

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LUIS ENRIQUE **APELLIDOS:** ROJAS CHACÓN

FACULTAD: CIENCIA EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JAVIER **APELLIDOS:** CORREDOR BELTRÁN

NOMBRE(S): ANGÉLICA MARÍA **APELLIDOS:** CARVAJAL GUERRERO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DEL USO POTENCIAL DE LAS CRIPTOMONEDAS
EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

En el estudio del potencial uso de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta, se llevó a cabo un análisis descriptivo. Este abordaje se complementó con el logro del primer objetivo, que consistía en caracterizar el sector hotelero en Cúcuta. Se observó que, mayormente, son las personas jóvenes y adultas quienes realizan la mayor cantidad de viajes. Entre estos grupos demográficos, se destaca que el motivo principal para viajar es el ocio, tanto a nivel nacional como en la región de Santanderes.

No obstante, se identificó que, a nivel regional, los desplazamientos están más vinculados a asuntos laborales o de negocios. Este análisis proporciona una visión más detallada de los patrones de viaje en la región y establece una base para evaluar cómo las criptomonedas podrían integrarse en el contexto específico del sector hotelero de Cúcuta.

PALABRAS CLAVES: Criptomoneda, adopción, hospedaje, monedas digitales, pago digitales.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 109 **PLANOS:** ____ **ILUSTRACIONES:** ____ **CD ROOM:** ____

ANÁLISIS DEL USO POTENCIAL DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE
CÚCUTA.

LUIS ENRIQUE ROJAS CHACÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BAJO LA MODALIDAD TRABAJO DE GRADO PARA

OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERNACIONAL

NORTE DE

SANTANDER

CÚCUTA

2024

ANÁLISIS DEL USO POTENCIAL DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL SECTOR
HOTELERO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

LUIS ENRIQUE ROJAS CHACÓN

DIRECTOR: JAVIER CORREDOR BELTRÁN
CODIRECTORA: ANGELICA MARÍA CARVAJAL GUERRERO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BAJO LA MODALIDAD TRABAJO DE GRADO PARA

OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO INTERNACIONAL

NORTE DE SANTANDER

CÚCUTA

2024



ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, febrero 13 de 2024

HORA 08:00 a.m.

PLAN DE ESTUDIOS: Comercio Internacional

LUGAR : Sala profesores Comercio Internacional

TITULO DEL PROYECTO: "ANÁLISIS DEL USO POTENCIAL DE LAS CRIPTOMONEDAS EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA"

MODALIDAD: Trabajo de Investigación

JURADOS:

Cesar Augusto Redondo Flórez
Dayana Alejandra Barrera Verjel
Jorge Javier Burgos Moncada

ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander
ENTIDAD: Universidad Francisco de Paula Santander

DIRECTORA:

Javier Corredor Beltrán

Firma:

Javier Corredor B.

CODIRECTORA:

Angélica María Carvajal Guerrero

Angélica María Carvajal Guerrero

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

CODIGO

CALIFICACIÓN

Luis Enrique Rojas Chacón

1261763

LETRA NÚMERO A- M -L
Cuatro punto cuatro 4.4 X

Cesar Augusto Redondo Flórez

Cesar Augusto Redondo Flórez

Dayana Alejandra Barrera Verjel

Dayana Alejandra Barrera Verjel

Jorge Javier Burgos Beltrán

Jorge Javier Burgos Beltrán

Liliana Marcela Bastos Osorio

LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO
Coordinadora de Comité Curricular
Comercio Internacional

Lista de Contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	11
Introducción	13
1. Titulo.....	16
2. Problema de Investigación	17
2.1 Planteamiento del problema	17
2.1. Formulación del problema.....	22
2.2. Sistematización del problema.....	22
3. Objetivos.....	23
3.1. Objetivo general	23
3.2. Objetivos específicos.....	23
4. Justificación.	24
5. Marco de Referencia.....	27
5.1. Antecedentes.....	27
5.2. Bases teóricas.	33
5.4. Marco Legal.....	42
5.6. Marco temporal	45
6. Diseño Metodológico.....	46
6.1. Tipo de investigación.....	46
6.3. Población:	47
6.4. Muestra.....	47
6.4.1 Cálculo de la muestra.....	48
6.5. Sistematización de variables.....	49

6.6.	Tratamiento de la información.....	50
6.6.1.	Fuentes de recolección de información	50
6.6.2.	Técnica para el procesamiento de la información.	50
7.	Marco Administrativo	52
7.1.	Recursos humanos del proyecto	52
7.2.	Cronograma de trabajo	53
7.3.	Presupuesto para la investigación.	54
8.	Comportamiento del Sector hotelero en la Ciudad de Cúcuta durante los últimos cinco años	
55		
9.	Experiencia de hoteles en otros países que estén utilizando las criptomonedas en sus economías.....	70
9.1.	Caso de Experiencia en el país de China.....	72
9.2.	Caso de experiencia en el país de Bulgaria	74
9.3.	Caso de experiencia del país de Alemania	74
9.4.	Caso de experiencia del país de Suiza	77
9.5.	Caso de experiencia del país de Japón.	77
9.6.	Caso de experiencia del país del Salvador.....	79
9.7.	Caso de experiencia del país de Ecuador.....	81

10. Factores que influyen en el uso de las criptomonedas como método de pago en el sector hotelero en la Ciudad de Cúcuta.	87
11. Conclusión	99
12. Recomendaciones.....	101
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
14. ANEXOS	106

Lista de Tabla

1.	<i>Factores e indicadores de la competitividad de destinos turísticos de Dwyer y Kim</i>	35
2.	<i>Sistematización de Variables</i>	49
3.	<i>Recursos humanos</i>	52
4.	<i>Presupuesto del proyecto</i>	54
5.	<i>Calificación de Hoteles registrados en COTELCO</i>	66
6.	<i>Popularidad de medios de pago en diferentes países del mundo con su evaluación de usuarios</i>	71
7.	<i>Hoteles que aceptaron criptomonedas como medio de pago</i>	72
8.	<i>Experiencia de otros países aplicándolo al país de Colombia</i>	82

Lista de graficas

1. Fórmula para hallar muestra.....	48
2. Resultado de la muestra	48
3. Cronograma	53
4. Crecimiento de la ocupación hotelera entre el año 2020 al 2023	56
5. Porcentaje según motivo de viaje a nacional.....	58
6. Población según por edad y sexo que realiza turismo interno	60
7. Visitantes Extranjeros No residentes en Colombia.....	63
8. Motivos de viajes a nivel regional de Santanderes	64
9. ¿Conoce usted lo que es una criptomoneda?.....	88
10. ¿Has escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago?	89
11. ¿Conoce usted los beneficios que le traería a su hotel utilizar criptomonedas como mecanismo de pago?	90
12. ¿Cree usted que las criptomonedas le ayudarían a posicionarse en el mercado?	91
13. ¿Cree que el uso de las criptomonedas le generaría seguridad financiera a su negocio	92
14. ¿Sabe usted si este tipo de monedas están reguladas fiscalmente en Colombia?	93
15. ¿Cuál de las siguientes monedas digitales has escuchado o tienen conocimiento?	95
16. Si fueras un consumidor de tu servicio, ¿usarías criptomonedas como medio de pago?	96
17. Modelo Logit	97

Anexos

Anexo 1.....	106
Anexo 2.....	106

Resumen

En el estudio del potencial uso de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta, se llevó a cabo un análisis descriptivo. Este abordaje se complementó con el logro del primer objetivo, que consistía en caracterizar el sector hotelero en Cúcuta. Se observó que, mayormente, son las personas jóvenes y adultas quienes realizan la mayor cantidad de viajes. Entre estos grupos demográficos, se destaca que el motivo principal para viajar es el ocio, tanto a nivel nacional como en la región de Santanderes. No obstante, se identificó que, a nivel regional, los desplazamientos están más vinculados a asuntos laborales o de negocios. Este análisis proporciona una visión más detallada de los patrones de viaje en la región y establece una base para evaluar cómo las criptomonedas podrían integrarse en el contexto específico del sector hotelero de Cúcuta.

Por otro lado, en los últimos tres años, el turismo a nivel nacional ha experimentado una recuperación después de los impactos derivados de la pandemia del Covid-19. Sin embargo, una crisis desencadenada por una aerolínea afectó negativamente los vuelos nacionales, ocasionando una disminución y repercusión en la ocupación hotelera y el turismo en algunas regiones del país. Este suceso tuvo un impacto significativo en la industria, generando desafíos específicos en la recuperación del sector.

Posteriormente, al analizar las experiencias de hoteles que han incorporado criptomonedas en el sector hotelero en distintos países, se puede concluir que, en Latinoamérica, la adopción de las criptomonedas es aún limitada, al igual que su implementación en diversos sectores económicos. En contraste, en Europa, varios países cuentan con un marco regulatorio

establecido, y existen empresas que han integrado el uso de monedas digitales en sus modelos de negocios, permitiendo a los clientes realizar reservas y pagar por servicios, ya sea a través de plataformas en línea o de manera presencial. Este contraste destaca las disparidades en la adopción de criptomonedas entre distintas regiones, proporcionando un panorama relevante para la comprensión de su potencial en el sector hotelero.

Después de este análisis, al determinar los factores que podrían influir en el uso de criptomonedas en los hoteles de la ciudad de Cúcuta, se observó que es necesario mejorar el conocimiento sobre el funcionamiento y la naturaleza de las criptomonedas. Uno de los aspectos evidenciados es que, según los resultados de las encuestas, muchas personas consideran que la seguridad desempeña un papel crucial tanto para los usuarios como para los hoteles que buscan implementarlas como medio de pago. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar la educación y las preocupaciones de seguridad para fomentar una mayor aceptación y adopción de las criptomonedas en el ámbito hotelero de la región.

Palabras Claves: Criptomoneda, adopción, hospedaje, monedas digitales.

Abstract

In the study of the potential use of cryptocurrencies in the hotel sector of the city of Cucuta, a descriptive analysis was carried out. This approach was complemented with the achievement of the first objective, which consisted of characterizing the hotel sector in Cucuta. It was observed that, for the most part, it is young people and adults who make the greatest number of trips. Among these demographic groups, it stands out that the main reason for traveling is leisure, both nationally and in the Santanderes region. However, it was identified that, at the regional level, displacements are more linked to labor or business matters. This analysis provides a more detailed view of travel patterns in the region and establishes a basis for evaluating how cryptocurrencies could be integrated into the specific context of Cucuta's hospitality sector.

On the other hand, in the last three years, tourism nationwide has experienced a recovery after the impacts derived from the Covid-19 pandemic. However, a crisis triggered by an airline negatively affected domestic flights, causing a decrease and impact on hotel occupancy and tourism in some regions of the country. This event had a significant impact on the industry, generating specific challenges in the recovery of the sector.

Subsequently, by analyzing the experiences of hotels that have incorporated cryptocurrencies in the hotel sector in different countries, it can be concluded that, in Latin America, the adoption of cryptocurrencies is still limited, as is their implementation in various economic sectors. In contrast, in Europe, several countries have an established regulatory framework, and there are companies that have integrated the use of digital currencies into their business models, allowing customers to make reservations and pay for services, either through

online platforms. online or in person. This contrast highlights the disparities in the adoption of cryptocurrencies between different regions, providing a relevant panorama for understanding its potential in the hotel sector.

After this analysis, when determining the factors that could influence the use of cryptocurrencies in hotels in the city of Cucuta, it was observed that it is necessary to improve knowledge about the operation and nature of cryptocurrencies. One of the aspects evidenced is that, according to the results of the surveys, many people consider that security plays a crucial role both for users and for hotels that seek to implement them as a means of payment. These findings underscore the importance of addressing education and security concerns to encourage greater acceptance and adoption of cryptocurrencies in the region's hospitality space.

Keywords: Cryptocurrency, adoption, hosting, digital currencies

Introducción

Los avances tecnológicos han transformado positivamente la gestión de herramientas, aplicaciones y actividades, como el uso de aplicaciones móviles que facilitan transferencias e intercambios, como las pasarelas de pago. Esto ha generado la posibilidad de adquirir bienes y servicios mediante pagos en línea. Además, las billeteras digitales ofrecen la capacidad de ahorrar y enviar dinero a cuentas bancarias sin ningún costo adicional. Estos desarrollos tecnológicos han ampliado significativamente las opciones y la eficiencia en las transacciones financieras, brindando a los usuarios nuevas formas de interactuar con el sistema económico, el comercio y las personas en general.

Una de ellas es el uso que se le da al dinero mediante apps o plataformas que facilitan su accesibilidad y el intercambio de transacciones de monedas. Dicho esto, la pandemia aceleró muchos procesos, empezando por los medios de pago que se realizan por medio de transferencias, pagos en líneas, pagos por contacto y entre otros. Dejando como resultado, una disminución de la posibilidad de llevar menos dinero físico.

Gracias al avance de la última década, ha generado que la tecnología, hoy en día se puede disfrutar de distintas formas, como, por ejemplo: el poder realizar reservas mediante aplicaciones y páginas web que le permita al usuario la accesibilidad de alquilar o reservar habitaciones.

Adicionalmente, esto conlleva beneficios tanto para individuos como para empresarios del sector hotelero. En los últimos cuatro años, se ha observado un crecimiento en el uso de las monedas digitales como medios de pago para la cancelación de servicios o adquisición de bienes, a medida que algunos países adoptan las criptomonedas. Un ejemplo destacado es Alemania,

donde según Krietemeter (2019), a través de plataformas específicas, las personas tienen la capacidad de realizar reservas y efectuar pagos con criptomonedas. Este fenómeno refleja la tendencia emergente de integrar las criptomonedas en el ámbito de los servicios hoteleros, proporcionando una alternativa innovadora y adaptada a las preferencias cambiantes de los consumidores.

El tema retoma una mayor fuerza cuando se empezó a ver la utilidad que puede generar el uso de las monedas digitales sobre el uso de compras o participación de videojuegos realizando inversiones para incrementar notablemente las ganancias, ya que, a medida que el uso de las criptomonedas fue en auge, las personas fueron innovando e involucrando el uso de las monedas digitales.

Hoy en día comprar algún producto o servicio es mucho más cómodo a hacerlo por medio del internet a ir presencialmente a un establecimiento físico, ya que permite realizar transacciones sin poder perder poder monetario o correr el riesgo de la pérdida de ese pago a comparación de una cuenta bancaria.

Tanto así que genera confiabilidad y seguridad en los usuarios que utilizan las monedas digitales que se puede ver en obras de arte digitales, conocidas en el mundo del internet como NFT (son activos únicos que no se pueden intercambiar ni modificar).

Asimismo, ha trascendido al sector hotelero y turístico el medio de pago, llegando así a apartar y realizar reservas en una noche en diferentes hoteles alrededor del mundo.

Basado en lo anterior, la capacidad de realizar pagos mediante monedas digitales, como las criptomonedas, representa una ventaja y una oportunidad significativa en el mercado hotelero. No solo amplía la variedad de opciones de pago disponibles tanto para los clientes

como para los empresarios del sector hotelero, sino que también posibilita el uso de monedas que tienen paridad con las principales monedas comerciales, como el dólar y el euro. Esta flexibilidad en las transacciones financieras ofrece una nueva dimensión en la gestión de pagos en el sector hotelero, proporcionando beneficios tanto para los consumidores como para los dueños de establecimientos.

Esto posibilita la adquisición de criptomonedas, facilitando la conveniencia en los viajes y evitando depender de efectivo o casas de cambio que podrían ofrecer una tasa de cambio menos favorable al visitar otro país. Un aspecto crucial es que, en la actualidad, en el sector hotelero, se puede integrar este método de pago, permitiendo que las personas abonen los servicios de hospedaje y alimentación. Esto puede llevarse a cabo tanto directamente en el hotel como a través de reservas en plataformas similares a Booking (Buscador de tarifas de viaje), pero centradas en el uso de criptomonedas, lo que simplifica el proceso de reserva y pago para los clientes.

1. Título

Análisis del uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

2. Problema de Investigación

2.1 Planteamiento del problema.

Durante las últimas décadas, se ha observado el constante crecimiento tecnológico en la humanidad. A lo largo de milenios, se han creado cosas u objetos que, en la actualidad, se han dejado de utilizar, ya que estos se han convertido en obsoletos o porque han sido sustituidos por nuevas herramientas de las cuales ofrecen un uso más eficiente del mismo.

En la actualidad, debido a los efectos postpandemia y gracias a los avances tecnológicos, cada vez más individuos utilizan plataformas o aplicaciones para llevar a cabo transacciones financieras, ahorrar e invertir. Ejemplos notables son Daviplata y Nequi, ambas con una base de clientes que supera los 15.8 millones (Pulzo Redacción Economía, 2023). Estas aplicaciones posibilitan la transferencia de dinero sin incurrir en cuotas de manejo, presentan un proceso de apertura sencillo y facilitan la interacción para la cancelación de servicios y la adquisición de productos. Un aspecto destacado es que estas transacciones pueden realizarse de manera eficiente entre personas que cuenten con una cuenta en alguna de estas plataformas mencionadas.

Con lo anterior, según lo que menciona Tatiana Gómez del periódico el espectador, existe una app llamada Tyba (Plataforma digital, financiera y de inversión) en el cual permite ahorrar e invertir en portafolios, como también abrir CDT. Esto ha generado que más de 700 mil usuarios entre Colombia, Chile y Perú, estén adquiriendo este producto para poder mejorar sus finanzas y rompiendo modelos tradicionales de inversión.(Gómez,2022)

Así como Tyba admite realizar inversiones, también hay una específicamente con criptomonedas, denominada Binance (Plataforma de intercambio de Criptomonedas) que cuenta

con una cantidad aproximada de más de 120 Millones de usuarios al rededor del mundo, aportando a su buen posicionamiento en Colombia y posibilitando que empresarios y usuarios puedan traspasar monedas digitales y reciban beneficios colocándolas a minar.

De acuerdo con Joan Berenger, el blockchain se presenta como una base de datos descentralizada y distribuida diseñada para registrar transacciones entre varias computadoras. Este sistema garantiza que los registros sean prácticamente imposibles de modificar retroactivamente sin el consentimiento de toda la red involucrada (Berenger, 2017). A partir de este concepto, surge la tecnología de las criptomonedas, que busca abordar el problema de falsificación de moneda digital. Su objetivo principal es prevenir el uso fraudulento del mismo pago en múltiples ocasiones consecutivas, ya que cada transacción queda registrada en la blockchain, lo cual impide modificaciones no autorizadas.

