se realizó el proceso de investigación participativa, mediante la metodología del diagnóstico para la identificación de proyectos productivos. Así mismo, se logró identificar el potencial existente en el mercado para los proyectos productivos alternos a la caña de azúcar. Además, se establecieron mecanismos de comercialización serios y organizados de entidades adecuadas, garantizando el mercadeo de los productos que surjan de los proyectos productivos que se identifiquen. Por último, se realizaron propuestas de los proyectos productivos alternos, identificando el diagnóstico para socializar con los asociados de COOPECANA.

Palabras Claves: Proyectos Productivos Alternos, Cooperativa Cañicultores del Valle del Río Zulia, COOPECANA, Diagnóstico proyectos productivos.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 164

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS
ALTERNOS PARA LA COOPERATIVA DE CAÑICULTORES DEL VALLE DEL
RÍO ZULIA “COOPECAÑA”

GLENDIA ZOLAINE PICÓN GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA
2012

DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS
ALTERNOS PARA LA COOPERATIVA DE CAÑICULTORES DEL VALLE DEL
RÍO ZULIA “COOPECAÑA”

GLENDIA ZOLAINE PICÓN GONZÁLEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Administrador de Empresas

Director:
RAFAEL FOCION SALAS OBREGON
Economista Agrícola

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA
2012



San José de Cúcuta, 31 de mayo de 2012

LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL

Acta N°: 013/12.

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ALTERNOS PARA LA COOPERATIVA DE CAÑICULTORES DEL VALLE DEL RÍO ZULIA "COOPECAÑA" .".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO.

JURADOS:

MARIBEL GÓMEZ PEÑARANDA

ENTIDAD: U.F.P.S.

GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER


ENTIDAD: U.F.P.S.

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: RAFAEL SALAS OBREGÓN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	NUMERO	CALIFICACIÓN	
			LETRAS	A - M - L
GLENDIA ZOLAINE PICÓN GONZÁLEZ	0214301	4,0	Cuatro Cero	X


 MARIBEL GÓMEZ PEÑARANDA
 Jurado


 GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER
 Jurado


 PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
 Jurado

VºBº 
 LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
 Coordinadora Comité Curricular
 Administración de Empresas

Lola P.



A mis padres, Víctor Manuel Picón y Luz Marina González, por su amor, apoyo incondicional, por la confianza que han puesto en mí y por sus grandes esfuerzos para lograr la persona que soy hoy en día.

A mi hermana, Yasmin Picón, por su incondicional colaboración.

Glenda

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos a:

El personal administrativo de COOPECAÑA por permitirme desarrollar el indispensable proyecto y por toda la colaboración prestada.

Rafael Salas, director del trabajo de grado, por su apoyo, colaboración y continua asesoría.

Malen Fonseca y Luis Augusto Forero, Administradores de Empresas, profesores de la Universidad Francisco de Paula Santander por disponer de su apreciado tiempo para asesorías.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	23
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	23
1.3 JUSTIFICACION	24
1.4 OBJETIVOS	25
1.4.1 Objetivo general	25
1.4.2 Objetivos específicos	25
1.5 DELIMITACIONES	26
2. REFERENTES TEORICOS	27
2.1 ANTECEDENTES	27
2.2 MARCO TEORICO	28
2.2.1 Identificación de proyectos	28
2.2.2 Diagnóstico rural participativo (DRP)	28
2.2.3 Diagnostico rural rápido	29
2.2.4 Teoría de sistema abierto (Entorno interno y externo)	29
2.2.5 Evolución de la teoría administrativa	30
2.2.6 El entorno empresarial y su importancia	30
2.2.7 Componentes de acción indirecta del ambiente externo	31

2.3 BASES CONCEPTUALES	32
2.4 MARCO LEGAL	38
3. METODOLOGIA	40
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	40
3.2 POBLACION	40
3.3 MUESTRA	40
3.4 INSTRUMENTOS	41
3.5 TECNICAS DE ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	42
4. RESULTADOS Y ANALISIS DEL ENTORNO INTERNO	43
4.1 RESEÑA HISTORICA COOPECAÑA	43
4.2 PRODUCCION Y CANTIDAD DE HECTAREAS	44
4.2.1 Hectáreas ocupadas en caña, otras actividades productivas, áreas sin cultivar	44
4.2.2 Cantidad de Hectáreas o áreas ocupadas en otras actividades productivas	47
4.3 SITUACION AMBIENTAL Y EFECTOS CLIMATICOS	50
4.3.1 Riesgo o amenaza climática y ambiental	50
4.4 ASPECTOS FISICOS Y LOGISTICOS	51
4.4.1 Infraestructura e instalaciones disponibles para otras actividades productivas	51
4.5 OPINION, CONOCIMIENTO GUSTOS Y PREFERENCIAS EN OTROS CULTIVOS O ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	56
4.5.1 Experiencia positiva o negativa en otras actividades productivas	56
4.5.2 Grado de conocimiento en cuidado de suelos	57

