



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): SYNTHIA ALEJANDRINA **APELLIDOS:** PATERNINA VÁSQUEZ

NOMBRE (S): SHEYLA JULIE **APELLIDOS:** CORREA ALBA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GUSTAVO **APELLIDOS:** CHAUSTRE

TÍTULO DE LA TESIS: MAPA ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA FRENTE AL TLC CON USA

RESUMEN:

Se analizó la situación socio-económica de San José de Cúcuta según variables de mayor incidencia en el desempeño del sector de la confección, determinando la posición estratégica del sector de la confección local frente a su medio ambiente externo y frente a su medio ambiente interno. Igualmente, se analizó el acuerdo del TLC con Estados Unidos en cuanto a factores positivos y negativos que debe tener en cuenta el sector. Por último, se identificaron estrategias encaminadas hacia una mayor competitividad en la ciudad del marco del TLC con Estados Unidos.

Palabras clave: mapa estratégico, confecciones, Cúcuta, TLC, USA.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 82

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

MAPA ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES DE SAN JOSÉ
DE CÚCUTA FRENTE AL TLC CON USA

SYNTHIA ALEJANDRINA PATERNINA VÁSQUEZ
SHEYLA JULIE CORREA ALBA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

MAPA ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES DE SAN JOSÉ
DE CÚCUTA FRENTE AL TLC CON USA

SYNTHIA ALEJANDRINA PATERNINA VÁSQUEZ
SHEYLA JULIE CORREA ALBA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

Director
GUSTAVO ARDILA NIÑO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

San José de Cúcuta, 7 de febrero de 2013

www.ufps.edu.co

LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "MAPA ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA FRENTE AL TLC CON USA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

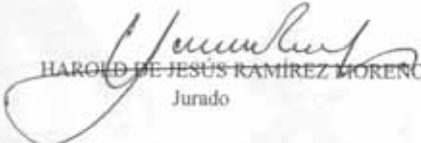
HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO
ADOLFO CHARRIA JIMENEZ
LILIANA BASTOS OSORIO

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: GUSTAVO ARDILA NIÑO

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRAS	NÚMEROS	A - M - L
SYNTHIA ALEJANDRINA PATERNINA VÁSQUEZ	0213994	Cuatro Cero	4,0	X
SHEYLA JULIE CORREA ALBA	0213607	Cuatro Cero	4,0	X


HAROLD DE JESÚS RAMÍREZ MORENO
Jurado


ADOLFO CHARRIA JIMENEZ
Jurado


LILIANA BASTOS OSORIO
Jurado

V^oB^o

LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

Lucy P

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	15
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES	15
2. REFERENTES TEÓRICOS	17
2.1 ANTECEDENTES	17
2.2 MARCO TEÓRICO	19
2.3 MARCO LEGAL	23
3. METODOLOGÍA	26
3.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	26
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.3 POBLACIÓN	26
3.4 MUESTRA	27
3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	28
3.6 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	28
3.7 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	28

3.8 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES	29
4. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL SECTOR CONFECCIONES	31
4.1 VARIABLES SOCIALES	31
4.2 VARIABLES ECONÓMICAS	32
5. MAPA ESTRATÉGICO DEL SECTOR CONFECCIONES	39
5.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
5.2 INFORME DE LA INVESTIGACIÓN	51
5.3 ANÁLISIS DEL MAPA ESTRATÉGICO	53
6. TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS	58
6.1 ASPECTOS POSITIVOS	59
6.2 ASPECTOS NEGATIVOS	61
7. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	63
7.1 ESTRATEGIAS DE PRODUCTIVIDAD	63
7.2 ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD	64
8. CONCLUSIONES	73
9. RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	77
ANEXOS	80