En la actualidad, gracias a los ejemplos de las apps mencionadas anteriormente, es mucho más fácil tener dinero virtual, de una forma más práctica, segura, confidencial y con un menor costo adicional en comparación al dinero físico.

Cabe señalar que el dinero digital se ha convertido en una alternativa al dinero físico y es una excepcional oportunidad de diversificar los métodos de pago, sobre todo para aquellas transacciones netamente virtuales, como se emplea en la actualidad (Mery, 2021).

En un entorno moderno donde se evidencia la constante renovación y transformación digital, se observa cómo en diversos países el uso del dinero físico está experimentando una disminución progresiva. Moreno, columnista del periódico El Economista, señala que, en Suecia, el país está liderando la iniciativa de construir una sociedad sin efectivo, destacando que los pagos sin dinero en efectivo están alineados con el estilo de vida que los suecos están adoptando. En

consecuencia, el uso del efectivo ha disminuido significativamente, pasando del 39% al 9% (Moreno, 2020). Este cambio refleja la tendencia global hacia métodos de pago más digitales y la creciente aceptación de alternativas electrónicas en la gestión financiera cotidiana.

También es importante resaltar lo que menciona Moscoso Marcelo (s.f), quien explica que el alto flujo de billetes desechados puede generar contaminación ambiental, por lo que el uso del dinero en efectivo a largo plazo pasará a ser algo poco usual. Aparte de contaminar, también es un factor predominante para ser fuente de transmisor de bacterias y microorganismos, dejando un resultado algo desfavorable teniendo presente lo acontecido durante la pandemia con el COVID-19.

De esta manera, en poblaciones de países con un elevado desarrollo económico, es muy común observar el pago con: tarjetas de crédito, tarjetas personalizadas, manillas o incluso con un celular; herramientas que facilitan el pago del producto o servicio. Lo cual, resulta ahora beneficioso e innovador el auge del crecimiento de la implementación de las criptomonedas, tanto en un uso comercial como en inversiones y en ahorros.

Por otro lado, en el ámbito de los negocios internacionales y al viajar a otros países, ya sea por turismo o con el objetivo de obtener algún beneficio de interés, es común realizar transacciones utilizando divisas, lo que conlleva a llevar a cabo procesos y trámites significativos para legalizar estas operaciones. Según el blog del banco BBVA, obtener dinero físico del país visitado implica acudir a cajeros automáticos, entidades bancarias o incluso a establecimientos de casas de cambio (BBVA, 2019). Esta práctica, en ocasiones, puede resultar tediosa, ya que implica dedicar tiempo a visitar estos establecimientos, enfrentarse al riesgo de robos, especialmente en áreas peligrosas, y lidiar con limitaciones en la cantidad de dinero disponible, según las restricciones establecidas en el mercado.

En consecuencia, al visitar un país por motivos turísticos y al desear adquirir obsequios para familiares o amigos, se podría enfrentar la posibilidad de no contar con la cantidad suficiente de la moneda local o enfrentar restricciones en la aceptación de otras divisas, lo que podría impedir la realización de la compra deseada. Esta limitación financiera puede presentarse como un obstáculo y afectar la experiencia de compra durante el viaje.

Por lo tanto, resulta más sencillo utilizar criptomonedas en estas operaciones y trámites, lo cual es beneficioso tanto para el sector empresarial como para los consumidores de estos productos. Si consideramos las criptomonedas, estaríamos optimizando nuestro tiempo y recursos, ya que este medio resulta ser mucho más efectivo.

De manera similar, se puede observar que, con el paso de los días, la implementación y adopción de medios de pago mediante criptomonedas están ganando más aceptación. En el Blog de Noticias de Cripto Latam, resaltan en una de sus publicaciones, que la reconocida empresa especializada en la elaboración de sándwiches submarinos, SUBWAY, ha comenzado a aceptar criptomonedas en sus establecimientos ubicados en Colombia, alentando y facilitando el pago de sus productos con monedas digitales como Bitcoin, Tether y Ethereum (CriptoLatam, 2021). Este cambio destaca la tendencia creciente hacia la adopción de criptomonedas en diversos sectores económicos.

Dicho con lo anterior, la combinación de las criptomonedas en el sector turístico no es nada nuevo, especialmente en los países primermundistas. Como es el caso de Japón que suelen utilizar estas monedas para cancelar cosas. (Vilarroig,2020).

No obstante, en Latinoamérica y específicamente en Colombia, el creciente uso y la aceptación de las criptomonedas abren nuevas herramientas de inclusión para los clientes. Aquellas personas que desean realizar pagos mediante monedas virtuales, especialmente aquellas que generan confiabilidad en el mercado debido a su paridad con el dólar, como el tether y USDTcoin, Bitcoin y Ethereum, encuentran opciones disponibles. Además, cada vez más empresas de viajes en otros países están adaptando sus plataformas tecnológicas para aceptar este método de pago. Es relevante señalar que estas criptomonedas están trascendiendo el ámbito virtual para convertirse en parte de las transacciones cotidianas, lo que lleva a que muchos países y empresas confíen plenamente en ellas gracias a su adaptación y regulación. Merkulova destaca la importancia y el papel que desempeñó Alemania al establecer su marco normativo para las criptomonedas (Merkulova, s.f.).

Ahora bien, en el proyecto de grado de (Jaramillo y Morillo, 2020), donde se aborda la situación de las criptomonedas en Colombia, se destaca que aún no hay regulaciones específicas. En cierto modo, el tema sigue siendo una incertidumbre, ya que el gobierno no ha legalizado el uso de las criptomonedas, lo que implica que no están controladas ni reguladas por el estado. En consecuencia, en el caso de sufrir alguna pérdida de dinero en este tipo de transacciones, no existe una entidad gubernamental responsable a la cual se pueda acudir.

Por lo tanto, en el país se ha evidenciado una creciente tendencia en la utilización de las llamadas criptomonedas, monedas virtuales que, para algunos, aún son consideradas tabú o han sido víctimas de un mal uso. A pesar de que algunas personas mantienen este tipo de pensamiento, hay otras que les han dado un uso beneficioso. En este contexto, se lleva a cabo un estudio sobre las perspectivas y el uso de criptomonedas en el sector hotelero.

Para sintetizar, según lo mencionado en el diario financiero de La República en Colombia, hay establecimientos supervisados por la Superintendencia financiera mediante la implementación de un modelo piloto, en el que se reciben e interactúan transacciones con la moneda y, que además, se pueda observar cómo se negocian todas las criptomonedas para así poder presentar esta propuesta al congreso para crear unas normas y unas leyes, de tal forma, que en el país se facilite la utilización de estas monedas virtuales.

Continuando con la idea, en este proyecto de grado se abordará el análisis de las criptomonedas, observando su uso en el mercado colombiano, precisamente en la ciudad de Cúcuta en el Departamento de Norte de Santander. En el cual, se analizará si las empresas hoteleras están preparadas para recibir criptomonedas, qué pensará el sector hotelero acerca de las criptomonedas y como será viable hacer las transacciones de pago por medio de criptomonedas

2.1. Formulación del problema.

¿Por qué es importante analizar el uso de criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta?

2.2. Sistematización del problema

¿Cuál es el comportamiento del sector hotelero en la Ciudad de Cúcuta durante los últimos cinco años?

¿Cuáles son las experiencias que han tenido los hoteles de otros países que implementan las criptomonedas en sus economías?

¿Qué factores influyen en el uso de las criptomonedas como medio de pago para el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar el uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

3.2. *Objetivos específicos.*

Describir el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta durante los últimos cinco años.

Identificar las experiencias de hoteles en otros Países que estén utilizando las criptomonedas en sus economías.

Determinar los factores que influyen en el uso de las criptomonedas como método de pago en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

4. Justificación.

Es relevante destacar que, con el surgimiento de métodos de pago impulsados por la tecnología, se ha captado la atención de usuarios que optan por utilizar criptomonedas. Esto ha revolucionado la forma en que se pueden abonar servicios y bienes, prescindiendo de la necesidad de contar con dinero físico. Esto se debe, en parte, a las problemáticas asociadas con el sistema bancario tradicional, como las altas tasas de interés, las limitaciones durante los viajes y la exposición al cambio de moneda. La presencia de intermediarios y las dificultades que a veces surgen al no tener la moneda local para realizar pagos o cancelaciones al adquirir servicios del sector hotelero también influyen en la preferencia por las criptomonedas.

Dado que en la actualidad existen diversas variedades de criptomonedas que mantienen paridad con monedas comerciales, conocidas como Stablecoins, tales como USD Tether, USD Coin, Dai y Binance USD (Juarros, 2023), se presenta una valiosa oportunidad como método de pago al cancelar un servicio en el sector hotelero. Sin embargo, en la ciudad de Cúcuta se observa un vacío en cuanto a la posibilidad de abonar una reserva con criptomonedas, ya que no se dispone de información clara sobre qué hoteles podrían estar dispuestos a aceptar monedas digitales como medio de pago para la cancelación de reservas. La falta de evidencia sobre esta información genera incertidumbre en este aspecto.

Como complemento a lo anterior, a través de una recomendación en un blog sugerido por Binance (una empresa de intercambio de criptomonedas) sobre sitios y lugares que aceptan criptomonedas como método de pago, se consultó la página CoinMap. Sin embargo, se observa que en la ciudad de Cúcuta no existe información oficial o datos claros que permitan conocer qué hoteles están realmente aceptando este medio de pago. Esta carencia de información específica

dificulta la identificación de establecimientos hoteleros en la ciudad que estén integrando las criptomonedas como una opción de pago.

Por otro lado, el alto flujo de personas provenientes de Venezuela crea una oportunidad en Colombia, especialmente en las zonas fronterizas. Dada la alta devaluación de la moneda venezolana, las personas a menudo encuentran en las criptomonedas un refugio financiero. En este contexto, es relevante que los hoteles ofrezcan la disponibilidad de ofertas en el sector hotelero y turismo, considerando la experiencia positiva de hoteles internacionales que ya han implementado este medio de pago. Además, una noticia de Cripto Noticias destaca un informe de la ONU que posiciona a Venezuela como el tercer país con el mayor porcentaje de personas que utilizan criptomonedas (Antiporovich, 2022). Este dato resalta el potencial impacto y la relevancia de las criptomonedas en la región.

Ahora, mediante el análisis del uso de criptomonedas como medio de pago en los hoteles de la ciudad de Cúcuta, brindará a los empresarios y gerentes del sector hotelero la oportunidad de diversificar sus opciones de pago y considerar la implementación de las criptomonedas como un medio de pago adicional. Como se mencionó anteriormente, este enfoque ayudará a comprender cómo las personas pueden adoptar las criptomonedas, abriendo la puerta a nuevas oportunidades en el mercado y proporcionando a los clientes una forma alternativa de realizar transacciones en el sector hotelero.

Esta investigación permitirá la realización de futuras investigaciones, ya que abre la posibilidad de expandirse a más medios de pago en el sector turístico. Así como se puede implementar como método de pago en hoteles, también se puede extender a otras áreas como los juegos de azar, empresas de servicios turísticos, gastronomía, entre otros sectores. Esta versatilidad brinda la oportunidad de explorar cómo las criptomonedas pueden integrarse en

diversas facetas de la industria turística, permitiendo un análisis más amplio de su viabilidad y aceptación en el mercado.

Este estudio contribuye a la investigación realizada en diferentes países y en el ámbito nacional, destacando las oportunidades que surgen al utilizar monedas digitales. Entre estas oportunidades se encuentran: el ahorro de tiempo al evitar acudir a un cajero, la eliminación de comisiones al realizar transferencias, y la capacidad de adquirir productos en otros países sin incurrir en costos adicionales debido a las fluctuaciones de las monedas locales. Además, esta investigación desempeñará un papel importante en el departamento de Norte de Santander, ya que existe una escasez de información sobre cómo las criptomonedas pueden contribuir a diversos sectores. Esto allana el camino para futuros análisis y la posible adopción de este método de pago en el sector hotelero y otras industrias en la región.

5. Marco de Referencia

5.1. Antecedentes

Para la presente investigación se tuvo en cuenta nueve antecedentes: uno regional, cuatro nacionales y cuatro internacionales. Hubo una alta complejidad en la búsqueda de la información regional, ya que es un tema hasta ahora nuevo y poco estudiado en el departamento Norte de Santander.

A nivel regional, se inicia con el desarrollarlo de un proyecto Regional en la Ciudad de Cúcuta; los cuales trabajaron en una propuesta para la creación de un fondo inversionista en Cúcuta, realizando Exchange con Bitcoin. En donde analizaron la viabilidad de la creación de un fondo descentralizado en donde operará con Bitcoin, posterior a eso, dieron a conocer los requisitos y algunos procedimientos necesarios para la creación de este fondo en donde operará con monedas digitales. (Palencia y Ramírez,2018)

Con lo anterior se puede resaltar, que debido a que este proyecto ha servido de utilidad para incrementar conocimientos para conocer más a fondo de cómo funcionan las monedas digitales dentro de un mercado que en este caso sería un fondo descentralizado de Bitcoin. Ayuda a comprender este proyecto de investigación, como se está abordando en la ciudad de Cúcuta las criptomonedas.

Después de explorar temas relacionados con antecedentes regionales y, en el ejercicio de análisis, se destacan diferentes investigaciones relacionadas con el uso de criptomonedas en el ámbito nacional, específicamente observando cómo otras personas y universidades están abordando el tema de las criptomonedas en el sector hotelero en Colombia.

Se iniciará con la investigación que se realizó en la ciudad de Medellín, hecha por Rodríguez (2018), titulada como el Impacto de las criptomonedas en la Economía Colombiana en el año 2017 en la ciudad de Medellín, de la Universidad Tecnológica de Antioquia. Se concluyó que las criptomonedas, o más comúnmente llamadas dinero digital, está entrando con fuerza al mundo financiero, según el tiempo y la aceptación irá teniendo un impacto significativo en la economía y en las vidas de las personas, una gran mayoría de usuarios está entre las edades de 25 y 34 años de 200 personas encuestadas se evidenció que un 96% sabe lo que es criptomoneda y el otro 4% no sabe. Por lo tanto, esto resulta positivo ya que cada día las personas van adquiriendo conocimientos sobre este tema.

De este proyecto se puede resaltar el impacto que tendría las criptomonedas en la ciudad de Medellín y como se ha venido usando las monedas virtuales a lo largo de estos últimos años, con lo cual se puede comparar cómo se aplica a este mismo proyecto en cuanto a cómo se puede abordar en la ciudad de Cúcuta y su aplicabilidad en la población del sector turístico y hotelero.

Continuando sobre el impacto que tiene la criptomoneda en Colombia, ahora se observa cómo se implementaría en la ciudad de Cali. Para ello se desarrolló un proyecto bajo la mano de Jaramillo y Morillo (2020), en la Universidad Santiago de Cali, titulado: Efectos de la implementación de monedas digitales criptomonedas en la economía colombiana, desarrollada en el año 2020. En sus resultados se puede evidenciar que las criptomonedas ingresaron en la economía colombiana generando una gran fuerza que una gran cantidad de consumidores ven estas monedas como un mercado creciente, ya algunas empresas en varios departamentos de Colombia han adoptado estas monedas.

Según lo abordado en este proyecto, proporciona una complementación al trabajo anterior realizado en la ciudad de Cali. Esta comparación nos permite realizar un sondeo sobre cómo las criptomonedas o monedas virtuales circularían dentro de la economía colombiana. A través de los resultados obtenidos de estos dos proyectos, se podrá evaluar el grado de aceptación que podría tener la implementación del uso de criptomonedas como método de pago en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta. Este enfoque comparativo permitirá entender mejor las dinámicas y posibilidades de adopción de las criptomonedas en distintas regiones del país.

Seguidamente, en la ciudad de Bogotá se desarrolló un trabajo titulado Análisis de la actualidad regulatoria y tecnológica de Colombia para afrontar la posible adopción de criptomonedas como medio de pago. En su diagnóstico y como resultado proponen que el gobierno debe facilitar mecanismo para la legalización de dichas aplicaciones para el uso de estas monedas digitales, adicional a esto, mencionan lo riesgoso que podría ser el tipo de moneda que aún no le han dado la suficiente importancia; sin embargo, la transformación y el sistema financiero tendrá un cambio de tal manera que tendrá que haber una sinergia en las finanzas. (Sanabria y Gómez, 2021)

La aportación que tiene este antecedente a este proyecto que se está desarrollando, es que deja en evidencia a futuro las posibilidades de que el gobierno reglamente el tema de las criptomonedas y genere un gran impacto, ya que, en sí, dentro de la economía colombiana, se mueve mucho este sistema y la utilización de plataformas con uso de monedas virtuales tendría mucho más peso estando regulada. Garantizando seguridad y oportunidad de invertir en ellas.

Otro trabajo de cuyo título es Criptomonedas Como Alternativa de Inversión, Riesgos, Regulación y Posibilidades de Monetización en Colombia. En este proyecto se abordó el análisis de operatividad, el riesgo, el estado actual que tiene, esto teniendo en cuenta la posición del Banco de la República referente a las criptomonedas, se pudo evidenciar el comportamiento que tuvo estas monedas en las diferentes plataformas de bitcoin (Moreno, Soto, Valencia y Sánchez,2018)

La temática menciona la enseñanza del comportamiento que tienen las diferentes monedas dentro de una plataforma, en especial las de Bitcoin, la operatividad y los riesgos que traería las operaciones con estas monedas virtuales. Lo cual, sirve de apoyo al proyecto que se está desarrollando analizar los riesgos que se pueden incurrir en el uso de las criptomonedas como medio de pago.

Posterior de tratar temas similares de antecedentes nacionales, ahora se abordará investigaciones de cómo se está llevando a cabo en el ámbito internacional, mirar cómo otras personas están llevando a cabo la implementación, el uso, y su aceptación en diferentes ciudades y países del exterior.

En este caso, en la investigación desarrollada en la ciudad de Madrid, España. El trabajo titulado “Plataforma para el fomento turístico basado en recompensas mediante tecnologías Blockchain”; donde diseñaron una plataforma llamada Inventrip, realizando así una implementando el uso de beacons, para la empresa de turismo Sismotur, en donde buscan incentivar el turismo mediante la criptomoneda Stellar ofreciendo una recompensa aquellos turistas que completen las rutas propuestas. (Holgado Pino y Hergueta Tamames, 2019)

La investigación que se hizo en este proyecto, deja en evidencia la potencialidad que tiene la tecnología y las criptomonedas, ya que, a raíz de esto, se saca lecciones para aplicar en un futuro aplicaciones que ayuden al crecimiento del turismo por medio de criptomonedas haciendo incentivos para promover monedas y lugares, generando una gran oportunidad en la ciudad de Cúcuta poder fomentar el turismo y el sector hotelero por medio de pagos con las criptomonedas.

