



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): LEIDY CAROLINA

APELLIDOS: POSADA AULÍ

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRE

DIRECTOR:

NOMBRE (S): MILLER

APELLIDOS: RIAÑO SOLANO

TITULO DE LA TESIS: NECESIDADES FINANCIERAS DE EMPRESAS FAMILIARES (FAMI) Y MICROEMPRESAS DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizo las expectativas de financiamiento de recursos financieros de las fami y microempresas de la confección de Cúcuta según su situación económica, analizando el portafolio de productos y servicios financieros que IFINORTE ofrece a las industrias. Igualmente, se elaboró un diagnóstico estratégico de las fami y microempresas locales que fabriquen prendas de vestir. Por ultimo, se diseño un plan de acción orientado hacia la satisfacción de expectativas de las industrias de prendas de vestir en materia financiera.

Palabras clave: necesidades, financieras, empresas, confección, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 82

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

NECESIDADES FINANCIERAS DE EMPRESAS FAMILIARES (FAMI) Y
MICROEMPRESAS DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA

LEIDY CAROLINA POSADA AULÍ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

NECESIDADES FINANCIERAS DE EMPRESAS FAMILIARES (FAMI) Y
MICROEMPRESAS DE LA CONFECCIÓN DE CÚCUTA

LEIDY CAROLINA POSADA AULÍ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradora de Empresas

Director
MILLER RIAÑO SOLANO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

San José de Cúcuta., 21 de diciembre de 2012

LUGAR: SALA DE PROFESORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "NECESIDADES FINANCIERAS DE EMPRESAS FAMILIARES "FAMI" Y MICROEMPRESAS DE LA CONFECCIÓN"

MODALIDAD: PASANTAÍA

JURADOS:

LUISA STELLA PAZ MONTES
JULIO ALFONSO GONZÁLEZ MENDOZA
GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER

ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

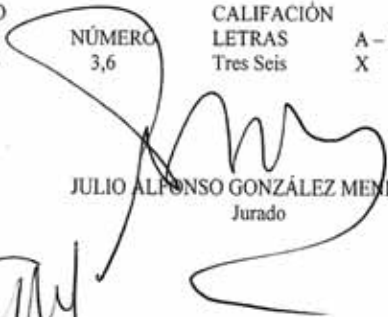
DIRECTOR: MILLER RIAÑO SOLANO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

LEYDI CAROLINA POSADA AULÍ

CÓDIGO	NÚMERO	CALIFICACIÓN	LETRAS	A - M - L
0213576	3,6	Tres Seis		X


LUISA STELLA PAZ MONTES
Jurado


JULIO ALFONSO GONZÁLEZ MENDOZA
Jurado


GUSTAVO ADOLFO LA ROTTA SANTANDER
Jurado

vºBº 
LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Coordinadora Comité Curricular
Administración de Empresas

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 JUSTIFICACIÓN	13
1.5 OBJETIVOS	14
2. REFERENTES TEORICOS	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.2 MARCO TORICO	16
2.3 MARCO LEGAL	17
3. METODOLOGIA	20
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	20
3.2 POBLACIÓN	21
3.3 MUESTRA	21
3.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	22
3.5 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	23
3.6 PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	23
3.7 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES	24

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE CRÉDITOS	25
4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
4.2 SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	37
5. PORTAFOLIO DE IFINORTE	39
5.1 NATURALEZA DE LOS CRÉDITOS	39
5.2 REQUISITOS	41
5.3 BENEFICIOS	43
6. DIAGNÓSTICO DE LAS FAMI Y MICROEMPRESAS	45
6.1 MEDIO AMBIENTE EXTERNO	45
6.2 MEDIO AMBIENTE INTERNO	46
7. PLAN DE ACCIÓN DE MERCADOTECNIA	56
7.1 PRODUCTOS Y SERVICIOS	56
7.2 TASAS DE INTERÉS Y AMORTIZACIONES	57
7.3 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	58
7.4 SERVICIO AL CLIENTE	59
7.5 PRESUPUESTO DE MERCADOTECNIA	60
8. CONCLUSIONES	63
9. RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFIA	66
ANEXOS	68