4.5.3 Opinión en cuanto a dificultades o debilidades que se pueden presentar obstaculizando el proceso de proyectos productivos	58
4.5.4 Gustos o preferencias de los asociados de COOPECAÑA en proyectos productivos	58
4.6 ASPECTOS ECONOMICOS	60
4.6.1 Tenencia del predio	60
4.6.2 Cuenta con mano de obra disponible para la realización de actividades productivas	61
4.6.3 Considera que la opción de otras alternativas de proyectos productivos incidirá en el desarrollo económico de la región y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados	61
5. ANALISIS EXTERNO Y/O POTENCIAL EXISTENTE EN EL MERCADO SECTOR AGROPECUARIO	63
5.1 IDENTIFICACION PROYECTOS PRODUCTIVOS CON UN BUEN MERCADO	64
5.1.1 Cadenas priorizadas en la actualidad a nivel nacional	65
5.1.2 Cadenas productivas con más futuro en Norte de Santander	67
5.1.3 Acuerdos comerciales y posibilidades de nuevos mercados a futuro para el sector agropecuario	68
5.1.4 Cartera de identificación de proyectos productivos	70
5.1.5 Sector ganadero y sus diversos contextos	71
5.1.6 Sector producción de cacao y sus diversos contextos	73
5.1.7 Sector cítrica y sus diversos contextos	74
5.1.8 Sector acuícola y sus diferentes contextos	76
5.1.9 Sector avícola y sus diferentes contextos	81
5.1.10 Especies acuícolas con procesos ecológicos - identificación y caracterización del producto	84

5.1.11 Pollos de engorde y gallinas ponedoras - identificación y caracterización del producto	87
5.1.12 Razas de Ganado bovino - identificación y caracterización del producto	88
5.1.13 Cacao- identificación y caracterización del producto	89
5.1.14 Clasificación de grupos de cítricos - identificación y caracterización del producto	90
6. ANÁLISIS FODA	92
7. PROPUESTA ADMINISTRATIVA DE LOS PROYECTOS POTENCIALES A IMPLEMENTAR	96
7.1 PROCESOS DE PLANIFICACION	97
7.1.1 Estrategias operativas	97
7.2 PLAN DE MERCADEO DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS A IMPLEMENTAR	98
7.2.1 Objetivos Corporativos	99
7.2.2 Análisis del macroentorno	99
7.2.3 Análisis del micro-entorno	100
7.2.4 Opciones canales de comercialización de especies acuícolas	100
7.2.5 Opciones de canales de comercialización pollos de engorde	101
7.2.6 Opciones de canales de comercialización para ganado bovino	102
7.2.7 Opciones de canales de comercialización para cacao en grano	103
7.2.8 Opciones de canales de comercialización para cítricos	104
7.2.9 Diseño y elaboración de objetivos de mercadeo	104
7.2.10 Diseño de las estrategias de mercadeo	105
7.2.11 Plan de acción de mercadeo	109

7.3 PRONOSTICO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR AGROPECUARIO	118
7.3.1 Costo de producción de tilapia roja	118
7.3.2 Costos de producción pollos de engorde	120
7.3.3 Costos de producción ganado bovino	121
7.3.4 Costos de producción. Cacao en grano	122
7.3.5 Costo de producción de cítricos	123
8. PROPUESTA DE ASISTENCIA TECNICA	125
8.1 SUBSISTENCIA Y ASESORIAS PARA LOS ASOCIADOS Y FAMILIARES	125
9. ALIANZAS ESTRATEGICAS O COORDINACION INSTITUCIONAL	126
9.1 ENTIDADES DE INTERES	126
9.1.1 Finagro	126
9.1.2 Asistencia técnica	126
9.1.3 Banco Agrario	126
9.1.4 Bancoldex	127
9.1.5 Fenavi	128
9.1.6 El Fondo Nacional Avícola	128
9.1.7 Federación colombiana de Ganaderos. FEDEGÁN.	128
9.1.8 Asociación Hortofrutícola de Colombia. ASOHOFRUCOL	129
9.1.9 Bolsa Mercantil de Colombia. BMC	130
9.2 MECANISMOS DE COMERCIALIZACION PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS	133

9.2.1 Mecanismos o instructivos de compraventa para establecer contratos	133
10. CONCLUSIONES	135
11. RECOMENDACIONES	137
BIBLIOGRAFÍA	138
ANEXOS	139