Complementando lo anterior, existe un estudio en China, exactamente en la ciudad de Hong Kong. Desarrollaron un proyecto titulado “A Adopción de criptomonedas en viajes y turismo: una exploración estudio de los viajeros de Asia Pacífico”. Este estudio fue exploratorio en donde se tuvo en cuenta a 161 viajeros de la región Asia Pacífico, en donde se analizó las experiencias con el uso de las criptomonedas y a su vez como aprovechan la tecnología en la de criptomonedas en el sector turístico. (Treiblmaier, Leung, Andrei O. J. Kwok y Tham, 2020).

El aporte que deja este proyecto, al que se está desarrollando, es que un gran porcentaje de la población de Asia quienes han invertido en las criptomonedas, son personas profesionales o que tienen capacidad para invertir en ellas, en donde ese caso, se podría aplicar en Colombia, ya que¹ las personas con buenos ingresos tienen la oportunidad de hacer este tipo de negocios.

El estudio de Arabia Saudí. Se desarrolló una investigación titulada como marco de la tecnología Blockchain: perspectivas actuales y futuras para la industria del turismo en el año 2020. El estudio desarrollado hace mención al tema del Blockchain puede ofrecer ventajas en aumentar el nivel de desintermediación dentro de la industria como el turismo, podría tocar varios aspectos que hacen parte de este negocio, como son: la transferencia de dinero, viajes, la seguridad, entre otros. Gracias a la integración de esta tecnología, el número de intermediarios puede reducirse. Por otro lado, el estudio contribuyó a construir conocimientos sobre cómo el

blockchain puede facilitar la eficiencia para los turistas, como reducir el tiempo y el costo involucrado en la planificación y preparación para viajar a sus destinos. (Rashideh,2020)

La relevancia que deja este trabajo, es la implementación de cadenas de blockchain, en diferentes sectores, como es el caso del turismo que se desea analizar en esta investigación, en donde se puede reducir tantos intermediarios en la cadena logística que hacen parte en la industria turística y hotelera.

Adicional en el antecedente internacional, en Bulgaria llevaron a cabo una investigación sobre la aplicación del blockchain en el turismo: casos de uso en el sistema de valor turístico, en la universidad de Varna University of Management. En donde mencionan que la cadena turística se ve algo afectada por la cadena de bloques en términos de procesos de front y back stage, el blockchain reemplazaría los intermediarios tradicionales, por lo cual la metodología que utilizaron fue un análisis de contenido de 175 noticias sobre el blockchain y el turismo. Mediante el método de Gabek, resaltan que el sistema del valor del turismo tiene que vincularse con la cadena de valor y el viaje del cliente. El blockchain, la inteligencia artificial y el aprendizaje deberían ir de la mano para tener una industria mucho más prometedora a futuro. (Thees, Erschbamer y Pechlaner,2020)

La culminación de los antecedentes y en especial de este último, deja en evidencia la importancia del que el turismo, los clientes, la tecnología del blockchain estén conectados para un mejor desarrollo de resultados en el sector turístico, algo positivo que deja las cadenas de bloque es que protege y agrupa la información rápidamente y de una manera segura.

5.2. Bases teóricas.

El proyecto sobre el análisis del uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta, se apoya en estas tres teorías, una de ellas explica y aborda el tema de cómo una empresa puede llegar hacer competitiva mediante la tecnología usando medios de pagos con monedas digitales, la teoría UTAUT y el Modelo de competitividad de destinos de Dwyer y Kim.

Continuando con lo anterior, la *Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la tecnología* (UTAUT), sus autores (Venkatesh & Davis,2000). Explica, mediante un modelo, como las personas y las organizaciones pueden llegar aceptar una tecnología emergente, ya que se basa en modelos de aceptación de la tecnología.

Esta teoría hace referencia a tres puntos clave. En donde la primera es que la tecnología genera una expectativa en el desempeño sobre la persona, haciéndola más útil para mejorar su rendimiento, De esta manera, se puede ver aplicado en el proyecto cuando un gerente puede aplicar los medios de pago digitales con criptomonedas, haciendo que mejore la variedad que se pueden utilizar para cancelar y realizar un apartado de reservas.

El segundo pilar, es la influencia social, esta define el grado de la persona en cuanto a cómo las personas lo perciben a él utilizando una tecnología específica. Ya que si bien, en el caso del proyecto, utilizar criptomonedas para la cancelación y reservas en los hoteles.

Y la última, que es las condiciones facilitadoras que definen el grado en que una persona cree que tiene una infraestructura organizativa y utiliza técnicas para utilizar la tecnología. Con esto, el contar en el servicio de hoteles con un medio de pago con criptomonedas genera

comodidad y seguridad en que las transacciones están seguras mediante la red Blockchain y que no intermedian terceros en esas operaciones.

De ese mismo modo, de haber hablado sobre cómo las personas pueden adoptar tecnología revolucionaria, se puede hablar ahora de cómo una empresa debe destacarse ante las demás, que en este caso serían los hoteles, como podrían hacer para tener una ventaja competitiva en el mercado del sector hotelero. De tal manera, la ***Teoría de la Internacionalización de Kindleberger y Hymer***, estos dos autores consideran que para una empresa pueda tener establecimiento productivos en el extranjero debían poseer algún tipo de ventaja competitiva exclusiva que los hiciera destacar, esta ventaja competitiva se podría tener origen en diferente aspecto como; en la producción, en la tecnología y en la organización de la empresa, estilo de dirección o la comercialización. (Trujillo, Rodríguez, Guzmán & Becerra, 2006)

Con lo anterior, es pertinente agregar que, en el desarrollo de este proyecto, se aborda el tema como medio de pago el uso de las criptomonedas en el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta, por lo tanto, esta teoría va muy relacionada con el desarrollo del proyecto ya que en que los hoteles hace falta adoptar como medio de pago las monedas digitales, para que tengan una ventaja competitiva, en este caso tecnológica y así puedan llegar a destacarse ante la demás competencia tanto nacional como internacional.

En Consecuencia, la teoría del

Hablan en cómo los destinos y en complementación con los hoteles pueden llegar hacer competitivos tanto en un entorno local o a nivel de varios países competir por medio una serie de factores e indicadores que permite determinar fortalezas y debilidades en los destinos.

Dicho modelo está representado por medio de seis factores competitivos que son: los recursos heredados, los recursos creados, factores y recursos de apoyo, condiciones de la demanda, gestión de destino y factores situacionales, los cuales están medidos por 85 indicadores.

Tabla 1.

1. Factores e indicadores de la competitividad de destinos turísticos de Dwyer y Kim

Factores	Indicadores
Recursos heredados	Sitios históricos. Patrimonio. Tradiciones. Flora y fauna. Característica artísticas y arquitectónicas. Naturaleza. Parques naturales. Clima.
Recursos creados	Vida nocturna. Eventos/festivales especiales. Servicios de alimentación. Actividades de ocio.

	Resorts/Spa. Experiencia de compra. Turismo rural. Recreación. Actividades de base natural. Turismo de conferencias. Apoyo comunitario. Instalaciones deportivas. Eficiencia de transporte. Casinos. Actividades de aventura. Alojamiento. Instalaciones recreativas. Guías turísticas. Calidad y eficiencia de aeropuertos. Parque de entretenimiento. Acceso a ambientes naturales. Actividades acuáticas.
Factores y recursos de apoyo	Hospitalidad. Instituciones financieras y de intercambio. Telecomunicaciones. Comportamiento de funcionarios aduaneros y de

	Inmigración. Calidad del sector. Relación entre residentes/visitantes. Servicios de salud. Acceso al destino. Vínculos de mercado. Requisitos de visado.
Gestión del destino	Importancia de la calidad en los servicios. La política del destino. Visión del destino. Marca efectiva. Recursos humanos capacitados Inversión. Cooperación del sector público. Compromiso del sector privado.
Condiciones de la demanda	Preferencias turísticas. Posicionamiento internacional. Imagen general del destino. Conciencia internacional del destino.
Factores situacionales	Ubicación. Micro y macro ambiente. Seguridad.

	Precios. Colaboración entre el sector público y privado. Inversiones medioambientales. Habilidades gerenciales. Estabilidad política. Comercio electrónico. Uso de las TIC`s.
--	---

Fuente: Elaboración propia con base en Martines, Francia y Sala. (2018)

Con la tabla proporcionada, se pueden identificar variables que pueden ser utilizadas para potenciar un destino. En consecuencia, los hoteles pueden desarrollar estrategias para competir en el ámbito local y departamental. Aunque las variables mencionadas en la tabla pueden aportar al departamento de Norte de Santander, la teoría proporciona a esta investigación una comprensión de cómo potenciar la región. Un aumento en la demanda de hospedaje en los municipios del departamento podría impulsar el desarrollo del sector hotelero, generando un crecimiento significativo

5.3. Marco Conceptual.

Para el desarrollo del marco conceptual, se tendrá en cuenta definiciones que ayudará a comprender el lector términos que se abordan a lo largo del desarrollo del proyecto. Dicho esto, se puede afirmar que por medio de un artículo de investigación que realizó Lucy Reidl sobre la importancia del *marco conceptual* en el proceso de la investigación menciona que el marco conceptual son unas variables que se estudiarán en la investigación que hacen referencia a perspectivas como también a enfoques teóricos. (Lucy Reidl,2020)

Aunado con lo anterior, se iniciaría con el significado de lo que significa una **Criptomoneda**, y como se apoya al proyecto, según Barroilhet, son un tipo de moneda virtual con características particulares que les permiten tener aplicación universal y más extendida. (Barroilhet, 2019) (p.17). Siendo así un término utilizado en el desarrollo del proyecto, en el que se incluirá como medio de pago en los hoteles en la ciudad de Cúcuta.

Con lo anterior se puede señalar que Barroilhet también brinda una comprensión, sobre la aplicabilidad de estas monedas virtuales ya que si bien es algo virtual y se puede aceptar y adoptar en cualquier país del mundo.

De igual forma, Nieto (2018) hace referencia a este término similar al de las criptomonedas como **Dinero Digital** comprendido como cualquier medio de intercambio monetario que se hace por un medio electrónico, ya bien sea que se realice por una página o transacciones por aplicaciones. Cuando se hace una transferencia de dinero desde una cuenta de un banco a otra, ya sea internacional o nacional, se está usando dinero digital. Cuando se paga con alguna tarjeta en un comercio, negocio, centro comercial o algún restaurante, también se está utilizando dinero digital.

Es decir, cuando se realiza un pago o envío de dinero sin intercambiar físicamente monedas o billetes, se está empleando dinero digital. Una gran parte del dinero en el mundo es digital, ya que el efectivo solo representa aproximadamente el 8% del dinero en circulación. (Nieto, 2018)

En concordancia con lo que dice Nieto, ya en el término de dinero digital hace entender que es la forma en el cual una persona puede hacer transacciones y utilizarlo como medio de pago ya bien sea para adquirir algún objeto o cancelar algún servicio que esté adquiriendo. Esto

se puede ver aplicado también en el tema de las Criptomonedas, ya que es un tema del cual se trata de abordar en esta investigación. Del mismo modo, como circula dinero entre transferencias y pagos electrónicos, transcurre de la misma manera con las monedas digitales.

Ahora, para comprender sobre el tema de cómo va relacionado un método de pago y de qué forma puede ser aceptado en cualquier parte como destino hacia dónde se dirige, es importante mencionar, cómo ocurre esto. Según lo que menciona Sáenz mediante una **Blockchain** es una red de computadores enorme en donde se debe de tener un espacio de trabajo amplio, que emplea un protocolo de comunicación común y directo, capaz de crear un entorno para construir una versión inmutable y de alta seguridad de un flujo de ‘transacciones digitales’ con un marco de trabajo, es decir, tecnología, reglas e incentivos que habilita formas nuevas de registrar, trazar y construir procesos colectivos sin el recurso a una fuente de confianza. (Sáenz, 2019)

Con lo anterior, es importante añadir que el blockchain brinda seguridad tanto a la red como al usuario, dado a que le da un seguimiento a esas transacciones o movimientos que se realicen con las criptomonedas. Siendo así este término aplicado en el desarrollo del proyecto, ya que, al momento de realizar pagos al adquirir un servicio en el hotel, en la forma en cómo se cancelará será por medio de pagos con las monedas digitales.

En consecuencia, para realizar transacciones y poder adquirir bienes o servicios, existe un mercado de divisas que, por lo tanto, así como hay en el mercado con moneda comerciales, también se encuentran monedas que están basadas en la red de blockchain que tienen el mismo valor que dichas monedas, por tal motivo, Fernández menciona que un **Mercado de divisas** son tipos de cambio es un mercado nacional e internacional descentralizado en el que se negocian las

divisas y en donde se ha dado el inicio en que nació con el objetivo de facilitar cobertura al flujo monetario que se deriva del comercio internacional. (Fernández, 2017) (p.12)

Ahora, teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que dentro de un mercado circulan divisas, monedas comerciales de países más fuertes el cual se pueden negociar o adquirir algo en específico. Por lo tanto, en el proyecto en desarrollo, así como hay variedad de monedas también hay variedad en cuanto a monedas digitales haciéndola competitiva y deseada por su valor.

Por ende, el Banco de España hace referencia a **monedas digitales** como instrumento de pago que no tienen un soporte físico y que están basadas en un algoritmo matemático. (Banco de España, (S.f))

Con lo anterior se puede resaltar de que, así como hay un sistema de mercado de divisas o monedas que permite adquirir cosas, también en el proyecto está el lado de las monedas digitales que funciona de la misma manera, permite a los usuarios adquirir servicios o realizar compras mediante la cancelación de criptomonedas.

En definitiva, de la misma forma en cómo se puede realizar transacciones con estas monedas digitales, se puede aplicar a un sector, específicamente al sector de hotelería y turismo que se está desarrollando en este proyecto de investigación. Según Almeida García menciona el **sector hotelero** como un sector de múltiples unidades o estaciones hoteleras interconectadas a una matriz bajo la misma dirección y gestión. Tienen sus propias estrategias y objetivos comunes en donde participan procesos operacionales similares para garantizar los estándares de calidad y la satisfacción de los clientes para un mejor servicio al cliente (García Almeida, 2004).

Para finalizar, en el sector hotelero se encuentran agrupados hoteles y gremios de agentes que operan en torno a los establecimientos hoteleros. Dado que los servicios que los clientes

buscan adquirir se dirigen mayoritariamente hacia un mismo objetivo, que es proporcionar accesibilidad para realizar reservas o disfrutar de un día en un hotel, ya sea con algún paquete turístico o de manera individual. Es en este contexto que cobra relevancia el presente proyecto de investigación, ya que está centrado en facilitar que estos servicios, especialmente la realización de reservas en hoteles, cuenten con la opción de pago mediante criptomonedas.

5.4. Marco Legal.

En el marco regulatorio y legal para la sustentación del proyecto sobre el Análisis del uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta, se basó principalmente en la **Resolución 314 de diciembre del año 2021**, promovida por la Unidad de Información y Análisis financiero (UIAF), Esta ley se encarga de imponer la obligación de reporte a la UEF a las empresas y personas naturales que provean servicios de activos virtuales en Colombia. Esta ley apoya al proyecto ya que se trata de generar confianza a los clientes que desean realizar pagos con monedas digitales ya que obliga a las empresas y personas a reportar mensualmente las transacciones que se realicen.

A raíz de obligar a los empresarios a hacer reportes financieros, empezó con el proyecto de radicación del año 2019, que buscaba regular los servicios de intercambio de crypto activos ofrecidos a través de las plataformas de intercambio de monedas digitales que se realizó mediante al Congreso de Colombia. (Congreso de la república de Colombia,2018).

Con este proyecto, se busca abordar el tema de las transacciones sobre el uso de criptomonedas que se hacen por medio de plataformas, siendo así tomando relevancia en el proyecto ya que ayuda a comprender a que los dueños o gerentes que dirigen hoteles pueden ofrecer un medio de pago para cancelar los servicios que adquieren las personas.

Sin embargo, el crecimiento que ha tenido este uso de monedas digitales, la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), mediante el concepto de 20436, mencionó que las criptomonedas, a pesar de no estar reguladas, la Minería de monedas virtuales o monedas digitales y el impuesto de renta de esta dicha actividad, genera de cierta forma unos rendimientos económicos, por lo tanto, deben ser declarados tributariamente para así tener un control de la actividad. (Lafont Rafael, 22 de junio de 2021).

Con lo anterior, mediante el comunicado que sacó la DIAN da un avance en cuanto a la legalización en cuanto a la regulación del uso de estas monedas digitales, permitiendo que se generen debates y pueda poco a poco a futuro el tema sea regulado y pueda tener apoyo en cuanto a tener respaldo con seguros que no puedan generar pérdidas al momento de hacer transferencias para cancelar algún servicio de hotelería, ya que el proyecto está enfocado en el sector hotelero.

Como Complemento para el desarrollo del proyecto que se está desarrollando en otra ley que destaca Asociación representativa del sector financiero colombiano (ASOBANCA). En su página, en donde mediante decretos que han sacado el Congreso de la República, hay que resaltar **la Ley 35 de 1993**, de la cual aborda y regula las actividades que son financiera, bursátil y aseguradora, Con esa ley se busca intervenir e inspeccionar de que el Gobierno Nacional vigile las actividades ya mencionadas anteriormente, (ASOBANCA, S.F).

Con esta ley busca que con el uso de las criptomonedas se puedan llegar a considerar volátiles ya que algunas monedas digitales manejan movimientos bruscos que hacen que tanto se gane un buen dinero usando esas monedas como puede también considerarse riesgosas, sin embargo, aún no hay una ley que enuncie en Colombia que estas criptodivisas son volátiles, sirve

de apoya al proyecto para tener unos antecedentes de normatividad de cómo se puede considerar estas monedas.

Para finalizar, la Constitución Política de Colombia del año 1991, el Artículo 6 que tiene relación con el principio de legalidad sobre la libertad económica y el intervencionismo, lo resalta en que cualquier persona particular puede realizar todos aquellos actos que no se encuentren expresamente prohibidos. A diferencia que tienen los funcionarios públicos, que tienen como expresamente lo que la ley los autorice. Por lo tanto, se puede concluir que es de autonomía hacer este tipo de inversiones en las criptomonedas, como también realizar transferencias y utilizarlo como medio de pago.

