



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): MARYURI YESENIA

APELLIDOS: CASTELLANOS LEMUS

NOMBRE (S): ROSA ISABEL

APELLIDOS: CARDENAS MALDONADO

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE (S): GUSTAVO ADOLFO

APELLIDOS: LA ROTTA SANTANDER

TITULO DE LA TESIS: EFICACIA DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO DESARROLLADO POR LA CAMARA DE COMERCIO EN LA CIUDAD DE CUCUTA Y SU AREA METROPOLITANA.

RESUMEN:

Para el presente estudio se realizó una investigación descriptivo de campo, debido a que la información se obtuvo directamente en el medio en que se desarrolló. Se identificaron los participantes del programa nacional de emprendimiento en la ciudad de Cúcuta y el área metropolitana, para evaluar los resultados de las metas obtenidas por el programa nacional. Igualmente, se analizó el impacto del programa y se propusieron las acciones para mejorar la eficacia del programa en la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Palabras clave: emprendimiento, cultura emprendedora, creación de empresas, sostenibilidad empresarial.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 105

PLANOS: 0

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

EFICACIA DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO
DESARROLLADO POR LA CAMARA DE COMERCIO EN LA CIUDAD DE
CUCUTA Y SU AREA METROPOLITANA

MARYURI YESENIA CASTELLANOS LEMUS
ROSA ISABEL CARDENAS MALDONADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

EFICACIA DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO
DESARROLLADO POR LA CAMARA DE COMERCIO EN LA CIUDAD DE
CUCUTA Y SU AREA METROPOLITANA.

MARYURI YESENIA CASTELLANOS LEMUS
ROSA ISABEL CARDENAS MALDONADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas

Director
GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER
Administrador de empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2014

San José de Cúcuta, 12 de marzo de 2014

LUGAR: CÁMARA DE COMERCIO

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO: "EFICACIA DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO DESARROLLADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA"

MODALIDAD: TRABAJO DIRIGIDO

JURADOS:

OSCAR DARIO VELASCO FERNÁNDEZ
GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER
GABRIEL SILVA IBARRA

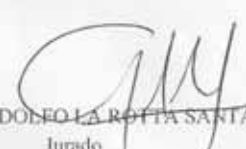
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: CÁMARA DE COMERCIO


DIRECTOR: GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

NOMBRE ESTUDIANTE

	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		LETRAS	NÚMEROS	A - M - L
MARYURI YESENIA CASTELLANOS LEMUS	0213582	Cuatro Tres	4,3	X
ROSA ISABEL CÁRDENAS MALDONADO	0213706	Cuatro Tres	4,3	X


OSCAR DARIO VELASCO FERNÁNDEZ
Jurado


GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER
Jurado


GABRIEL SILVA IBARRA
Jurado

V^oB^e 
LUZ STÉLLA ARINAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

P. 6 9

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PROBLEMA	14
1.1 TÍTULO	14
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.4 OBJETIVOS	15
1.4.1 Objetivo general	15
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5 JUSTIFICACIÓN	15
1.6 DELIMITACIONES	17
1.6.1 Delimitación conceptual	17
1.6.2 Delimitación espacial	17
1.6.3 Delimitación temporal	17
2. MARCO DE REFERENCIA	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.2 BASES TEÓRICAS	19
2.2.1 Teoría de la competitividad de Michael Porter	19
2.2.2 Teoría de la contingencia	24
2.2.3 Gestión empresarial	26
2.2.4 Innovación empresarial	28
2.2.5 Emprendimiento	29

2.3 BASES LEGALES	30
2.4 DEFINICIÓN DE TERMINOS	33
3. METODOLOGÍA	36
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.2 POBLACIÓN	36
3.3 MUESTRA	36
3.4 INSTRUMENTOS	37
3.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	38
3.6 TECNICAS DE ANÁLISIS DE LA INFORMACION	38
4. RESULTADOS	39
4.1 PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA	39
4.1.1 Programa nacional de emprendimiento y la política nacional de emprendimiento	39
4.1.2 Descripción del programa	40
4.1.3 Objetivo estratégico	41
4.1.4 Ventajas del programa	43
4.1.5 Enfoque metodológico	44
4.2 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	45
4.3 DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN CÚCUTA	46
5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	52
5.1 EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	52

6. EVALUACIÓN DE LAS METAS ESTRATEGICAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	61
6.1 ESQUEMA ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	61
6.1.1 Política Nacional de Emprendimiento	61
6.1.2 Alcance del programa nacional de emprendimiento	66
6.2 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROPUESTAS EN EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	67
6.3 IMPACTO DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	71
7. ACCIONES PARA MEJORAR LA EFICACIA DEL PROGRAMA EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	76
7.1 FORMULACIÓN DE ACCIONES	76
7.2 PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS	79
7.3 PLANES DE ACCIÓN	86
7.4 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO	92
8. CONCLUSIONES	94
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	98