



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): CINDY JOHANA APELLIDOS: CHINCHILLA CAICEDO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GUSTAVO ADOLFO APELLIDOS: LARROTA SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS

RESUMEN:

El proyecto con el desarrollo de sus etapas metodológicas se constituye en una valiosa herramienta gerencial que guiará a las autoridades nacionales, regionales y locales en la planeación, ejecución, gestión y supervisión del plan para el desarrollo turístico del Municipio de Los Patios. Se determinaron las expectativas en materia turística de los visitantes que llegan al Municipio de Los Patios para formular las estrategias para el desarrollo turístico en el Municipio de Los Patios de acuerdo al Plan de Desarrollo 2012-2015. Igualmente, se diseñó un plan de acción que contribuye al fomento y fortalecimiento del turismo en el Municipio de Los Patios.

Palabras clave: Turismo, Los Patios, plan de desarrollo, plan de acción, DOFA.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 118

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS,  
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS

CINDY JOHANA CHINCHILLA CAICEDO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS,  
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS

CINDY JOHANA CHINCHILLA CAICEDO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:  
Administrador de Empresas

Director:  
GUSTAVO ADOLFO LARROTA SANTANDER  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2014

San José de Cúcuta, 7 de febrero de 2014

LUGAR: ALCALDÍA MUNICIPAL DE LOS PATIOS

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:


CARLOS JORGE ALVÁREZ TRILLOS  
OLGA MARINA SIERRA DE RODRÍGUEZ  
OMAR OSWALDO BERNAL CIFUENTES


ENTIDAD: U.F.P.S.  
ENTIDAD: U.F.P.S.  
ENTIDAD: U.F.P.S.

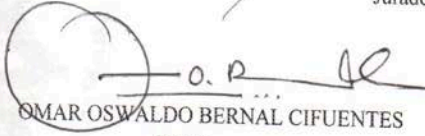
DIRECTOR: GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

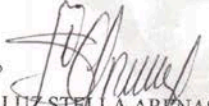
NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	LETRAS	CALIFICACIÓN NÚMEROS	A - M - L
CINDY JOHANA CHINCHILLA CAICEDO	0214292	TRES OCHO	3,8	X

  
CARLOS JORGE ALVÁREZ TRILLOS  
Jurado

  
OLGA MARINA SIERRA DE RODRÍGUEZ  
Jurado

  
OMAR OSWALDO BERNAL CIFUENTES  
Jurado

VºBº   
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ  
Coordinadora Comité Curricular  
Administración de Empresas

*Luz P.*

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. TÍTULO	15
1.1 EL PROBLEMA	15
1.1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA	16
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 JUSTIFICACIÓN	17
1.5.1 Justificación teórica	17
1.5.2 Justificación metodológica	17
1.5.3 Justificación práctica	17
1.6 ALCANCES	17
1.7 LIMITACIONES	18
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.2 BASES TEÓRICAS	22
2.3 MARCO LEGAL	27
2.4 MARCO CONCEPTUAL	28

2.5 MARCO ESPACIAL	30
2.6 MARCO TEMPORAL	30
3. METODOLOGÍA	31
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2 POBLACIÓN	31
3.3 MUESTRA	31
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	33
3.6 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	33
3.7 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES	33
4. ESTUDIO DEL MERCADO	35
4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
4.2 INFORME DE LA INVESTIGACIÓN	44
5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	53
5.1 ANÁLISIS DEL MEDIO AMBIENTE INTERNO	53
5.2 ANÁLISIS DEL MEDIO AMBIENTE EXTERNO	60
5.3 MATRIZ FODA	66
5.4 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	70
6. PLAN DE ACCIÓN	73
6.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	73
6.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	73
6.3 ASIGNACIÓN DE RECURSOS	79

6.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	81
7. CONCLUSIONES	83
8. RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFIA	87
ANEXOS	89