En aglomeración con las leyes y comunicados que ha transmitido el gobierno deja un mensaje de que, aunque no esté regulado el tema, se encuentran trabajando para darle un mejor manejo. Ya que si bien, el uso de las monedas digitales hace parte de la era de una nueva tecnología, por lo tanto, requiere pronta regulación para tener una propiedad sobre el tema. En el desarrollo del proyecto se enfoca en analizar cómo estas monedas se pueden utilizar como medio de pago en el sector hotelero. Sin embargo, no hay alguna ley que prohíba realizar estas actividades, por lo tanto, se puede concluir que el tema está imparcial.

5.5. Marco espacial.

La presente investigación, titulada "Análisis del uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta", se llevará a cabo en la ciudad de San José de Cúcuta-Norte de Santander. La elección de esta ubicación se fundamenta en la importancia que tiene para el desarrollo del departamento y municipio, dada la innovación que este tema puede aportar a los empresarios y gerentes de hoteles en la región.

Si bien este proyecto genera un valor agregado tanto a la academia como al sector empresarial, ya que es un tema nuevo, poco abordado en la ciudad de San José de Cúcuta y lo hace especial porque aborda una nueva modalidad de pago, que ayuda y facilita al usuario a cancelar reservas o apartarlas mediante alguna aplicación con el pago de las monedas digitales.

5.6. Marco temporal

El presente trabajo de investigación se inició en julio del año 2022 y tiene prevista su conclusión en el mes de enero del año 2024. Dado que esta investigación se llevará a cabo a lo largo de tres semestres, el investigador es un estudiante activo del décimo semestre de la Universidad Francisco de Paula Santander. Cabe destacar que este proyecto forma parte del trabajo de grado del investigador.

6. Diseño Metodológico

6.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación abordado en el desarrollo de este proyecto es una investigación descriptiva. Según lo mencionado por César Bernal en su libro de metodología de investigación, uno de los roles más importantes de la investigación descriptiva es la habilidad de elegir las características esenciales del objeto en cuestión y de describir las partes, categorías o clases del mismo. En este contexto, la investigación descriptiva se centra en proporcionar una descripción detallada y sistemática de las características o fenómenos relevantes relacionados con el uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

Con lo anterior mediante una encuesta se apoyará para analizar una pequeña población de la industria de hotelería para percibir factores de grado de aceptación en los gerentes de hoteles aceptar criptomonedas como medio de pagos.

6.2. Método de investigación:

Para el análisis del uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta, se implementa un método de investigación cuantitativo para el procesamiento de datos. Según lo mencionado por Bernal en la tercera edición de su libro de metodología de la investigación, este método se basa en la medición de características de fenómenos sociales. Esto implica que, a partir de un marco conceptual, se derivan una serie de hipótesis relacionadas con el problema analizado, expresando las relaciones entre las variables de la investigación de manera deductiva. Este método busca la generalización y estandarización de los resultados,

siendo necesario analizar variables como la influencia de las criptomonedas en el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta.

6.3. Población:

Para la obtención de la población se abordará por medio del apoyo en los hoteles que estén inscritos y hagan parte del gremio de COTELCO (la Asociación Hotelera y Turística de Colombia), mediante su portafolio se puede apreciar los hoteles que están inscritos a esta agremiación y cuenta con 21 hoteles que los integra en la ciudad de Cúcuta.

Cabe resaltar que la población se restringe a los hoteles pertenecientes a COTELCO, porque el criterio de establecimientos de alojamiento en el registro nacional de turismo vigente puede generar un sesgo al incluir hostales y/o posadas que se encuentran fuera del objeto de estudio.

6.4. Muestra

Según Berna,(2010) se refiere a la muestra como una parte de la población que se selecciona para el desarrollo del estudio y sobre la cual se desea efectuar una medición y observación de las variables objeto de estudio. Es así como la muestra para el desarrollo del proyecto será de un tamaño de 21 hoteles de la ciudad de Cúcuta, un **Muestreo probabilístico**, ya que estará enfocado en los hoteles que hagan parte de la agremiación de COTELCO.

A continuación, se mencionará los hoteles que se encuentran afiliados en COTELCO: Hotel Fénix, Hotel Hampton by Hilton, Hotel Holiday Inn, Hotel Savac, Hotel Tonchalá, Hotel Victoria Plaza Millenium, Hotel Luxor, Hotel Zaraya, Hotel Ramada, Hotel Casino Internacional, Hotel Chucarima, Hotel Excélsior, Hotel Arthur Brich, Hotel Arizona Suites,

Hotel Arrival, Hotel Amaruc, Hotel Boutique GAO, Hotel Casablanca, HB Hotel Boutique Colombia, Hotel Oporto Suites, Hotel Bianco.

A continuación, se podrá observar fórmula para el cálculo de la muestra.

1. *Fórmula para hallar muestra.*

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2xp(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2xp(1-p)}{e^2n}\right)}$$

Figura 1

N = tamaño de la población

e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z = puntuación z

6.4.1 Cálculo de la muestra.

6.4.2

2. *Resultado de la muestra.*

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{2.58^2 * p(1-p)}{2.58^2}}{1 + \left(\frac{2.58^2 * p(1-p)}{2.58^2 21}\right)} = 21 \text{ Hoteles}$$

Figura 2

6.5. Sistematización de variables

Tabla 2.

2. Sistematización de Variables.

	Objetivo	Técnica de recolección	Variable	Instrumento
OBJETIVO GENERAL Analizar el uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.	Describir el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta durante los últimos cinco años	Primaria	Comportamiento del sector hotelero	Análisis descriptivo
	Identificar las experiencias de hoteles en otros Países que estén utilizando las criptomonedas en sus economías	Secundario	Normatividad de las Criptomonedas.	Análisis Benchmarking
	Determina los factores que influyen en el uso de las criptomonedas como método de pago en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.	Primaria	Factores que inciden como método de pago en los servicios de hotelería	Encuesta Modelo Logit

Fuente: Elaboración propia

6.6. Tratamiento de la información.

6.6.1. Fuentes de recolección de información

La información se recolecta mediante fuentes primarias, específicamente a través de encuestas, el modelo Logit y análisis descriptivo. Estas herramientas permitirán obtener información sobre la disposición de los gerentes de las empresas para aceptar criptomonedas como método de pago para las reservas realizadas por los clientes. Además, se analizará el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta. Por otro lado, se utilizarán fuentes secundarias como revistas académicas, artículos y proyectos de investigación, así como bases de datos, incluida la DIAN, para analizar variables e información que contribuyan a comprender el comportamiento del sector hotelero. También se examinarán los medios de pago con criptomonedas en otros países.

6.6.2. Técnica para el procesamiento de la información.

Mediante el procesamiento de la información se utilizará instrumentos que ayudaran a comprender la información que se va ejecutar para analizar el uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la Ciudad de Cúcuta. Por tal motivo, se apoyará en los siguientes instrumentos.

Análisis Descriptivo: Según Cesar Bernal, en su libro de metodología de investigación, lo define como un método que ayuda a plantear hipótesis, a realizar observación y una revisión documental. Por lo tanto, complementara a la hora de analizar el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta y posterior determinar ese comportamiento. (Cesar Bernal,2010)

Análisis Benchmarking Competitivo: El Benchmarking es un método que identifica problemas o variables para mejorarla dentro de una empresa, país o el objeto de estudio. Así que,

en este ejercicio de Identificar experiencias de hoteles que utilizan como medio de pago las criptomonedas, lo que se desea comparar la regulación del uso y comercialización de las monedas digitales servicios del hotelería. (Shelley Pursell,(s.f))

Encuesta: El autor Cesar Bernal hace referencia a la encuesta como un instrumento de recolección, que tiene el objetivo de construir y elaborar técnicas para conformar un cuestionario que determinara ciertas variables. (Cesar Bernal, 2010)

Modelo Logit: El procedimiento Análisis loglineal Logit analiza la reacción entre variables dependientes(respuestas) y variables (explicativas). Dicho logaritmo funciona dando la probabilidad de las variables dependientes y se expresa como una combinación lineal de parámetros. Se supone automáticamente una distribución multinomial. (IBM,(s.f))

7. Marco Administrativo

7.1. Recursos humanos del proyecto

Las personas involucradas de las cuales hicieron parte de este proyecto para su ejecución son las siguientes personas mencionadas en la tabla.

Tabla 3.

3. Recursos humanos

PERSONAL INVOLUCRADO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	
Investigador: Luis Enrique Rojas Chacón.	Director: Javier Corredor B.
	Codirectora: Angelica María Carvajal G.

Fuente: Elaboración Propia.

7.2.Cronograma de trabajo

Figura 3.
3. Cronograma.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
TITULO DEL PROYECTO				Análisis del uso potencial de las criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.									
N° DE FASES		PRIMERA FASE			SEGUNDA FASE								TERCERA FASE
N° ACTIVIDAD	TITULO DE LA ACTIVIDAD	2022			2023								2024
		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
1	Título	✕											
2	Problema de Investigación												
2.1	Planteamiento del Problema	✕											
2.2	Formulación del problema												
2.3	Sistematización del Problema												
3	Objetivos												
3.1	Objetivos General		✕										
3.2	Objetivos Específicos												
4	Justificación		✕										
5	Marco de Referencia		✕										
6	Antecedentes												
6.1	Marco Teórico												
6.2	Marco Legal												
6.3	Marco Conceptual			✕									
6.4	Marco Espacial												
6.5	Marco Temporal												
7	Diseño Metodológico												
7.1	Tipo de Investigación												
7.2	Metodo de Investigacion												
7.3	Tipo de Estudio												
7.4	Población												
7.5	Muestra				✕	✕	✕	✕	✕				
7.6	Sistematización del Variables												
7.7	Tratamiento de la Información												
7.8	Técnicas de Recolección de la información												
7.9	Presentacion de la Información								✕				
8	Marco Administrativo												
9	Desarrollo de los objetivos									✕			
9.1	Describir el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta durante los ultimos cinco años									✕			
9.2	Identificar las experiencias de hoteles en otros Países que estén utilizando las criptomonedas en sus economías											✕	
9.3	Determina los factores que influyen en el uso de las criptomonedas como método de pago en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.												✕

Fuente: Elaboración propia.

7.3. Presupuesto para la investigación.

Para el desarrollo del proyecto, se obtuvo gastos, de los cuales en la siguiente tabla se mencionan algunos servicios que hacen parte del presupuesto.

Tabla 4.

4. Presupuesto del proyecto.

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Sub Total
Servicio de transporte	16 semanas	\$5.800	\$1'200.000
Refrigerio	10	\$5.000	\$100.000
Papelería	Fotocopias e impresiones	\$20.000	\$400.000
Adquisición de artículos académicos	Revistas académicas	\$30.000	\$150.000
Honorarios del director	3 semestre	\$800.000	\$800.000
Honorarios del Codirectora	3 semestre	\$800.000	\$800.000
Honorario del Investigador	3 semestre	\$800.000	\$800.000
Total:	\$4'250.000		

Fuente: Elaboración Propia.

8. Comportamiento del Sector hotelero en la Ciudad de Cúcuta durante los últimos cinco años

Para describir el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta, se llevó a cabo un análisis de estadísticas proporcionadas por la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este análisis se inició a nivel nacional y se amplió luego a nivel regional. El objetivo fue realizar un sondeo para comprender cómo se está comportando el sector hotelero en diferentes ciudades de Colombia. Además, se evaluó cómo el uso de hospedaje en hoteles puede influir en la consideración de implementar las criptomonedas como medio de pago en esta industria.

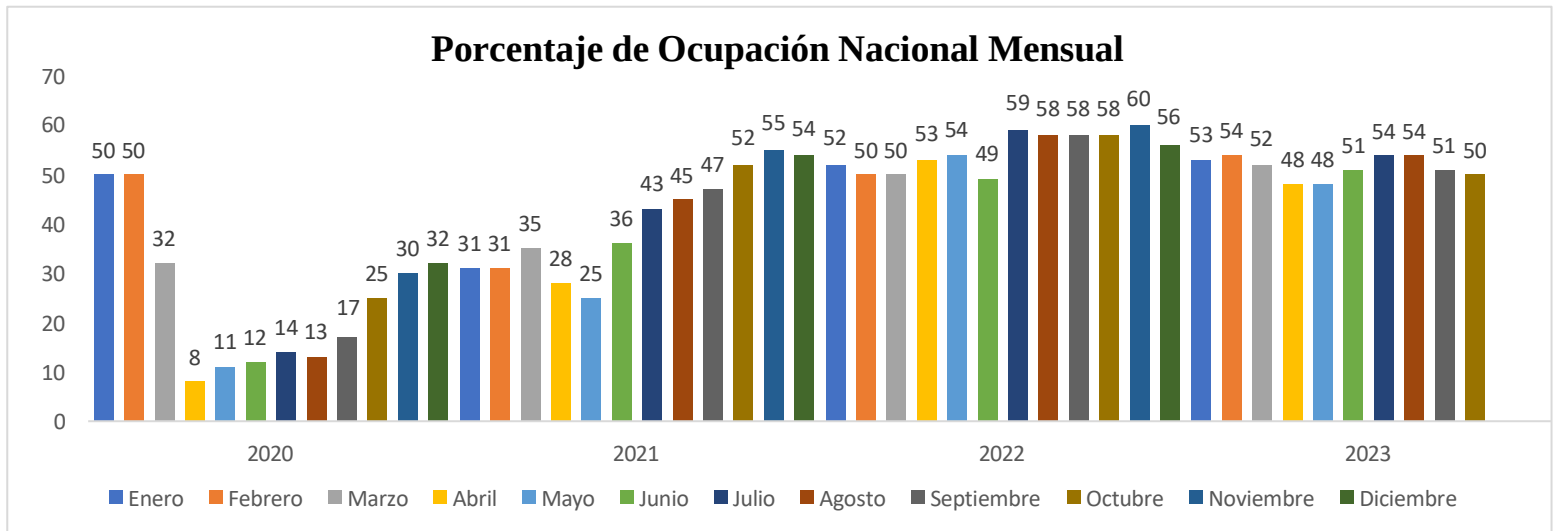
Es así, que lo sucedido en el año 2022 marca una nueva era, un nuevo comienzo en la activación de actividades económicas, lo cual significó la recuperación y reactivación progresivamente del comercio.

Teniendo en cuenta que para el año 2022, se presenta como un respiro ante la crisis económica sucedida entre el año 2020 y 2021 a raíz del virus generado por el COVID-19, ocasionando una pandemia y una parálisis generando una recesión económica; como consecuencia a esto, resulta beneficioso para la población la implementación de vacunas con lo que se pudo ver una pronta recuperación en las economías mundiales y en el país de Colombia.

Ahora, si bien desde el año 2020 el país pudo observar paulatinamente como los viajes y el turismo se está recuperando. Es así, como a continuación se verá el porcentaje de ocupación durante los doce meses del año durante el periodo del 2020 al año 2023.

Figura 4.

4. Crecimiento de la ocupación hotelera entre el año 2020 al 2023



Fuente: Elaboración propia. Tomado de la encuesta mensual de alojamiento EMA del DANE

En la gráfica, se observa un incremento en la tasa de ocupación a nivel nacional a partir del año 2021. Es relevante destacar que este aumento se produjo después de los eventos ocurridos en el año 2020, como la baja tasa de oferta de habitaciones en la región de San Andrés y Providencia, así como las limitadas oportunidades en el sector turismo. Estos factores contribuyeron a una oferta reducida de oportunidades. En los últimos tres años, la conciencia de las personas ha puesto de manifiesto la importancia de viajar para disfrutar más de la vida y experimentar momentos agradables. Además, se destaca la necesidad de una mayor comercialización de rutas consolidadas y la diversificación de actividades para enriquecer las opciones turísticas disponibles.

En la actualidad, se observa la implementación de nuevas ofertas turísticas, como el Glamping, que incluye actividades como una ruta en cuatrimoto, una zona de relajación con spa y una ruta de cabalgata. Además, se destaca la baja oferta de negocios que ofrecen planes de

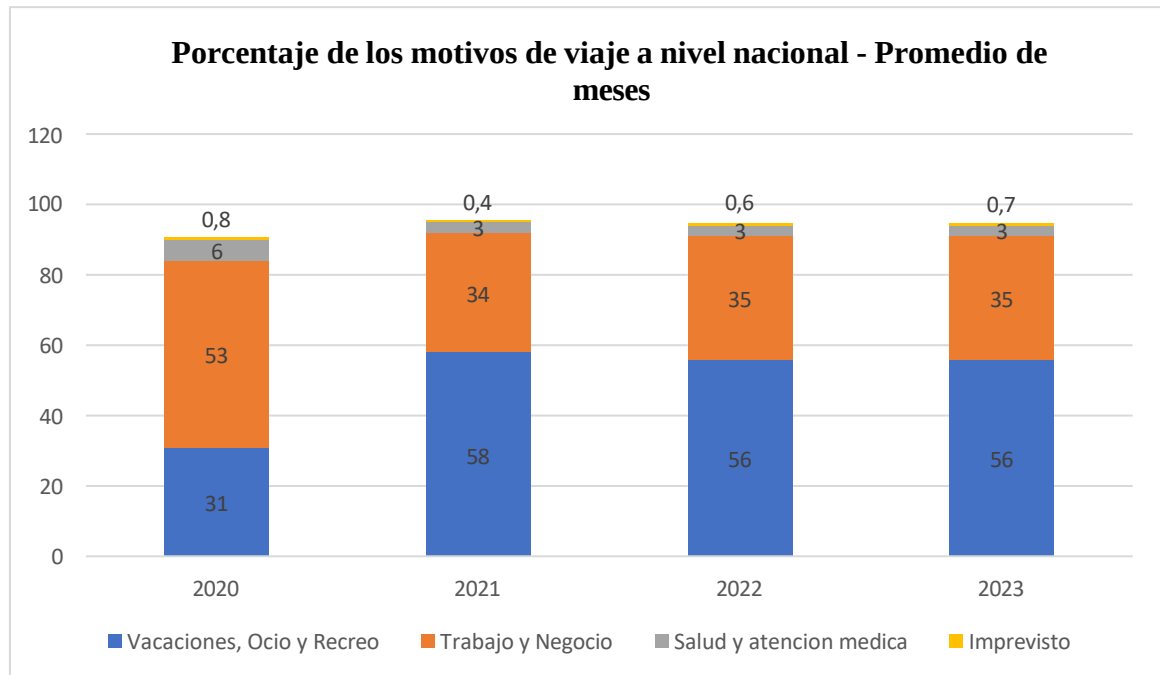
turismo que puedan potenciar municipios en diversas regiones de Colombia. La diversificación de estas ofertas turísticas puede ser clave para estimular el interés y la participación en diferentes destinos dentro del país.

