UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTORES: INGRID MÓNICA VELANDIA DURÁN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIRECTOR: JHON ERICSON BARBOSA JAIMES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE MERCADO PARA UN BANCO DE PRUEBAS PARA TURBOCARGADORES CON EL FIN DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN

RESUMEN:

Se realizó una investigación de campo recolectando información sobre el mercado del Banco de Pruebas para Turbocargadores, tabulando y analizando los resultados. Así mismo, se realizó el análisis de la demanda, determinando el tamaño del mercado, mercado potencial, segmentación del mercado, mercado meta, necesidades y preferencias, disposición de compra, inclinación hacia un precio. Además, se realizó el análisis de la competencia, determinando el número de competidores, localización, fortalezas y debilidades, nivel de satisfacción de clientes y el precio de su producto. Por último, se identificaron los canales de distribución en el área geográfica, presentando estadísticas que muestran el comportamiento del sector industrial en los últimos cinco años.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 211 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD-ROM: 1

ESTUDIO DE MERCADO PARA UN BANCO DE PRUEBAS PARA TURBOCARGADORES CON EL FIN DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN

INGRID MÓNICA VELANDIA DURÁN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2009

ESTUDIO DE MERCADO PARA UN BANCO DE PRUEBAS PARA TURBOCARGADORES CON EL FIN DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN

INGRID MÓNICA VELANDIA DURÁN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Administrador de Empresas

Director:
JHON ERICSON BARBOSA JAIMES
Ingeniero Mecánico

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2009

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

San José de Cúcuta, 28 de julio de 2009

LUGAR: CREAD SALA 2

PLAN DE ESTUDIOS : ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "ESTUDIO DE MERCADO PARA UN BANCO DE PRUEBAS PARA TURBOCARGADORES CON EL FIN DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE COMERCIALIZACION".

DIRECTORA: JHON ERICSON BARBOSA JAIMES

JURADOS:

PEDRO ONTIVEROS GIL	ENTIDAD: U.F.P.S.
JOSÉ RAMÓN VARGAS TOLOZA	ENTIDAD: U.F.P.S
CARLOS ELOY RONQUILLO GAMEZ	ENTIDAD: U.F.P.S.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	A - M - L
INGRID MÓNICA VELANDIA DURÁN	0212288	4,0	Cuatro Cero	X

PEDRO ONTIVEROS GIL
Jurado

JOSÉ RAMÓN VARGA TOLOZA
Jurado

2.8 TENDENCIAS DE LA SOCIEDAD 157

3. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO 166

3.1 NOMBRE 166

3.2 PRODUCTO BÁSICO 166

3.3 BENEFICIOS BÁSICOS 167

3.4 BENEFICIOS COMPLEMENTARIOS 167

3.5 NIVEL DE CALIDAD 168

3.6 GARANTÍA 168

3.7 SERVICIO DE POSTVENTA 168

3.8 PLAZO DE ENTREGA 168

3.9 CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO 169

3.10 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO 171

4. ANÁLISIS DE MERCADO 174

4.1 ANALISIS DE LA DEMANDA 174

4.1.1 Tamaño del mercado 174

4.1.2 Segmentación del mercado 174

4.1.3 Selección del mercado meta 177

4.1.4 Posicionamiento en el mercado 178

4.1.5 Necesidades encontradas 178