Como complemento de lo anterior, el año que se pudo evidenciar una tasa más alta de ocupación fue el año 2022, siendo así la mitad del año finalizando donde alcanzo su tope más alto. Por otro lado, el año 2020 arranca algo lento, luego el año 2021 empieza a verse más movimientos en cuanto a la tasa de ocupación y para el año 2022 e inicio del año 2023 se empieza ver una pequeña crisis en los vuelos ocasionada por la Aerolínea Viva Air que la decisión fue suspender las operaciones por motivos económicos internos. Lo cual afecto la cadena de viajes generando atrasos y cancelaciones de vuelos programados durante varios meses. Por lo tanto, la tasa de ocupación a nivel nacional más alto esta entre un promedio de 55% y la más baja 8%.

Luego de observar la tasa de ocupación, ahora se apreciará el porcentaje de los motivos de viajes que realizan las personas a nivel nacional.

Figura 5.

5. *Porcentaje según motivo de viaje a nacional.*



Fuente. Elaboración propia. Tomado por el DANE, EMA.

Para la realización de esta gráfica, se tuvo en cuenta los doce periodos de cada año a excepción del año 2023 debido a que su último reporte fue actualizado hasta el mes de octubre por la entidad correspondiente.

En el inicio de la gráfica, se observa que el motivo de viaje más frecuente para las personas es por vacaciones, ocio y recreación. Le sigue en importancia el motivo laboral, relacionado con viajes por trabajo y negocios. Posteriormente, se encuentran los viajes motivados por razones de salud y atención médica. Por último, se mencionan los viajes imprevistos, como cancelaciones de viajes. Esta distribución destaca la prevalencia de los viajes por placer y la relevancia de los motivos laborales en la movilidad de las personas.

Según se puede deducir de la gráfica, se observa un aumento en los motivos de viaje relacionados con recreación y vacaciones durante los años 2020 y 2021. Este incremento puede estar vinculado a la evidencia anterior de tasas de ocupación más altas durante los meses centrales del año. Es común que las familias opten por viajar a otras ciudades en busca de unas vacaciones reducidas, ya sea para disfrutar del mar o explorar los atractivos turísticos de diferentes municipios en Colombia.

Es evidente en las gráficas que las personas han tomado conciencia de sus estilos de vida, lo que ha llevado a un mayor disfrute de los viajes, recreaciones y momentos familiares. Esta tendencia ha generado oportunidades significativas para la creación de nuevos modelos de negocios en la industria turística. El surgimiento de opciones como Glamping, paquetes turísticos y la promoción activa de ciudades y municipios para atraer a personas de diversas partes del país y del extranjero son ejemplos de cómo la industria se ha adaptado a las cambiantes preferencias y comportamientos de los viajeros.

Luego de mirar el motivo de viaje que realizan las personas en Colombia, se complementará con mirar que tipo de población realizan más viajes, si las personas adultas o las personas jóvenes.

Figura 6.

6. Población según por edad y sexo que realiza turismo interno

Sexo y rangos de edad		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas									
		2022	2021	2020	2019	Variación absoluta (2022-2021)	Variación (%) (2022-2021)	Contribución (p.p) (2022-2021)	Variación absoluta (2022-2019)	Variación (%) (2022-2019)	Contribución (p.p) (2022-2019)
Población en turismo		1.403	1.232	814	2.058	171	13,9		-655	-31,8	
Total	10 - 17 años	140	128	79	217	12	9,5	1,0	-77	-35,5	-3,8
	18 - 28 años	268	245	171	496	23	9,2	1,8	-228	-46,1	-11,1
	29 - 44 años	478	411	281	638	67	16,4	5,5	-160	-25,1	-7,8
	45 - 59 años	281	261	171	414	20	7,7	1,6	-133	-32,0	-6,4
	60 años y más	236	187	112	293	49	26,2	4,0	-57	-19,3	-2,7
Total hombres		650	593	386	962	57	9,5		-312	-32,4*	
Hombre	10 - 17 años	72	64	48	116	9	13,5	1,4	-43	-37,4*	-4,5
	18 - 28 años	121	123	75	223	-2	-1,6	-0,3	-102	-45,8*	-10,6
	29 - 44 años	225	212	136	309	13	6,1	2,2	-84	-27,0*	-8,7
	45 - 59 años	129	111	78	197	18	15,9	3,0	-68	-34,7*	-7,1
	60 años y más	103	83	49	117	19	23,3	3,3	-15	-12,4	-1,5
Total mujeres		753	639	428	1.096	114	17,9*		-343	-31,3*	
Mujer	10 - 17 años	68	64	31	102	4	5,5	0,6	-34	-33,4*	-3,1
	18 - 28 años	147	122	96	273	25	20,2	3,9	-126	-46,3*	-11,5
	29 - 44 años	252	198	145	329	54	27,3*	8,5	-76	-23,2*	-7,0
	45 - 59 años	153	150	93	217	2	1,6	0,4	-64	-29,6*	-5,9
	60 años y más	133	104	63	175	30	28,6	4,6	-42	-24,0*	-3,8

Fuente: Encuesta de gasto interno en turismo, EGIT.

En el gráfico de población según por sexo y rango de edades. El informe de la DIAN que suele hacerse anualmente para el año 2023 aun no es posible visualizarlo ya que no se encuentra aún disponible.

Hay datos que se pueden destacar y resultan interesantes a la hora de mirar. Las personas que realizan más viajes, por diferentes motivos, ayudan a comprender qué población, tanto de hombres y mujeres, estarían dispuestos a utilizar estos medios. Se tiene previsto que la población joven está más contextualizada con el uso de aparatos electrónicos y estar a la vanguardia con los avances tecnológicos.

Basándonos en la tendencia observada, se puede concluir que la población que más realiza turismo se encuentra en el rango de edad de 29 a 44 años. Este grupo demográfico representa a la población en etapa productiva, lo que sugiere que tienen la capacidad y la disposición para viajar con mayor frecuencia. Sus motivaciones para viajar incluyen turismo

recreacional, propósitos educativos, exploración y la búsqueda de nuevas experiencias en diferentes ciudades. Esta información puede ser valiosa para la industria turística al dirigir estrategias y ofertas específicamente a este segmento de la población.

Por lo tanto, se puede recalcar que esta población puede ser la más óptima a poder utilizar medios de pago con criptomonedas, poder realizar transferencias por aplicaciones de monedas digitales o reservas por páginas que reciben medios de pago criptomonedas.

El análisis de la presencia de ciudadanos extranjeros, especialmente de Venezuela, en la Ciudad de Cúcuta se vuelve esencial para este proyecto. La ubicación fronteriza de Cúcuta y el aumento en el flujo de personas de nacionalidad venezolana en los últimos años son factores clave. Algunos visitan la ciudad y se hospedan en hoteles, mientras que otros están de paso o regresan a Venezuela. Esta información cobra relevancia, ya que según datos del medio de comunicación CriptoNoticias, Venezuela ocupa el tercer puesto en el ranking de países con mayor aceptación y uso de Bitcoin. Por lo tanto, esto resulta que por cada 10 personas hay una persona que está utilizando medios de pago con criptomonedas. Esto sugiere que existe una propensión significativa hacia el uso de criptomonedas, lo que puede tener implicaciones importantes para el proyecto (Nicolas Antiporovich, 2022).

Aproximadamente 171.559 venezolanos entraron y salieron por la frontera con Colombia entre enero y febrero de 2023. La capital Norte de Santandereana, fue su primera parada y el destino final de quienes no podían continuar el camino por recursos o fuerzas (Díaz y Echeverry, 2023).

Es preciso darle importancia a este dato es comprometedor, ya que si bien la ciudad de Cúcuta por estar entre frontera con el vecino país, la gran mayoría de visitantes turistas que suelen utilizar los hoteles para hospedarse ya bien sea para descansar y seguir su camino. Ya que esto es una alta probabilidad de que pueda suceder. Por otro lado, está el tema de que como Venezuela por medio de su devaluación de la moneda llamada Bolívar suele refugiarse ante la crisis económica y política. Los venezolanos suelen apoyarse en medios de pago como las criptomonedas y otras divisas como es el dólar (Brian Ellsworth,2021).

Entonces, esto deja un resultado positivo ya que los ciudadanos venezolanos pueden cancelar sus hospedajes con estas monedas y es importante que los hoteles de la ciudad de Cúcuta puedan recibir este medio de pago.

Ahora, se podrá ver en la siguiente grafica como se comportó la ciudad de Cúcuta referente a nivel nacional y como se manejó el tema del hospedaje.

A continuación, se podrá ver una gráfica de los extranjeros que vienen a la ciudad de Cúcuta, lo cual estos datos nos ayudarán a mirar de qué países nos visita y cómo podríamos acoger esas personas para que puedan pagar los servicios hoteleros que adquieran y cancelen por medio de pago con las criptomonedas.

Figura 7.

7. Visitantes Extranjeros No residentes en Colombia



Fuente: Ministerio de Comercio, industria y turismo.

Mediante el gráfico, los extranjeros que visitaron la ciudad de Cúcuta durante el periodo de enero hasta septiembre que se pudo observar el país de Chile con una cantidad de 5,300 de extranjeros; el país de Perú con 4.223 extranjeros y Estados Unidos con 4.117 extranjeros. Son los tres países que ocupan el top tres de ciudadanos extranjeros que han visitado Colombia.

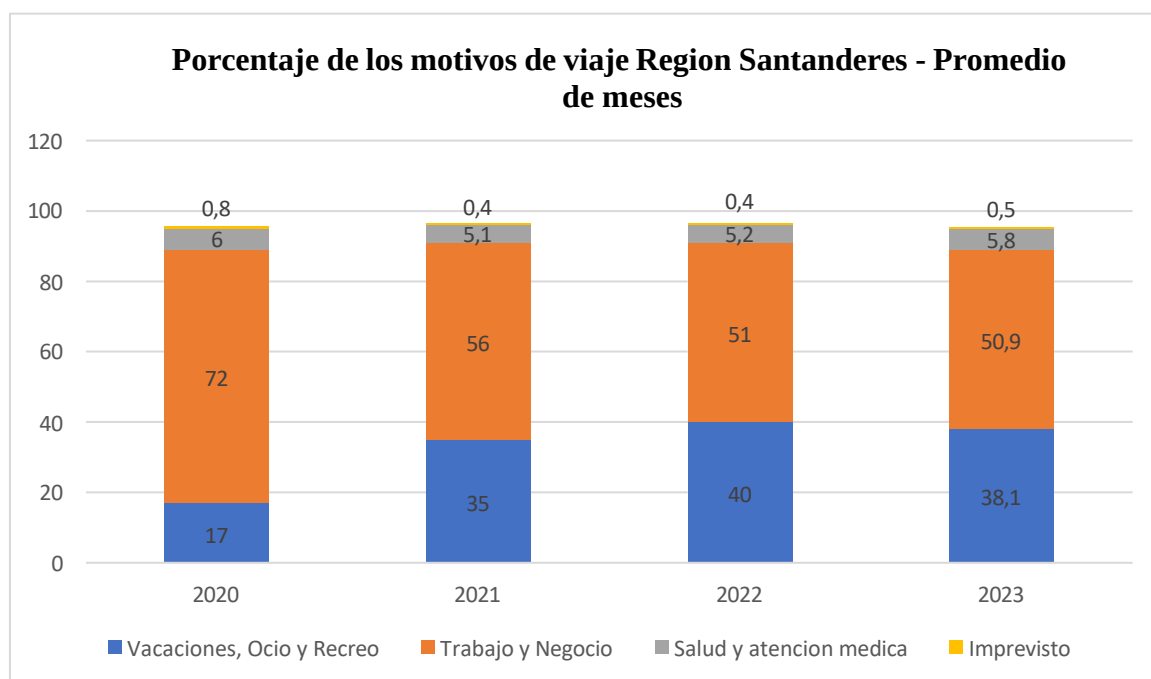
Por otro lado, se puede decir que entre todos los extranjeros que han podido visitar la ciudad de Cúcuta, han sumado una totalidad de 23.398, sin incluir los ciudadanos venezolanos.

Estos datos nos ayudan a comprender qué tipo de personas suelen visitar la región Norte Santandereano, por lo que resultado positivo ya que hay variedad en cuanto a personas de Latinoamérica y Países Europeos. La gran mayoría de estos países que se pueden ver en la gráfica han estado utilizando frecuentemente las criptomonedas, siendo más específicos el país de Estados Unidos y Países como: Alemania, Canadá y países bajos. Donde las personas utilizan las criptomonedas ya como un medio de pago con más frecuencia para cancelar servicios u objetos.

Luego de ver visitantes extranjeros no residentes en Colombia, se procedió a ver motivos de viaje por el cual extranjeros de diferentes países del mundo visitan la región Santander.

Figura 8.

8. Motivos de viajes a nivel regional de Santander



Fuente: Elaboración propia. Tomado del boletín técnico de la encuesta mensual de Alojamiento (EMA)

Para la realización de esta gráfica, al igual que la anterior, se realizó haciendo promedio de los doce meses del año lo que fue para el año 2021 y 2022. Y para el año 2023 se tomó hasta el mes de agosto teniendo en cuenta que es la información más reciente y actualizada por la DIAN (Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)

Para entender la gráfica se logró analizar que en la Región de Santander y Norte de Santander los motivos de viaje a causa del trabajo y de negocios es más alto a diferencia de las otras variables expuesta en la gráfica. Por cual deja expuesta en que la Región Santander su fuerte turístico aún no está potencializado a pesar de ver el incremento de empresas que están

realizando rutas turísticas; paquetes de viajes dentro de la región; promoción de ciertos lugares del municipio como lagunas, realizar caminatas y entre otras.

Como consecuencia para el año 2020 hubo bastante viajes en el motivo de viaje por trabajo y negocio a diferencia de posteriores años, sin embargo, debido a cancelaciones de vuelos y atrasos género que muchas personas desistieran e implementaron otras formas de realizar esos negocios o pudieron postergarlos.

Por otro lado, mediante fuentes de consulta, el Señor Leonardo de el periódico de la Opinión, menciona que en la ciudad de Cúcuta la ocupación hotelera en el año 2022 tuvo una ocupación del 50%; en el año 2021 un 37% y en el 2020 un 20%. Siendo así, teniendo un crecimiento positivo para la región (Leonardo Favio,2023).

Como información complementaria, durante una reunión presencial con la directora regional de Norte de Santander de la Entidad de COTELCO, menciono algunos datos importantes a considerar en que en la ciudad de Cúcuta para el año 2022 se registraron 126.361 mil personas se hospedaron en hoteles siendo el 34% son extranjeros. Por otro lado, las temporadas más altas del año en la ciudad son entre julio y agosto donde se suele tener alto flujo de visitante y hospedaje en hoteles durante el año por motivos de vacaciones de los colegios.

A continuación, se podrá ver los hoteles que se encuentran registrados en COTELCO y la calificación que tiene mediante la página de Booking.

Tabla 5.*5. Calificación de Hoteles registrados en COTELCO*

Hoteles en la ciudad de Cúcuta	Calificación de Booking	Ubicación	Cantidad de Servicios
Hotel Fénix	8,4 muy Bien	8,1 puntuación	9
Hotel Hampton by Hilton	9,0 fantástico	9,3 puntuación	10
Hotel Holiday Inn	8,8 fabuloso	9,5 puntuación	10
Hotel Savac	7,0 bien	6,4 puntuación	6
Hotel Tonchalá	7,9 fabuloso ★★★★★	9,2 puntuación	10
Hotel Victoria Plaza Millenium	8,5 fantástico	9,3 puntuación	10
Hotel Luxor	8,1 muy bien ★★★	9,3 puntuación	10
Hotel Zaraya	8,7 fabuloso★★★	9,1 puntuación	10
Hotel Ramada	8,4 fabuloso★★★★★	9,0 puntuación	7
Hotel Casino Internacional	9,0 fantástico★★★★★	9,6 puntuación	10
Hotel Chucarima	8,3 muy bien★★★	9,2 puntuación	9
Hotel Excélsior	8,5 muy bien	9,0 puntuación	8
Hotel Arthur Brich	8,0 muy bien	9,2 puntuación	8

Hotel Arizona Suites	8,7 fabuloso★★★★	9,2 puntuación	10
Hotel Arrival	-	-	-
Hotel Amaruc	-	-	-
Hotel Boutique GAO	8,5 muy bien	9,2 puntuación	5
Hotel Casablanca	8,6 fabuloso	9,0 puntuación	10
HB Hotel Boutique Colombia	-	-	-
Hotel Oporto Suites	7,7 bien	9,1 puntuación	8
Hotel Bianco	8,6 fabuloso	9,1 puntuación	10

Fuente: Elaboración propia. Tomado de booking & Capítulo de Norte de Santander COTELCO.

Luego de la elaboración de una tabla comparativa de calificaciones que tiene los diferentes hoteles afiliados a COTELCO, se complementó por medio de una búsqueda amplia el rango precios que pueden estar los hoteles mencionados en la lista anterior. Dicho resultado arrojó que puede estar rondando entre los precios de \$190.000 hasta los \$290.000 pesos colombianos. Siendo así, una noche para dos personas. Dentro de este precio, en la gran mayoría de los hoteles viene incluido el desayuno del siguiente día.

Dicho con lo anterior, los servicios mínimos que se pueden llegar ofrecer estos hoteles se encuentran entre los siguientes; habitaciones sin humo, servicios de habitaciones, Wifi gratis, Parking gratis, habitaciones familiares y una recepción 24 horas. Ahora, para un rango de servicios un poco más elevado, teniendo en cuenta la lista anterior, se le añadiría que prestan el servicio de restaurante y el de facilitación para minusválidos.

Como último, los hoteles que llegan ofrecer una cantidad de 10 servicios como se destaca en la tabla superior, ofrecen servicios como lo es piscina al aire libre, desayunos fabulosos y un bar.

Posteriormente, es importante mencionar que el servicio que ofrece la ciudad de Cúcuta es una gama amplia en donde se le puede sacar provecho para disfrutar de la gastronomía y la cultura Nortesantandereana, como se observa en el primer párrafo, el costo del rango de una noche en hotel sí que puede variar, sin embargo, hay que decir que la suma siempre es alta. Por lo tanto, allí entra mucho lo que es el uso de las billeteras digitales y las criptomonedas, así como de facilitar y generar comodidad a los consumidores.

Además, la ubicación del hotel juega un papel crucial, no solo en términos de precio, sino también en la garantía de seguridad en la zona y en la accesibilidad a servicios cercanos. Estos servicios pueden incluir centros comerciales, tiendas de accesorios, establecimientos de comida, facilitando así la adquisición de productos tanto para consumo personal como para fines comerciales. No obstante, es importante tener en cuenta que la ubicación céntrica puede conllevar la exposición a contaminación sonora, lo cual debe ser considerado al evaluar las preferencias y necesidades de los huéspedes.

Finalmente, es relevante destacar que, según las respuestas obtenidas en las preguntas personales dirigidas a los administrativos de los hoteles durante la aplicación de la encuesta, la mayoría de los usuarios provienen del vecino país de Venezuela. Aproximadamente el 80% de los huéspedes son extranjeros venezolanos, mientras que un 15% corresponde a extranjeros provenientes de países de la Unión Europea, Latinoamérica y Estados Unidos. El restante porcentaje corresponde a ciudadanos colombianos.

Este dato subraya la importancia de considerar la procedencia de los huéspedes al analizar el potencial uso de criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

9. Experiencia de hoteles en otros países que estén utilizando las criptomonedas en sus economías.

Para poder identificar la experiencia de cómo fue el uso de medio de pago con monedas criptográficas en los servicios de hospedaje en hoteles; fue importante resaltar que se empezó analizando experiencia de países que utilizando criptomonedas en sus economías; como también hoteles y como estaba compuesto sus marcos normativos.

Es así, como en el país de Polonia, en donde se desarrolló un proyecto en la universidad de Tecnología y Gestión de la información de Rezeszow, con un proyecto titulado como “la criptomoneda como método de pago en el sector turístico” el autor Azamat Aiazbekov. Dicho artículo fue realizado en el año 2023. Con esto, el autor resalta que las monedas digitales han generado un gran impacto en una variedad de diferentes tipos de negocios. Por lo que ha resultado desafiante, revolucionando la forma en que se puede pagar, generando una forma de intercambiar las criptomonedas.

Esto permite a las personas realizar transacciones de forma segura y eficientes en el mercado, complementándose en que son rápidas y permite eliminar intermediarios, logrando así las comisiones por transacción. (Aizbekov,2023)

Según fuentes de Aizbebov, mediante una elaboración de tabla propia que él realizó consultando a otra fuente a G2, se puede apreciar un rango de calificación que los usuarios le dan al procesamiento de Software de pagos con criptomonedas en los diferentes países del mundo.

A continuación, rango de evaluación de los usuarios de los software y aplicaciones de criptomonedas.

Tabla 6.

6. *Popularidad de medios de pago en diferentes países del mundo con su evaluación de usuarios.*

País de Origen	Nombre de la Aplicación	Evaluación de los usuarios de 1(malo) a 5 (bueno)
Ucrania	Monedero Paytomat	5.0
Estonia	Monedas Pagadas	4.8
India	Bloclonomia	4.6
Chipre	Coinomi	4.3
Estados Unidos	BitPlay	4.1
Estados Unidos	Coinbase Comercio	3.9
Reino Unido	CryptoPay	3.8
Reino Unido	Electroneum	3.3
Lituania	CoinGate	2.7

Fuente: Elaboración propia. Extraída del artículo de Aizbebov (2023).

En la tabla anterior se puede observar cómo las personas le dan una calificación a una de las plataformas en las cuales pueden intercambiar transacciones y realizar pagos. Siendo así Ucrania con una experiencia positiva, y Lituania con una calificación baja por medio de la plataforma de CoinGate que utilizan.

Luego, mediante un artículo de Yael Bizouati-Kennedy para GOBankingRates, el autor Aizbebov realiza una tabla del cual se pudo extraer hoteles en diferentes países que aceptan medios de pagos con monedas digitales.

Tabla 7.

7. Hoteles que aceptaron criptomonedas como medio de pago

País	Nombre del Hotel	Año de Adopción	Tecnología de Pago
Estados Unidos	Hotel Boddy	2021	Bitpay
Estados Unidos	Colección Kessler	2021	Bitpay
Suiza	Dolder Grand	2019	Aplicación Inapay
Tailandia	Sri Panwa Phuket	2021	Bitcoin Wide
Hong - Kong	The Pavilions Hotels & Resort	2021	Coindirect
Suiza	El chedi Andermatt	2021	Wordiline

Fuente: Elaboración propia. Extraída del artículo de Aizbebov (2023).

Con la tabla anterior, se pudo observar que hay evidencia en que hay países que primero están regulando el uso y los medios de pago con criptomonedas, ya habiendo un marco regulatorio, las empresas en especial los hoteles mediante plataformas están acepto este medio de pago digitales.

9.1. Caso de Experiencia en el país de China

Según fuentes Quan, Luna, Kim, Han. Estudiantes de diferentes universidades de escuela de gestión hotelera y turística, mencionan que mediante investigaciones que han explorado que las percepciones de los consumidores sobre el método de pago con el celular en China, hace que este método de pago sea un habito frecuente, en donde según fuentes de (Statis,2022) menciona

que un 64% de la población y un 44% de los consumidores están interesados en adoptar las criptomonedas para así poder cancelar productos ya bien sea de viaje o reservas en hoteles; sin embargo el gobierno prohibió y considero el comercio de las criptomonedas como actividad que es ilegal (Reuters, 2021).

Sin embargo, mediante la plataforma de Travala se pueden realizar reservas en más de 2,2 millones de hoteles en alrededor del mundo permitiendo cancelar con alrededor de 60 criptomonedas distintas. (Quan, Luna, Kim y Han, 2023).

Entonces con lo anterior, deja en evidencia en que china a pesar de su prohibición su población trata a la hora de cancelar servicios en este caso servicios de viaje o hoteles cancelarlo por medio de aplicaciones que sirven de puente para cancelarlo por medio de un celular. Como bien se podría asimilar a lo que aquí en Colombia se suele utilizar la pasarela de pago PSE que sirve como fuente para pagar con tarjeta o diferentes bancos.

Sin embargo, a pesar de que el gobierno considera las criptomonedas como ilegales, En china se encuentra ubicada una empresa que se llama Atlas. Atlas es una plataforma de distribución hotelera basada en la tecnología blockchain y basada también en contratos inteligentes. El objetivo de esta aplicación es crear un ecosistema de viajes mediante esta tecnología. En donde busca asociar marcar de hoteles como lo son; Hotel Hilton, Hyatt, Westin hoteles, como también tienen socios alrededor del mundo. También involucra la industria de viajes como Finnair y Qatar Airways. Resumiendo, esto, es una plataforma tipo Marketplace con su propia Criptomoneda llamada ATLS que se puede utilizar en ese mismo medio. Permitiendo así realizar reseñas de usuarios apartando reservas en hoteles y vuelos. (Krietemeyer,2019).

9.2. Caso de experiencia en el país de Bulgaria

Mediante la página de Locktrip que tiene sede en la ciudad capital de Bulgaria que es Sofia, el autor Michael Katsching de la Universidad de Viena, con el estudio que realizó resalta en que es una plataforma de proveedores de hoteles que funciona con cadenas de bloques de Ethereum, dicha red funciona proporcionando un sistema en donde los consumidores pagan su estadía en diferentes hoteles con la moneda propia que se llama LOC (LockTrip) como también permite cancelar con la moneda HYDRA, algo importante que resalta el autor es que la criptomoneda Hydra ofrece tarifas de transacciones fijas en dólares. (Katsching,2022)

9.3. Caso de experiencia del país de Alemania.

Es así, como se inició con la experiencia de Alemania, un país miembro de la Unión Europea, ubicado en el centro de Europa. En el cual, mediante artículos y blog, se apoyó en la empresa Regulated United Europe a sacar las experiencias y el marco regulatorio que el país tiene referente a las criptomonedas, en donde esta empresa ha tomado un rol importante ya que ha estado ayudando durante los últimos 4 años a las personas y empresarios en el marco regulatorio.

Y es así como en Alemania, las criptomonedas están autorizadas por la Autoridad Federal de Supervisión Financiera (BaFin), cuya función es regular los mercados financieros. Por otro lado, forma parte del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), un organismo de seguimiento global contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo que tiene como objetivo mejorar la transparencia y la seguridad para los clientes y socios de empresas que implementan criptomonedas. Cualquier empresa autorizada por (BaFin) para realizar actividades económicas con criptomonedas puede aportar credibilidad a su negocio.

Ahora, por medio de lo que menciona la empresa Regulated United Europe, (S.f) las siguientes actividades requieren la autorización de la Bafin: Asesoramiento sobre inversiones en criptomonedas; Minería de criptomonedas; Intercambio de criptomonedas a monedas fiduciarias y viceversa; Cambiar criptomoneda por otro tipo de criptomoneda; Servicios de custodia de cartera; Oferta inicial de monedas (ICO); Oferta de token de seguridad (STO); Oferta de intercambio inicial (IEO); Almacene monedas fiduciarias en nombre de los clientes para su posterior intercambio por criptomonedas; Transacciones de criptomonedas desde la billetera electrónica de un cliente a la billetera electrónica de otro cliente; Préstamos emitidos en criptomonedas ; Fondos e inversiones en criptomonedas ; Apuestas en criptomonedas

Retomando el texto anterior, se puede concluir que para cancelar un servicio hotelero es posible y permitido que se pueda intercambiar alguna moneda criptográfica. Como también se puede cancelar algún producto o servicio que alguna entidad o este caso una empresa prestadora de servicio pueda implementar un método más de pago.

Por medio de la asesora Polina Merkulova una gestora de servicios de licencia de la empresa Regulated United Europe que gestiona licencias para que las empresas puedan obtener permisos para poder manejar estas monedas digitales. Ella menciona que el Bafin se apoya para regular las criptomonedas mediante la siguiente legislación; Si la criptomoneda se constituye como un instrumento financiero, se regula por medio de la Ley alemana del mercado de valores y la directiva sobre mercados de instrumentos financieros (MiFID).

Dicha ley aborda temas de servicios de inversión, la comercialización, distribución y la venta de instrumentos financieros y depósitos estructurales. (BaFin,(s.f))

Como también, si una criptomoneda se constituye un valor se regula por la Ley alemana de valores. Esta ley menciona sobre la aprobación en el cual los valores se ofrezcan al público sea admitan o coticen en un mercado. (BaFin, (s.f))

Dicho esto, estas dos leyes van en caminadas a prevenir el blanqueo de dinero, poder proteger a los consumidores y también preservar la estabilidad financiera internacional. Por otro lado, la Ley bancaria alemana reconoce las criptomonedas como un instrumento financiero y también, define el criptoactivo como una representación digital de valor que no ha sido emitida ni garantizada por un banco central o agencia pública y no se considera moneda de curso legal, pero que, sin embargo, es aceptada por personas físicas o agencias públicas de acuerdo con un acuerdo o práctica real. Las personas jurídicas podrán transferir, almacenar y negociar electrónicamente como medio de cambio o pago o con fines de inversión.

Continuando con la aceptación de las monedas digitales en la sociedad alemana, hay un claro ejemplo de cómo se puede ver aplicada en el sector turístico y hotelero mediante el estudio que realizo Luisa Krietemeter en la universidad Haaga Helia ubicada en Finlandia, ella resalta el trabajo que está realizando la empresa DB Systel Propiedad de la Alemana Deutsche Bahn, en donde mediante una aplicación con tecnología Blockchains permite realizar un conjunto de servicios, desde cancelar con criptomonedas permitiendo planificar su viaje mediante la compra de reserva de vuelo, hoteles, taxi. Lo cual esto significa que es un claro ejemplo como se puede aglomerar un conjunto de actividad logística reduciéndolo a un solo proveedor que sería por medio de esta aplicación. (Krietemeter,2019)

9.4. Caso de experiencia del país de Suiza.

También, se puede tener en cuenta la experiencia de Suiza que adoptó las criptomonedas como medio de pago, es por eso que la entidad encargada es FINMA (Autoridad Suiza Supervisora del mercado Financiero). Dicha entidad es la encargada de los movimientos con las criptomonedas, en donde concede licencias de criptomonedas, supervisa el cumplimiento de ellas mediante la legislación que van en contra el blanqueo de activos. (FINMA (s.f))

Ahora, si bien mediante la ley del estado federal sobre la adaptación de la legislación federal a la evolución de la tecnología de registros distribuidos llamada ley DLT. Esta ley según lo que menciona la empresa Regulated United Europe. Menciona normas donde concede licencias de criptomonedas para el comercio y la lucha contra el lavado de dinero, esta ley ayuda a proteger la integridad y la estabilidad del mercado financiero suizo, en donde las empresas que manejan las criptomonedas se hagan responsables sobre los daños que puede ser ocasionados ya bien sea porque la información sea engañosa o por incumplimiento de los requisitos mínimos legales. Regulated United Europe,(s.f)

Según FINMA regula las criptomonedas como las que se utilizan como medio de pago virtual y las billeteras digitales. Las monedas que se encuentren respaldadas por activos como en este caso que pueden ser criptomonedas que tengan paridad con el dólar o con el euro. (FINMA, (S.f))

9.5. Caso de experiencia del país de Japón.

Mediante el Artículo de Ramon Vilarroig publicada en la revista Quincena Fiscal, Se resalta que el 60% de las transacciones mundiales de Bitcoin se producen en Japón, y en ocasiones superan los 7.000 millones de dólares. El número de personas que utilizan criptomonedas en Japón supera los 3,5 millones. (Vilarroig,2020)

Debido a eso, la entidad reguladora y que vigila el tema de las criptomonedas en Japón se llama Agencia Japonesa de Servicios Financieros, según menciona Vilarroig que Japón es un país donde acepta las criptomonedas. Para el año 2016 se promulgo un acta en donde evita el blanqueo de capitales y ayuda a prevenir las actividades delictivas. En esta ley se promueve el desarrollo del mercado, la seguridad y las garanticas que le deben brindar a los inversores en ese tipo de monedas digitales. (Vilarroig,2020)

Con lo anterior, con el acta que realizo y como complemento de una ley. La entidad FSA (Agencia de servicios Financieros) define en primer lugar las criptomonedas como un bien con valor que se puede utilizar para diferente medio como bien pueden ser para cancelar bienes y servicios como también poder intercambiarlas. Ahora, Por otro lado, el gobierno promulga una ley de Servicios de Pago (sección 104) convierte a la FSA en el regulador de las monedas virtuales. Como también la Ley de los intercambios virtuales que operan en Japón deben registrarse en la FSA (art. 63-2 y 63-3). Por ley, los intercambios de criptomonedas deben administrar los fondos de los clientes o la moneda virtual por separado de sus propios fondos. (Vilarroig,2020)

La separación de fondos es importante que se realice, debido a un suceso en el año 2018 donde hubo un ataque a una magnitud inmensa contra CoinChecky en donde desaparecieron diferentes monedas digitales con un valor aproximadamente de más 500 millones de dólares. Un cyber ataque que pudo dejar en evidencia las brechas de seguridad en el sector. Es por eso que ahora han incrementado la vigilancia de estos mercados y sancionan ataques que se puedan realizar. (Antonio Hermosin,2018).

Debido al suceso de Japón diferentes países de la Unión europea, Estados Unidos y el Reino Unido empezó a trabajar en dichas legislaciones.

9.6. Caso de experiencia del país del Salvador.

El presidente Nayib Bukele junto a su equipo de gobierno paso la propuesta a la Asamblea Legislativa de la república, titulada como la Ley Bitcoin en donde se estableció normas para cumplir dicho objetivo. Como también se mencionó el tema de implementar una billetera digital en donde se promocionará un programa educativo para la población. El presidente realizo una alianza con la empresa Stike (empresa de monederos digitales) en el cual tienen un rol y una estrategia de hacer crecer económicamente el salvador. (Bentancour y Flor, (s.f))

También, el gobierno dio a conocer por medio de un fondo de veinte millones de dólares para que las personas que tuvieran temor de utilizar dichas monedas pudiesen acercarse a una entidad del gobierno para intercambiar Bitcoin a dólares. Bentancour y Flor, (s.f).

Realizar este tipo de herramientas permite que las personas puedan de primera mano tener la oportunidad de manejar las criptomonedas por lo tanto resultado positivo para la sociedad del Salvador.

El presidente Bukele también propuso que las ganancias en Bitcoin no tendrían impuesto como también las personas extranjeras que fuesen a invertir en el país obtendrían residencia. (La República, 2021). Esto resulta una gran oportunidad, primero para incentivar el uso de criptomonedas en el país y lo segundo es que habiendo inversión de criptomonedas permite que se aplique a negocios. Como es el claro ejemplo de este proyecto en el cual se busca implementar esos medios de pago en el sector hotelero.

Según fuente de Legixcomes, el decreto 057 del salvador que regula las criptomonedas en dicho país en el año 2021. Para poder incentivar el uso y la inversión en dichas monedas,

anuncio que implementara la instalación de 200 cajeros automáticos dedicados exclusivamente a la conversión del bitcoin al dólar. También es importante mencionar que dicho proyecto de implementar las criptomonedas como medio de pago le costó al gobierno 150 millones de dólares. (Rodriguez,2021)

Ahora si bien, analizando el **decreto 137** de la asamblea legislativa de la república de el salvador. Se basó en cinco principios en los cuales fueron los siguientes: Que el artículo 101 de la Constitución de la República, establece que el Estado promoverá el desarrollo económico y social del país.

También, que por medio del decreto **Legislativo No 57** con fecha del 8 de junio del año 2021, publicado en el Diario Oficial se emitió la Ley Bitcoin. Dicha ley, establece que el Estado garantizará a través de la creación de un fideicomiso en el Banco de Desarrollo de la República de El Salvador (BANDESAL) la convertibilidad automática e instantánea del Bitcoin a dólar de los Estados Unidos de América por medio de alternativas provistas por el Estado en el artículo 8 de dicha ley.

Que de conformidad al artículo 4 de la Ley del Banco de Desarrollo de la República de El Salvador, BANDESAL podrá invertir y participar en instrumentos y mecanismos financieros, tales como fideicomisos, ya sea con sus propios recursos o con aportes realizados con terceros, siempre y cuando se cumplan con los objetivos del Banco.

Que, con la aprobación de la Ley Bitcoin, es necesario que las instituciones del Estado promuevan el desarrollo de entidades que operen con dicha moneda de curso legal y puedan ofrecer servicios financieros ágiles, competitivos e inclusivos haciendo uso de éste.

Que la fiducia ha demostrado ser una herramienta legal, útil y transparente para llevar a cabo determinadas tareas encomendadas al Fiduciario.

Con lo anterior, se puede resaltar que el estado está promoviendo el uso de las criptomonedas que aparte que está creando alternativas para usarla también genera cierta posibilidad que los empresarios las adopte, por lo tanto se ve que hay un mayor apoyo del gobierno por el uso de estas monedas ya que no cobran alguna comisión, permite invertir a trabes bien ya sea por plataformas o que alguna empresa extranjera monte un proyecto y en vez de usar dólares tenga la posibilidad de hacerlo con criptomonedas.

9.7. Caso de experiencia del país de Ecuador.

Por medio del autor, ha dejado descubierto que en el país la circulación de criptomonedas y su promoción están prohibidas, por lo que el gobierno planea emitir su propia moneda para usarla como moneda de curso legal bajo el sistema de moneda electrónica de ecuador en donde tendrá paridad con la moneda estadounidense el dólar.

Es así, por medio del Ministerio de Economía y Finanzas saca un comunicado en donde menciona que por medio del artículo 98 las transacciones en criptomonedas están prohibidas en el territorio nacional por lo tanto esto ocasionaría violación a la ley conforme dispone el código orgánico integral penal. Como también resalta que como no están autorizadas ni supervisada el estado no garantiza su uso el estado ecuatoriano por lo tanto deja un gran mensaje y es que los ciudadanos de dicho país deben cuidar su dinero y abstener a realizar este tipo de transacciones. (Ministerio de Economía y finanzas, (s.f))

Tabla N°8.

8. Experiencia de otros países aplicándolo al país de Colombia.

EXPERIENCIA DE OTROS PAISES	APLICACIÓN DE OTRAS EXPERIENCIAS A COLOMBIA
CHINA: En este país, suelen utilizar mucho los celulares como puente para poder adquirir productos y servicios, es común, solicitar cosas por medio de páginas o plataformas sin necesidad de ir a sitio presencialmente. Es así, como están aplicando el uso de las criptomonedas en el sector hotelero y turístico mediante plataformas como la de Travalá, dicha aplicación es como un metabuscador de hoteles, vuelos y actividades por realizar alrededor del mundo, permite seleccionar los días y la habitación disponible que ofrecen. Luego de dicho proceso, se procede a pagar, dentro las modalidades de pago permiten pagar con tarjeta de crédito, Criptomonedas (permitiendo pagar con 60 monedas), Binance, Cripto.com y Wechatpay.	Si bien en Colombia el uso del celular para utilizar aplicaciones de pago ha ido el aumento por el apogeo de la pandemia, según lo que menciona Appdome, es que los colombianos pasan un 52.1% de tiempo dedicado para utilizar estas plataformas. (Semana,2023) Sabiendo que el auge de plataformas para cancelar servicios, es importante destacar que la página de Traveled tiene funcionalidad para Colombia, lo cual, permite realizar el mismo proceso que en China, por lo tanto, desde el punto de vista de consumidor resulta beneficioso para tener más oportunidades de pago a la hora de visitar un hotel.

BULGARIA: En dicho país se creó una plataforma llamada LOC(LockTrip) es una plataforma meta buscadora de hoteles en alrededor del mundo. Algo que destaca esta proforma es que se encuentra en moneda del euro y adicional a esto, tiene su propia moneda permitiendo intercambiarla con moneda física. La Página LOC permite cancelar al igual que muchas de esta similitud. Se puede pagar con tarjetas de crédito, la billetera Wallet donde da la opción de pagar con LockTrip que es la moneda y adicional con criptomonedas en donde permite una cantidad de alrededor de 20 monedas. Dentro de las monedas que mencionan se encuentra; Bitcoin, Litecoin, Cardano, BNB, Binance, Dogecoin, Solana, USD Coin, Tether USD, entre otras más que son menos comunes al escucharlas.

En Colombia se puede implementar un modelo similar como el que se realizó en Bulgaria con LOC, en donde una empresa privada o una entidad del gobierno pueda desarrollar una plataforma similar, si bien se puede aplicar al tema de turismo y hotelería da la opción de expandirla a otros sectores del mercado. En donde haya una moneda en común en el país y permita intercambiarla y realizar transacciones.

Seria Innovador, en que el gobierno incentive las creaciones de plataformas de metabuscadores con un enfoque en especial que permita generar turismo y potencialice las cualidades que pueden hacer destacar un municipio o un departamento. Si bien con la adopción de una criptomoneda colombiana y una plataforma que permita comercializarla y aparte que genere algunos beneficios o recompensar por el uso, resultaría un ejercicio comprometedor para muchos sectores económicos.

ALEMANIA: Se destaca por que tiene un marco regulatorio para las criptomonedas en donde BaFin regula el mercado financiero. A raíz de eso la empresa DB Systel creo una aplicación con tecnología Blockhains en donde permite ofrecer un conjunto de servicios. En donde permite desde cancelar viajes, reservas vuelos, hoteles, taxi y entre otras cosas. Ofrece un paquete completo de todos los servicios que se necesitan para interactuar con cierta experiencia en alguna parte del mundo.	En Colombia las criptomonedas aún no han sido reguladas por lo tanto aun que genera cierta desconfianza por el tema de que no hay un respaldo en el momento que se pueda generar alguna perdida. No permite ver avances significativos y sacarle el potencial al uso de las criptomonedas, Sin embargo. Alemania deja una enseñanza muy enriquecedora en donde Colombia mediante sus Ministerios y agremiaciones puede generar una oportunidad similar, en donde con una moneda digital propia colombiana permitirá cambiarse con otras monedas y así pudiese personas en el extranjero visitar Colombia adquiriendo paquetes de viajes sin tener que acudir a tantos intermediarios.
SUIZA: Adopto las criptomonedas como medio de pago y es regulada por el FINMA. Si bien aún que otorga licencias y supervise el cumplimiento de ella permite que se generen espacios donde	Colombia al momento de crear la normatividad en el marco de la adopción de las criptomonedas puede seguir el ejemplo de Suiza en donde si una empresa llega a ver perdidas por medio de los inversionistas

empresarios e inversionistas puedan ejecutar proyectos. Algo que se debe resaltar del marco regulatorio de Suiza es que obliga a las empresas que manejan criptomonedas a que tengan responsabilidad ante cualquier daño que pueda ocasionar.	las personas responsables tengan que responder o reenumerar los daños causados.
JAPON: Este país se destaca por su marco regulatorio en las criptomonedas, en donde permite si bien el intercambio de las criptomonedas, obliga a las empresas de fondos separar sus propios fondos con la de las criptomonedas. Como también cada intercambio o transacciones debe reportarse ante la FSA.	El acontecimiento que tuvo Japón en el 2018 sirve como experiencia de la importancia de adoptar en el país una pronta regulación de las criptomonedas, como también es pertinente que cuando se esté realizando la formulación de la normatividad sería bueno y lo más corrector que la empresa no combinen dinero físico con virtual, si no que más bien pueda tener todo por separado y puedan generar un respaldo. Que cada movimiento que se realice con criptomonedas el estado pueda observar la trazabilidad de la moneda. En Colombia la entidad que puede asegurarse de esa actividad sería la Superintendencia financiera.

SALVADOR: El país del Salvador pudo implementar la adopción con las criptomonedas, creando una billetera, promocionándola mediante un programa educativo. Aparte de eso, pudo establecer una cantidad de 200 cajeros permitiendo que las personas puedan usarla. El presidente estableció que las personas del extranjero que fueran a invertir con Bitcoin no tendrán impuesto y le podrían ofrecer residencia.	El salvador es el claro ejemplo que el país puede crear un sinnúmero de beneficios desde la regulación de la moneda, generar recompensas a extranjeros, implementar cajeros. Si bien en el tema de hotelería y turismo serían un buen proyecto en donde se pueda implementar una variedad de formas en donde las personas puedan tener la opción de elegir su método de pago. Ciudades como Medellín y zonas bastante turísticas como en las zonas costeras y en el eje cafetero sería una gran oportunidad implementar cajeros y recompensar a las personas que puedan usarlas y recibirlas.

Fuente: Elaboración propia.

10. Factores que influyen en el uso de las criptomonedas como método de pago en el sector hotelero en la Ciudad de Cúcuta.

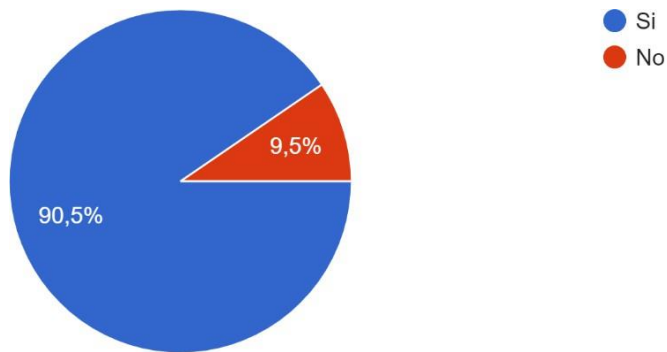
Para la realización de la encuesta, se tuvo en cuenta un listado de veintiuno hoteles y a ellos mismo fue aplicado el instrumento. En los cuales, se encuentra registrados en COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia).

La metodología empleada para recolectar la información consistió en realizar visitas presenciales, aplicando individualmente el instrumento a las personas encargadas de la administración o supervisión de cada hotel. Este enfoque directo permitió obtener percepciones detalladas sobre la disposición y perspectiva de dichos individuos con respecto al uso de criptomonedas en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

Dicha encuesta, ayudo a poder analizar el panorama de la ciudad de Cúcuta, observar qué tanto saben sobre las criptomonedas y, dentro de esa experiencia, si han tenido la oportunidad de interactuar con alguna moneda digital. Es así, como se inició con la primera pregunta hacia las personas, sobre si conocían lo que era una criptomoneda o sobre su concepto.

Figura 9.

9. ¿Conoce usted lo que es una criptomoneda?



Fuente: Elaboración propia.

En el proceso de realizar la encuesta, se pudo evidenciar que en su gran mayoría las personas tenían un concepto bastante claro, algunas personas solían comentar que era una moneda digital, otras personas ocurrían al término de una moneda electrónica.

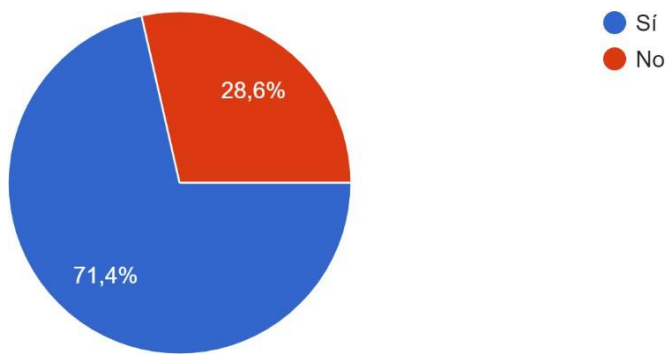
Dicho proceso arrojó una información bastante interesante en donde 19 hoteles respondieron de que sí tenían claro la definición sobre lo que es una criptomoneda y el restante que fueron 2 respondieron a que no tenían conocimiento.

Además, se observó que algunas personas a las que se les planteó la pregunta y no estaban familiarizadas con el concepto de criptomoneda, requirieron de una breve socialización para comprender el tema y poder expresar una opinión informada al respecto. Es relevante destacar que, en varios casos, la administración de los hoteles estaba a cargo de personas de la tercera edad, lo que podría explicar su falta de conocimiento sobre estos avances tecnológicos.

Continuando con lo anterior, luego de que a las personas se les preguntara sobre si tenían algún conocimiento o sabían sobre el concepto sobre lo que era una criptomoneda, se les pregunto también, sobre si sabían que esas monedas se pueden utilizar como un medio de pago para en este caso, cancelar el servicio. En la siguiente grafica se podrá apreciar la respuesta de los hoteles.

Figura 10

10. ¿Has escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago?



Fuente: Elaboración propia.

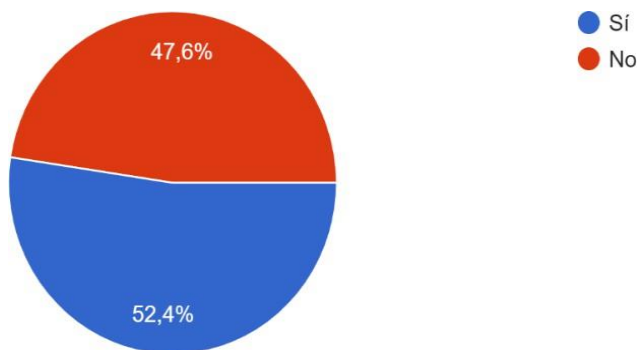
De esta pregunta, se obtuvo como resultado que 15 hoteles respondieron que si sabían que la criptomoneda se puede implementar como un medio de pago para cancelar un servicio de hotel. Por otro lado, algunas personas ya habían escuchado que se estaba implementando en otros sectores como el de inversiones.

Asimismo, cabe destacar que, en respuesta a esta pregunta, un hotel señaló que en años anteriores extranjeros provenientes de Venezuela habían expresado su disposición a realizar pagos con criptomonedas, y que, de hecho, se llevó a cabo una transacción utilizando este medio de pago. No obstante, en la actualidad, la forma de pago más común en ese hotel son los pesos colombianos y los dólares.

Luego de conocer sobre si los gerentes y dueños de hoteles conocen lo que es una criptomoneda y su viabilidad como medio de pago, se les consultó acerca de los beneficios que podrían obtener para su hotel al implementar el uso de monedas digitales como método de pago.

Figura 11.

11. ¿Conoce usted los beneficios que le traería a su hotel utilizar criptomonedas como mecanismo de pago?



Fuente: Elaboración propia.

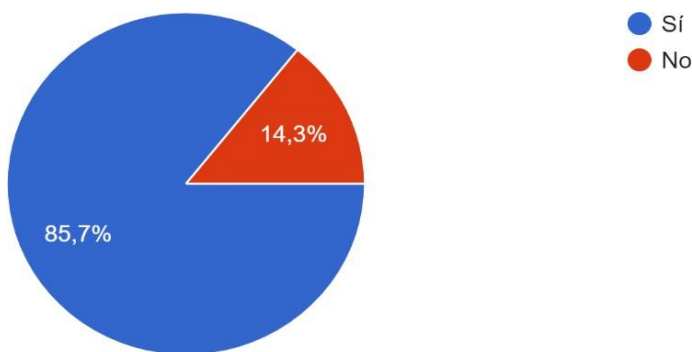
En relación con la pregunta sobre los beneficios percibidos por los hoteles al implementar el uso de criptomonedas como medio de pago, 18 hoteles expresaron conocimiento acerca de los beneficios potenciales. Las respuestas comunes incluyeron la posibilidad de destacarse ante la

competencia y proporcionar a los clientes más opciones de pago. Además, otros tres hoteles indicaron desconocer los beneficios asociados con la implementación de criptomonedas como método de pago.

También, se pudo preguntar sobre si creen que las monedas digitales le ayudarían a posicionarse en el mercado, ya que si bien, aparte de saber si las personas conocen sobre lo que es una criptomoneda, es importante conocer y les podría generar una ventaja en el mercado para implementar este método de pago.

Figura 12.

12. ¿Cree usted que las criptomonedas le ayudarían a posicionarse en el mercado?



Fuente: Elaboración propia.

El resultado de esta pregunta. De los 21 hoteles, 18 respondieron que sí y los otros 3 hoteles que respondieron que no sabían. Las personas que en la pregunta contestaron que no

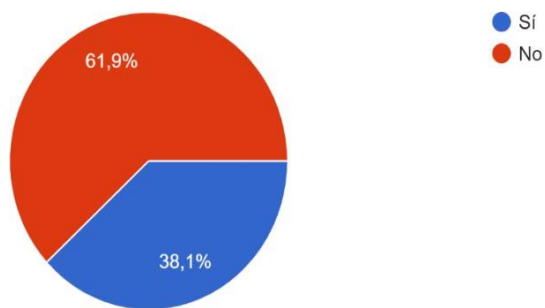
conocían los beneficios que le traería implementar las criptomonedas como medio de pago contestaron en esta pregunta sobre que no sabían si las monedas les ayudaría.

Por otro lado, algunas personas asimilaron la pregunta como algo positiva ya que la argumentación que daban era de que si una nueva oportunidad de método de pago será innovadora y dará más herramientas para que las personas puedan tener variedad de pagos.

Otra pregunta complementaria a la anterior, se complementó preguntarles a las personas si creerían si utilizar estas monedas les generaría a su negocio seguridad, comparándolas a transferías intercambiaras en donde en ocasiones pueden falsificar comprobantes de pago. A continuación, se podrá apreciar los resultados de la pregunta realizada.

Figura 13.

13. ¿Cree que el uso de las criptomonedas le generaría seguridad financiera a su negocio?



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta sobre si la implementación de criptomonedas como medio de pago les generaría seguridad, 8 hoteles expresaron que sí les proporcionaría seguridad. Algunos de ellos indicaron que están familiarizados con el funcionamiento de las criptomonedas, que se

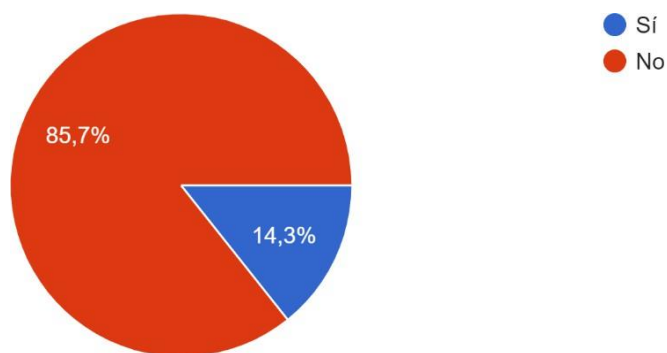
basa en cadenas de bloques. Por otro lado, el resto de los hoteles que respondieron negativamente indicaron que no conocían a fondo cómo funcionan las criptomonedas, aunque reconocieron que son monedas digitales.

Otra respuesta que las personas solían responder es que si es posible hackear y robar cuentas bancarias de bancos también será posible robar criptomonedas.

Otra pregunta realizada a los encuestados fue si estaban al tanto de que las criptomonedas están reguladas en el país. El propósito de esta pregunta era evaluar su conocimiento sobre los eventos y desarrollos relacionados con el uso de monedas digitales en el país. Aunque el país no prohíbe las criptomonedas, se considera fundamental contar con el respaldo del gobierno. Esto es relevante, ya que proporciona seguridad a aquellos que invierten o realizan compras con criptomonedas, asegurando que, en caso de cualquier eventualidad, se pueda reconocer y recuperar una parte de la inversión realizada.

Figura 14.

14. ¿Sabe usted si este tipo de monedas están reguladas fiscalmente en Colombia?



Fuente: Elaboración propia.

Algo que se debe mencionar, sobre esta pregunta es que, si bien el estado aun no regula estas monedas, es posible manejar ya que según el Artículo 6 de la constitución política de Colombia, deja al libre albedrio el uso o inversiones que no estén prohibida, sin embargo, es importante mencionar que toda inversión o el uso de estas monedad pueden incurrir en un riesgo que debe conocer toda persona.

Es por esta razón que la pregunta se hizo, porque, si bien las monedas se pueden utilizar, pero no están regular. Lo cual, tenía como objetivo conocer sobre que tanto las personas pueden saber sobre la regulación de estas monedas.

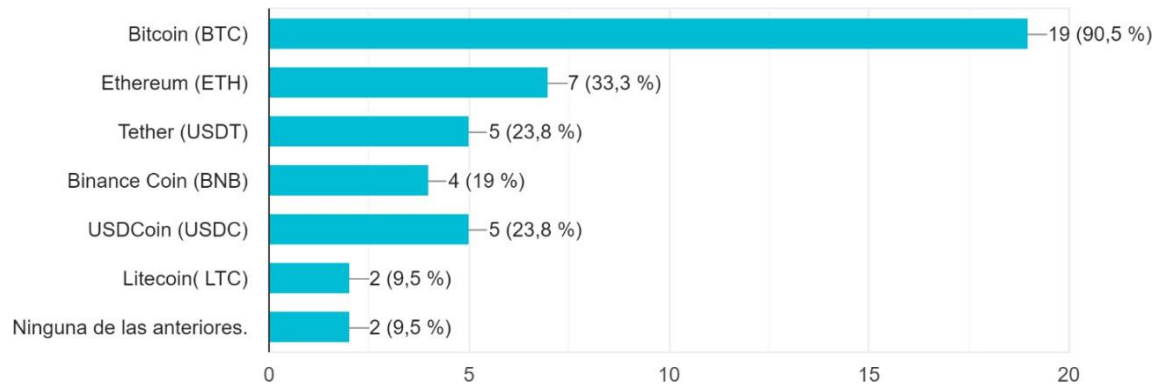
El resultado de esta pregunta, arrojo que solo tres hoteles opinaron que están reguladas, sin embargo, como se mencionaba anteriormente, no lo están aún. El restante de los hoteles que fueron 18 hoteles opinó en que no estaban correcto por lo tanto su respuesta fue acertada y correcta.

De la misma forma, se pudo analizar por medio de esta pregunta sobre que tanto las personas han escuchado o tienen conocimiento sobre las criptomonedas que se expusieron en la pregunta. Si bien estas monedas mediante el ranking de la página web coinmarket se pudo conocer sobre las monedas más usadas en el mundo.

Por lo tanto, se eligieron al azar dentro del ranking que aparecía, se eligieron monedas que son famosas y otras criptomonedas que tienen paridad con el dólar, ya que este proyecto desea analizar otras formas de pago en donde las personas no se pueden ver afectar por la volatilidad de las monedas.

Figura 15

15. ¿Cuál de las siguientes monedas digitales has escuchado o tienen conocimiento?



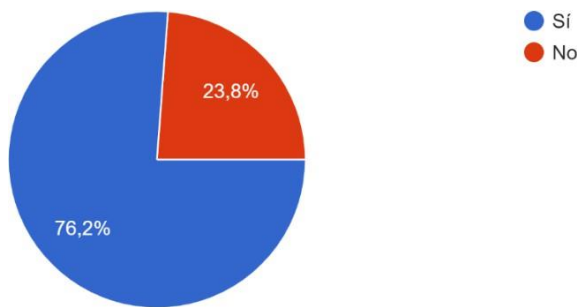
Fuente: Elaboración propia.

Es así, como se puede evidenciar en la gráfica de la imagen en donde los hoteles respondieron en su gran mayoría conocían lo que era un Bitcoin, luego entre las monedas que más conocían después del Bitcoin, le seguía lo que era el Ethereum, Tether y el USDCoin. El resto de monedas tenían poco conocimiento. Dentro de los 21 hoteles, hubo uno que se destacó ya que fue el que más reconoció criptomonedas y tuvo la oportunidad de atender un caso donde le estaban ofreciendo criptomonedas para cancelar el servicio.

Por último, mediante la última pregunta que se realizó a los administrativos y gerentes de hoteles sobre si ellos fueran a un hotel y pudieran cancelar con criptomonedas lo harían, a lo cual se obtuvo una buena respuesta.

Figura 16.

16. Si fueras un consumidor de tu servicio, ¿usarías criptomonedas como medio de pago?



Fuente: Elaboración propia.

La pregunta sobre si pagarían con criptomoneda el servicio respondieron que 16 hoteles si pagarían y 6 hoteles respondieron que no. Las personas que respondieron que no, argumentaban de que, si no les genera confianza las criptomonedas y no están reguladas, no correrían el riesgo de cancelar con estas monedas.

Por lo tanto, esta pregunta deja una evidencia positiva para que los hoteles puedan implementar este medio de pago con las monedas digitales.

En consecuencia, el resultado del instrumento deja en evidencia la falta de conocimiento de los hoteles por conocer realmente y a profundidad sobre sus usos y el funcionamiento de las criptomonedas. Si bien, para algunos les genera inseguridad porque no están reguladas y no tienen un respaldo del gobierno, como también, otro temor que se puede percibir es que sienten que se pueden robar, pero es debido a que no tienen definido bien el funcionamiento sobre cómo funciona los medios de pago con criptomonedas. Si bien algunos hoteles conocen sobre lo que es y han escuchado sobre monedas al momento que se desee implementar el uso de las

criptomonedas en modelo de negocios es importante capacitar al personal como también ir educando a las personas mediante programas o capacitaciones a la ciudadanía en general.

Como complemento, mediando el programa Stata se aplicó un modelo Logit en donde se busca pronosticar el comportamiento futuro de una variable categórica. Dicho modelo ayuda a determinar la probabilidad con que un evento ocurre.

En este caso, la variable a estudiar es si los hoteles adoptarían las criptomonedas como medio de pago. Se involucraron otras variables como: ¿Conoce usted lo que es una criptomoneda?, ¿Ha escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago?, ¿Conoce usted los beneficios que le traería a su hotel utilizar criptomonedas como mecanismo de pago?, ¿Cree usted que las criptomonedas le ayudarán a posicionarse en el mercado?, y ¿Cree usted que el uso de las criptomonedas le generaría seguridad financiera a su negocio?

Figura 17

17. Modelo Logit

Usaría scriptomonedas como medio	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
Conoce usted lo que es una criptomoneda	0 (omitted)					
Ha escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago	.9474099	1.237275	0.77	0.444	-1.477605	3.372425
Conoce usted los beneficios que le traería a su hotel utilizar criptomonedas como mecanismo de pago	-.5538208	1.135751	-0.49	0.626	-2.779852	1.67221
Cree usted que las criptomonedas le ayudarán a posicionarse en el mercado	.870487	1.49006	0.58	0.559	-2.049978	3.790952
Cree usted que el uso de las criptomonedas le generaría seguridad financiera a su negocio	.5424206	1.313421	0.41	0.680	-2.031837	3.116679
_cons	-.2172428	1.859032	-0.12	0.907	-3.860879	3.426394

Fuente: Elaboración propia. Ssando el programa Stata.

El programa Stata es un Software estadístico que ayuda analizar la ocurrencia del incidente de que ocurra. En este caso, mediante comandos interactivos. Permite comprender la variable principal que es “Usaría las criptomonedas como un medio de pago”. Como consecuencia, hay unas variables secundarias que fueron las que se utilizaron en el instrumento.

Estas variables ayudan a comprender los resultados del coeficiente donde el resultado este más próximo a 1 o sea más alto da entender que esa variable tiene más posibilidades que las personas incurrieran en ese incidente.

En la figura 17 se puede observar que la variable que esta mas cercana aproximarse al 1 es “has escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago” con un coeficiente 0.9474099, mientras que la segunda variable con un valor alto le sigue “Cree usted que el uso de las criptomonedas le generaría seguridad financiera a su negocio” con un coeficiente 0.5424206. Las variables mencionadas anteriormente ayudan a interpretar como el uso de las criptomonedas como un medio de pago puede llegar hacerse realidad mediante dos factores. En que las personas deben conocer sobre lo que es una criptomoneda y su funcionalidad para que puedan adquirir conocimiento sobre el tema. Y la segunda es que como actual mente en Colombia no hay un marco normativo aun vigente a las personas el usar las criptomonedas les genera cierta incertidumbre, ya bien sea por que no hay respaldo de seguridad de alguna entidad que pueda vigilar esas transacciones o por que se desconoce si el negocio que pueda estar realizando transacciones y aceptando pagos pueda estar incurriendo en procesos ilegales y genere alguna perdida y no pueda responder a la persona.

11. Conclusión

El desarrollo del proyecto revela la oportunidad y el potencial en Colombia, especialmente en la ciudad de Cúcuta, para implementar las criptomonedas como medio de pago en el sector hotelero. La descripción del comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta resalta la oportunidad de incentivar el turismo, lo que podría llevar a que los hoteles aumenten su tasa de ocupación en comparación con otras regiones del país. Actualmente, Cúcuta tiende a destacar más en términos de negocios que como un destino potencial de turismo, en contraste con regiones como el eje cafetero u otras ciudades principales.

Luego de describir el comportamiento del sector hotelero en la ciudad de Cúcuta, se procedió a identificar experiencias de hoteles con el uso de las criptomonedas como medio de pago. Los resultados revelan una amplia variedad de conocimientos sobre cómo varios países han adaptado la normativa en torno al uso de criptomonedas y cómo las empresas están aprovechando estas oportunidades. En países europeos, se observa el uso de criptomonedas en servicios de hotelería para realizar reservas a través de plataformas específicas. Países asiáticos, como Japón y China, también están adoptando este método, a pesar de que en China está prohibido el uso de criptomonedas; sin embargo, la sociedad china suele realizar transacciones a través de dispositivos móviles.

Después de indagar y describir el comportamiento de otros países en el uso de criptomonedas en el sector hotelero, se llevó a cabo una encuesta para observar cómo los hoteles percibían los pagos con monedas digitales y analizar factores que pudieran influir en su decisión. Los resultados indican que un gran porcentaje de los hoteles asociados a COTELCO están abiertos a utilizar las criptomonedas como método de pago. Sin embargo, la preocupación legal

es evidente, ya que la falta de respaldo gubernamental y un marco legislativo claro generan incertidumbre en cuanto a cómo abordar riesgos o pérdidas en transacciones con estas monedas.

12. Recomendaciones

Este proyecto será uno de los pioneros en el departamento de Norte de Santander que abre las puertas para que se realice más proyectos de investigación sobre cómo los hoteles pueden aceptar y crear estrategias para que las personas puedan cancelar con criptomonedas los servicios que pueda adquirir de un hotel, como también se puede adaptar los medios de pago a otros sectores como: Sectores Agrícolas; Sector Automotriz; Sector Carbonífero. Y entre otros más.

Antes de que se vaya a implementar en la economía colombiana los medios de pago con criptomonedas será fundamental que la Ciudadanía pueda capacitarse y pueda tener buenos conceptos sobre cómo puede funcionar correctamente las criptomonedas. Que haya un respaldo de las entidades pertinentes en donde puedan vigilar y no se generen estafas o pérdidas al empresario.

El rol que cumplirá los hoteles y el gobierno será importante para el futuro del sector hotelero. Ya que pueden articular proyectos que puedan unir toda una cadena de logística que implique ofrecer oportunidades de pago con criptomonedas y así pueda haber beneficios. Como generar recompensas a las personas que puedan interactuar con las monedas digitales; el no cobro por impuesto sobre el uso de las criptomonedas; Y entre otras mas propuestas que pueden surgir para que los hoteles y usuarios que puedan sacarle un buen aprovechamiento a las monedas digitales.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Asamblea legislativa de la república de el Salvador, (2021). Decreto N°137.

<https://www.jurisprudencia.gob.sv/DocumentosBoveda/D/2/2020-2029/2021/08/E980A.PDF>

Beltrán Mariluz & Rodríguez María, (2019). Desarrollo de las Criptomonedas y su

Regulación en Colombia, Bogotá D.C. Especialización en Finanzas. Recuperado de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/9869/1/Melo%20Mariluz_Rodriguez%20%20Maria%20_2019.pdf

Castro, Cespedes, Chaparro, Correa, Garzón. (S.F), Revisión y Análisis de las criptomonedas en Colombia. Recuperado de

http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9302/09_Eco_Piloto12.pdf?sequence=1&isAllowed=y

COTELCO, (2023). Norte de Santander un destino por descubrir.

<https://cotelconortedesantander.org/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2023). Boletín técnico sobre la encuesta Mensual de Alojamiento agosto 2023. Recuperado de

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMA/bol-EMA-ago2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2023). Boletín técnico sobre la encuesta de gasto interno en turismo segundo trimestre 2023. Recuperado

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (2022). Encuesta de gasto interno en turismo, Resultados año 2022.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/Pres_EGIT_2022.pdf

Guevara Alban, Verdesoto Arguello & Castro Molina. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción), Saberes del Conocimiento, 163-173. Doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163- 173

Lafont Rafael, (22 de junio del 2021). Regulación de Criptomonedas y desarrollo doctrinal. [Entrada de Blog] Recuperado de <https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/rafael-lafont-401620/regulación-de-criptomonedas-y-desarrollo-doctrinal-3188866>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (mayo 2020). Información de perfiles económicos Departamentales. Recuperado De <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=343b884d-95de-4e64-8f0f-f76334a7dd74>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2023). Visitantes no residentes. <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/flujo-de-turistas-y-pasajeros/visitantes-no-residentes>

Nicolas Antiporovich,(2022). Venezuela es el tercer país con más porcentaje de usuarios de bitcoin, informa la ONU. <https://www.criptonoticias.com/comunidad/adopcion/venezuela-3o-tercer-pais-mas-porcentaje-usuarios-bitcoin-informa-onu/>

Palencia Diego & Ramírez Johanna, (2018). Propuesta para la creación de un fondo inversionista en Cúcuta, realizando Exchange con Bitcoin, San José de Cúcuta, Comercio internacional. Recuperado de http://alejandria.ufps.edu.co/cgi-bin/koha/opacdetail.pl?biblionumber=52131&shelfbrowse_itemnumber=92761#holdings

El portafolio, (2023). Sector hotelero: este es el panorama para la temporada de vacaciones. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sector-hotelero-en-colombia-ocupacion-podria-disminuir-en-la-temporada-de-vacaciones-de-mitad-de-2023-583416>

Ramon Moya, (2020). Regulación y tributación de las criptomonedas en Japón. https://www.academia.edu/43254879/Regulacion_y_tributacion_de_las_criptomonedas_en_Japon

RUE, (s.f). Normativa sobre criptomonedas en Alemania <https://rue.ee/es/regulaciones-criptograficas-en-europa/alemania/>

Thees, H.,Erschbamer,E.& Pechlaner, H.(2020). The application of blockchain in tourism: use cases in the tourism value system. European Journal of Tourism Research26, 2602. Recuperado de <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/1933/431>

Torres, Verdugo, Mosquera, (2019). Las Criptomonedas y su aplicación en Colombia. Bogotá, D.C. Administración de empresa, Universitaria Agustiniiana. Recuperado de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1014/TorresLargoWendyIsabel-2019.pdf?sequence=12&isAllowed=y>

Unidad de información y Análisis financiero, (2021). Resolución Número 314 de 2021, Por la cual se impone la obligación de reportar la UIAF a las empresas y personas naturales que provean servicios de activos virtuales en Colombia. Recuperado de https://www.uiaf.gov.co/sala_prensa/noticias_comunicados/uiaf_expedicion_imponer_30998

Urdaneta, A., Carvallo, Y., y Borgucci, E. (2020). Bitcoin y la teoría monetaria de Friedman y Mises. Evidencias estadísticas. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI (4), 246-259. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/34661/36566>

IBM,(2021). Análisis loglineal logit. Recuperado de https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/25.0.0?topic=SSLVMB_25.0.0/spss/advanced/idh_logi.htm

14. ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta por Google forms

ENCUESTA- Medición del grado de aceptación de las criptomonedas con

Si han guardado todos los cambios en Drive

Enviar

Preguntas Respuestas Configuración

Medición del grado de aceptación de las criptomonedas como medio de pago en el sector hotelero en la ciudad de Cúcuta.

La siguiente encuesta tiene el objetivo de evaluar como las personas que dirigen o tienen un cargo administrativo perciben el tema de las criptomonedas y saber si su hotel estaría dispuesto a recibir como medio de pago estas monedas digitales.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

¿Conoce usted lo que es una criptomoneda? *

☐ Si

☐ No

Hotel Cuéntanos ¿Cómo se llama tu hotel? *

Texto de respuesta larga

¿Has escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago? *

Anexo 2.

Instrumento que se aplicó.

Objetivo: Realizar una evaluación sobre como los hoteles inscritos en COTELCO de la ciudad de Cúcuta pueden adoptar las criptomonedas como un medio de pago.

La presente encuesta tiene el propósito de recolectar datos e información que ayude a comprender como los hoteles perciben las criptomonedas; si han tenido experiencias con ellas; Si también saben a fondo sobre lo que es una criptomoneda.

Es así como se deseo recopilar datos que ayudaran a comprender como determinar los factores que influyen en el uso de las criptomonedas como método de pago en el sector hotelero de la ciudad de Cúcuta.

1) Hotel Cuéntanos ¿Cómo se llama tu hotel?

2) ¿Conoce usted lo que es una criptomoneda?

Si

No

3) ¿Has escuchado sobre las criptomonedas como medio de pago?

Si

No

4) ¿Conoce usted los beneficios que le traería a su hotel utilizar criptomonedas como mecanismo de pago?

Si

No

5) ¿Cree usted que las criptomonedas le ayudarian a posicionarse en el mercado?

Si

No

6) ¿Cree usted que el uso de las criptomonedas le generaría seguridad financiera a su negocio?

Ejm: Evitando robos físicos o virtuales, transferencias falsas interbancarias, entre otros

Si

No

7) ¿Sabe usted si este tipo de monedas están reguladas fiscalmente en Colombia?

Si

No

8) ¿Cuál de las siguientes monedas digitales has escuchado o tienes conocimiento?

Bitcoin (BTC)

Ethereum(ETH)

Tether (USDT)

Binance Coin(USDC)

USDCoin (USDC)

Litecoin(LTC)

Ninguna de las anteriores.

9) Si fueras un consumidor de tu servicio ¿Usarías criptomonedas como medio de pago?

Si

No